АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2022
NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2022/1

(Сентябрь 2021 г. – Февраль 2022 г.)

www.mediascope.net

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ I: РОССИЯ

1. National Readership Survey-Россия - описание исследования 7

2. Структура населения России 10

РАЗДЕЛ II: МОСКВА

3. National Readership Survey-Москва - описание исследования 12

4. Структура населения Москвы 16

4.1. Социально-демографическая структура 16

РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ

5. National Readership Survey-Санкт-Петербург - описание исследования 18

6. Структура населения Санкт-Петербурга 21

6.1. Социально-демографическая структура 21

РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

7. Методика измерения аудиторий изданий 23

7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, Санкт-Петербург 23

8. Объемы аудиторий изданий 29

8.1. Ежедневные газеты 29

8.2. Еженедельные газеты 31

8.3. Еженедельные журналы 32

8.4. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели 33

8.5. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы 34

8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца газеты 40

8.7. Синдикаты изданий 41

9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и Санкт-Петербурге 45

9.1. Ежедневные газеты 45

9.2. Еженедельные газеты 46

9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы 47

9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания 50

© Mediascope 2022

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ 56

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

© Mediascope 2022

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с сентября 2021 г. по февраль 2022 г.:

- читательская аудитория России в целом,
- читательская аудитория Москвы,
- читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.00 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 21 458 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с сентября 2021 г. по февраль 2022 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.52 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 639 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с сентября 2021 г. по февраль 2022 г.

© Mediascope 2022

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.5 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 252 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с сентября 2021 г. по февраль 2022 г.

© Mediascope 2022

Точность данных социологического исследования

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 639 человек истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 21 458 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.3% до 52.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 2 252 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
Доверительные интервалы при объеме выборки 7 639 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
Доверительные интервалы при объеме выборки 21 458 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Сентябрь 2021 - февраль 2022 гг.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с сентября 2021г. по февраль 2022 г.

География исследования

- Россия

Количество измеряемых изданий

- 79 периодических изданий

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- Размер генеральной совокупности составляет 61.00 млн. человек

Выборка

- Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- Единицами отбора являлись:
    - 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
    - 2 ступень: респонденты
- Сроки проведения интервью
    - Интервью в рамках исследования были проведены в период с мая по октябрь 2021г. и с сентября 2021 г. по февраль 2022 г.
- Размер выборки:
    - в период с мая по октябрь 2021 г. было проведено 21 468 интервью;
    - в период с сентября 2021 г. по февраль 2022 г. было проведено 21 458 интервью.

© Mediascope 2022

*Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2022 году**

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

Приволжский округ

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орск
30. Пенза
31. Пермь
32. Салават
33. Самара
34. Саранск
35. Саратов
36. Стерлитамак
37. Сызрань
38. Тольятти
39. Ульяновск
40. Уфа
41. Чебоксары
42. Энгельс

Северо-Западный округ

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

Северо-Кавказский округ

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала
60. Назрань
61. Нальчик
62. Невинномысск
63. Пятигорск
64. Ставрополь
65. Хасавюрт
66. Черкесск

Сибирский округ

67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск
75. Кемерово
76. Красноярск
77. Кызыл
78. Новокузнецк
79. Новосибирск
80. Норильск
81. Омск
82. Прокопьевск
83. Рубцовск
84. Северск
85. Томск
86. Улан-Удэ
87. Чита

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

© Mediascope 2022

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна
118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов
144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль

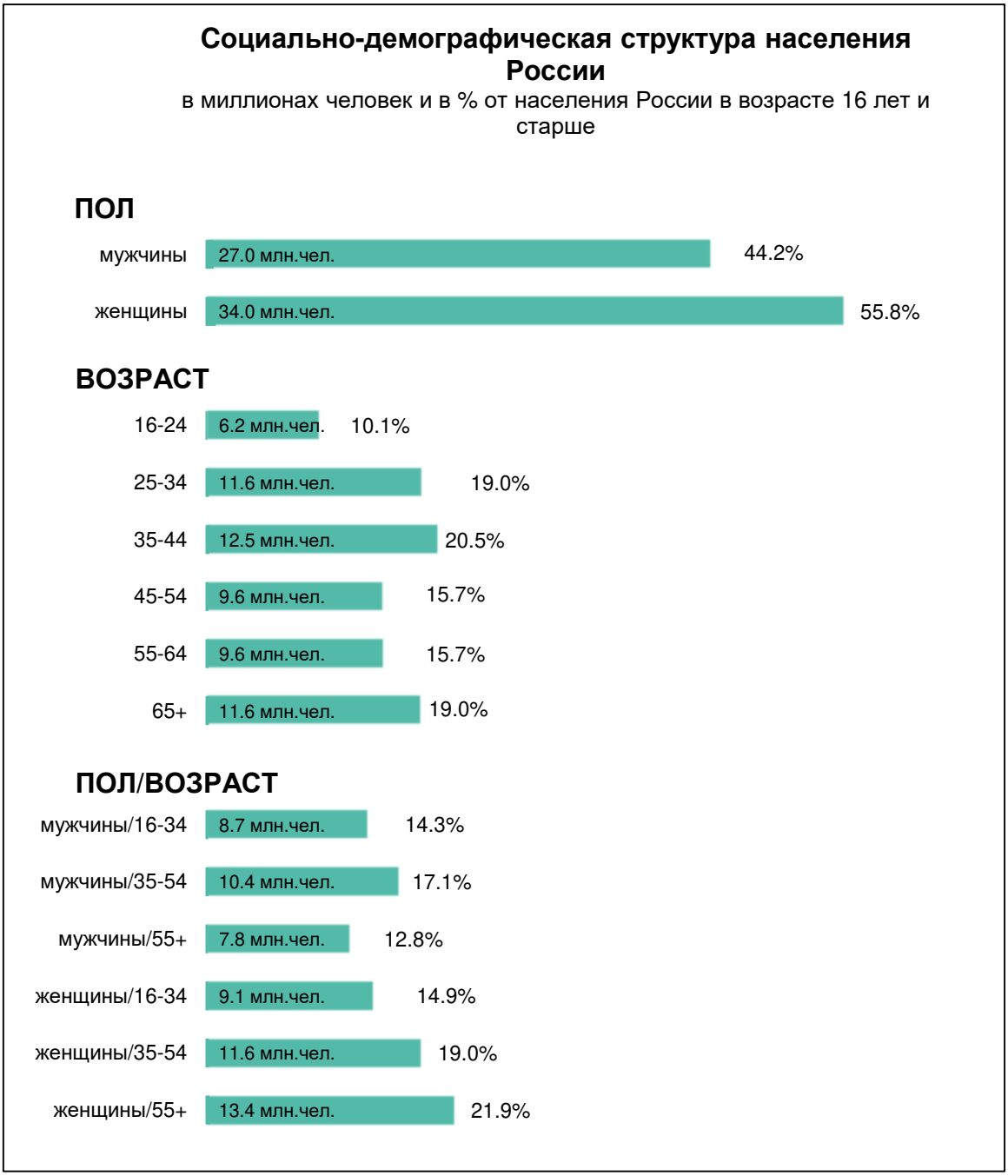
Южный Округ

150. Армавир
151. Астрахань
152. Батайск
153. Волгоград
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

© Mediascope 2022

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



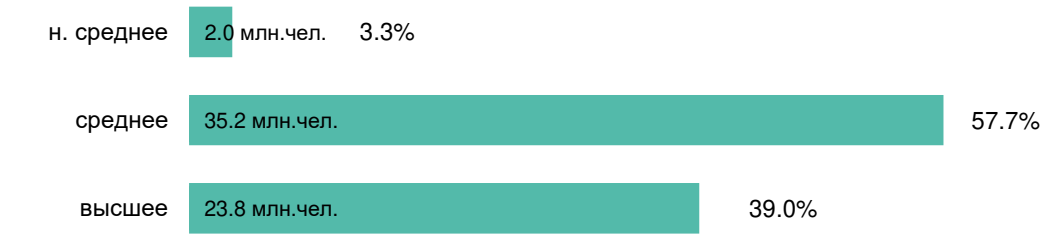
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

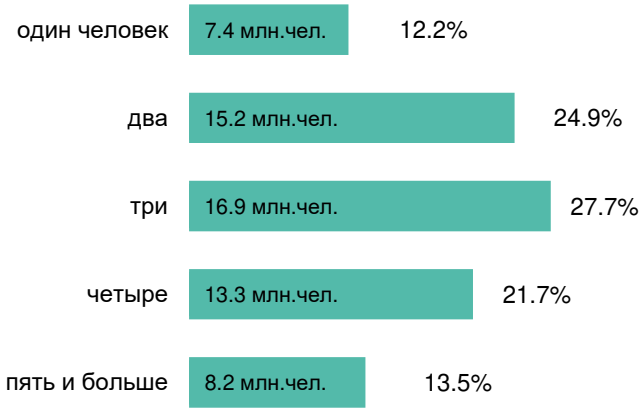
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Сентябрь 2021 – февраль 2022 гг.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с сентября 2021 по февраль 2022 гг.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 80 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

Генеральная совокупность

- Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 10.52 млн. человек.

© Mediascope 2022

Метод

- Телефонные интервью и онлайн опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 7 639 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - в период с сентября по октябрь 2021 г. было проведено 3 818 интервью.
  - в период с декабря 2021 г. по февраль 2022 г. было проведено 3 821 интервью.

© Mediascope 2022

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 23 августа – 31 октября 2021г. (первый этап исследования) и в период 1 ноября 2021 – 6 февраля 2022 гг. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 11.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 22.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 17 минут.
- Минимальная продолжительность интервью - 7 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 77 минут.

© Mediascope 2022

Взвешивание данных

- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2021 г.) и размеру населения (на 1 января 2021 г.).

Сроки предоставления данных в 2022 году:

- Данные по волне 2022/1 за сентябрь 2021 – февраль 2022 гг. – до 5 апреля 2022 г.;
- Данные по волне 2022/2 за декабрь 2021 – апрель 2022 гг. – до 15 июня 2022 г.;
- Данные по волне 2022/3 за март – июль 2022 г. – до 15 сентября 2022 г.;
- Данные по волне 2022/4 за май – октябрь 2022 г. – до 10 декабря 2022 г.

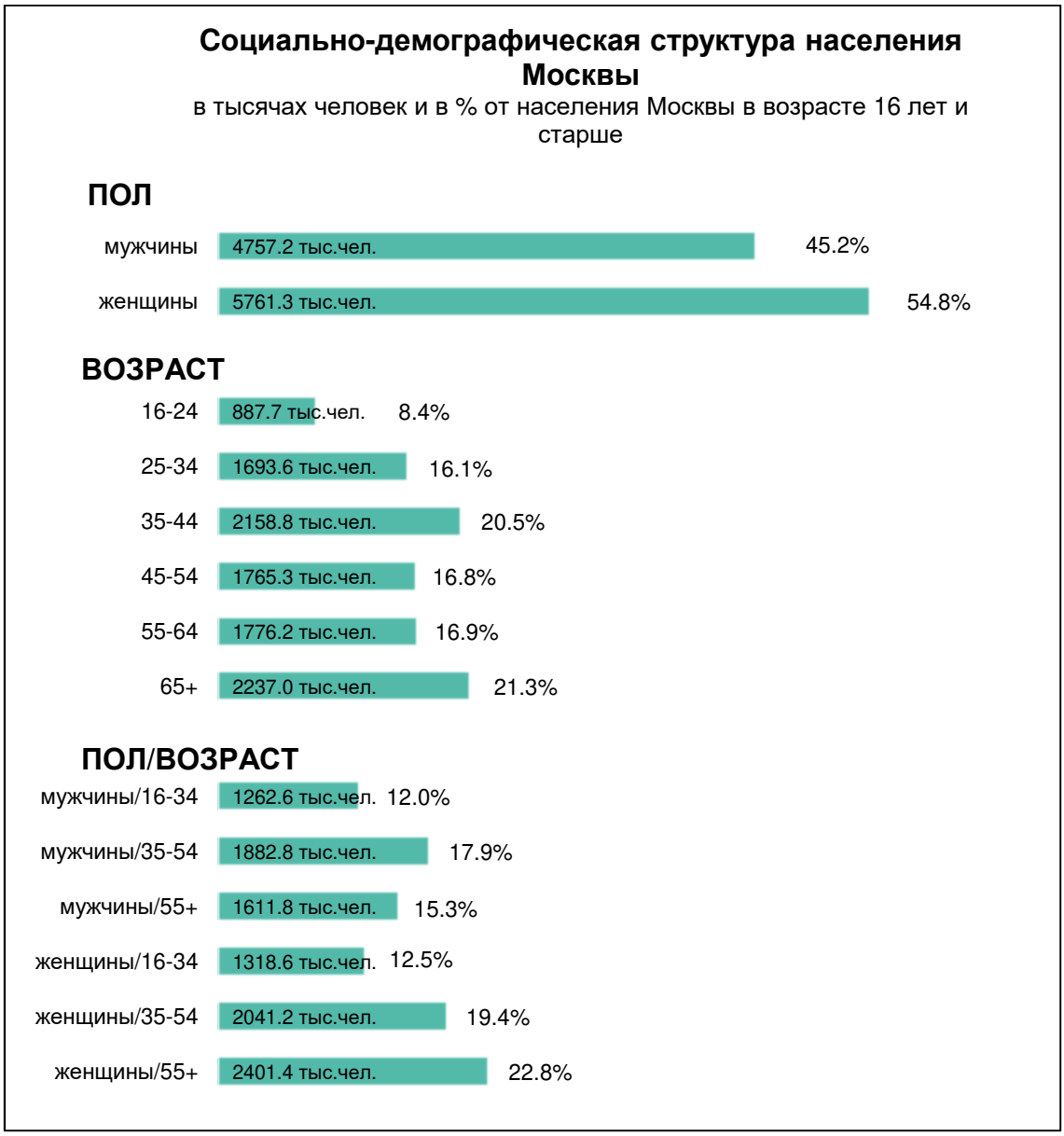
© Mediascope 2022

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (сентябрь 2021 - февраль 2022 гг.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

*4.1. Социально-демографическая структура**



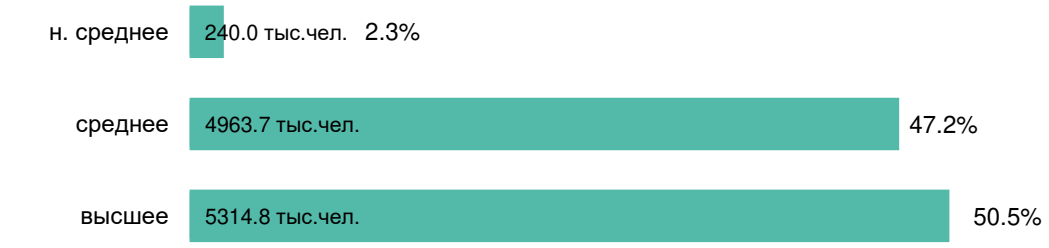
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

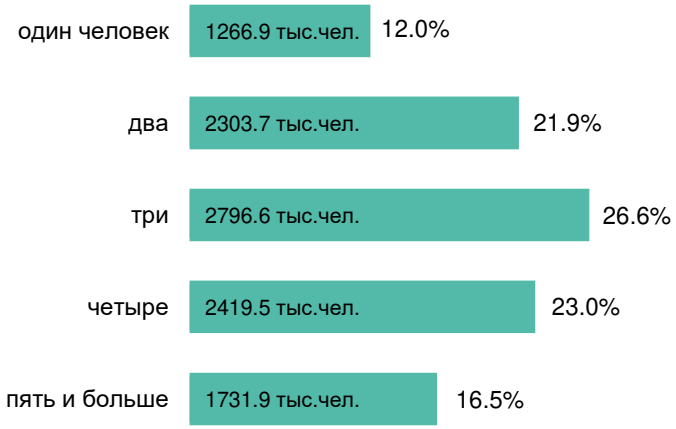
Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

Санкт-Петербург
Сентябрь 2021 – февраль 2022 гг.

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Санкт-Петербург, проведенного в период с сентября 2021 г. по февраль 2022 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 81 периодическое издание

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Санкт-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Санкт-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 4.50 млн. человек.

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

© Mediascope 2022

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 2 252 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - в период с сентября по октябрь 2021 г. было проведено 1 126 интервью;
  - в период с декабря 2021 г. по февраль 2022 г. было проведено 1 126 интервью.

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 23 августа – 31 октября 2021 г. (первый этап исследования) и в период 1 ноября 2021 г. – 6 февраля 2022 г. (второй этап исследования).
- Время проведения интервью
  - С 11.00 до 22.00 часов в будние дни.
  - С 11.00 до 22.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 18 минут.
- Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 73 минуты.

© Mediascope 2022

Взвешивание данных

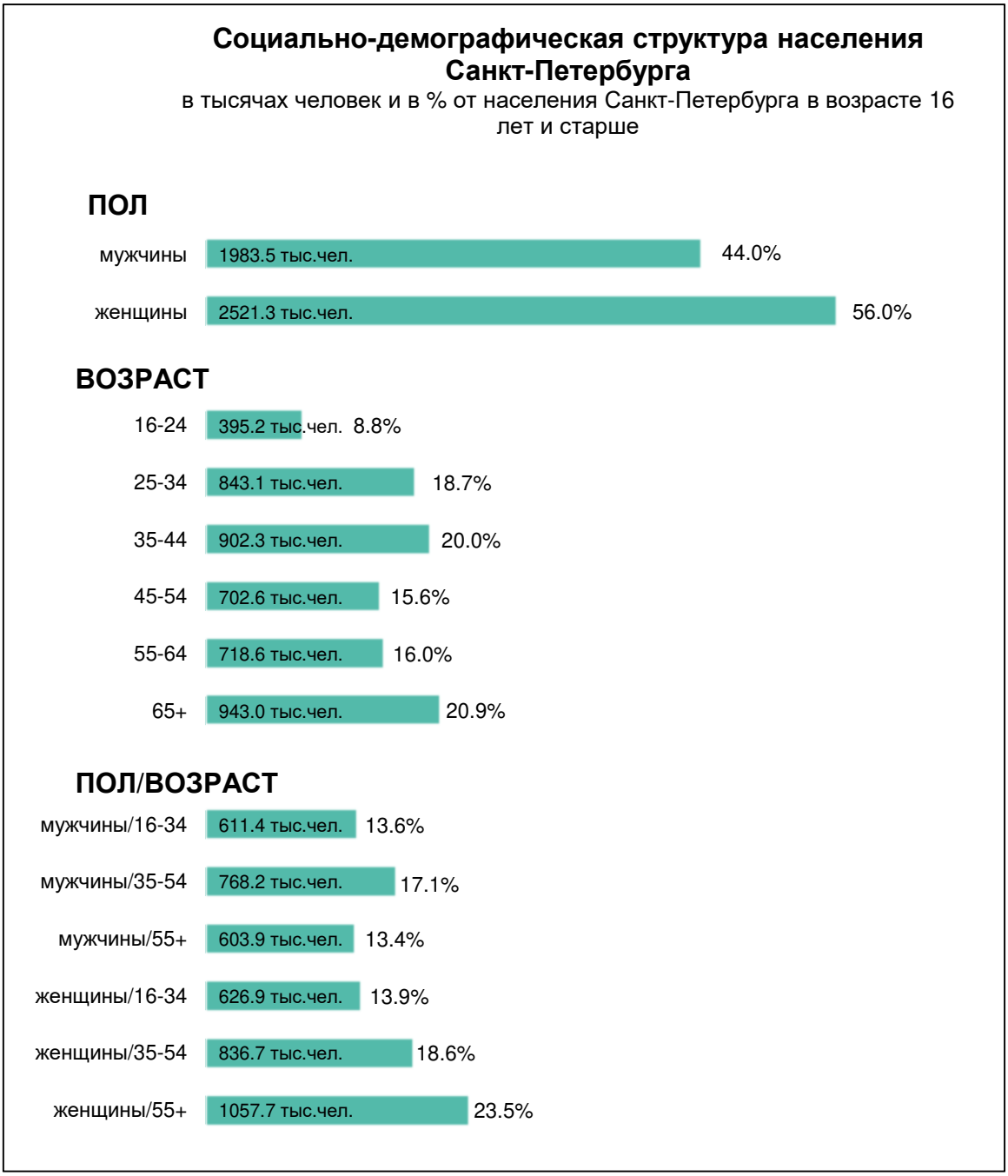
- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Санкт-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Санкт-Петербурга (на 1 января 2021 г.) и размеру населения (на 1 января 2021 г.).

© Mediascope 2022

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения Санкт-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

*6.1. Социально-демографическая структура**



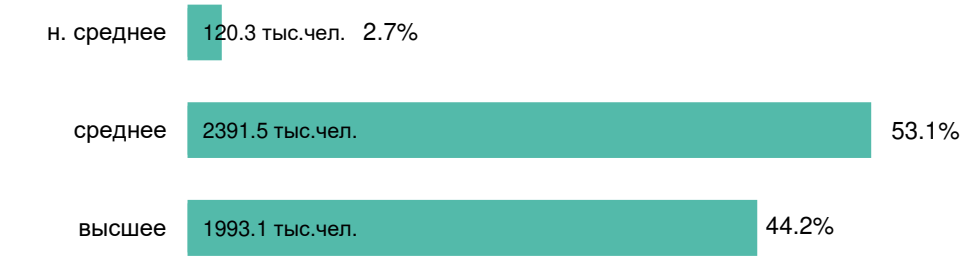
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

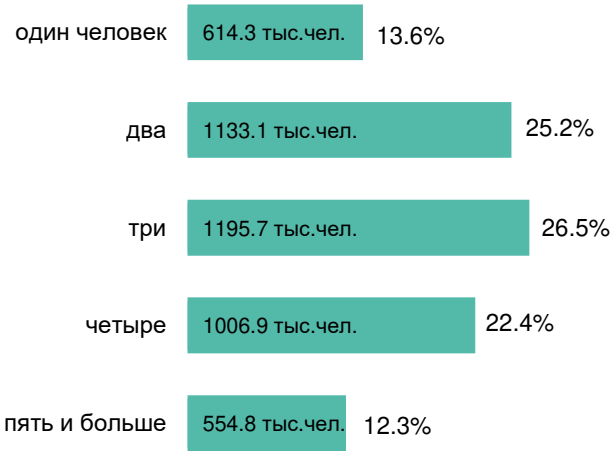
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - Санкт-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

© Mediascope 2022

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- *Домашний журнал*
- *Все для женщины*
- *Женские истории*
- *Семь Дней*
- *Счастливая и красивая*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- *да,*
- *нет,*
- *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
  - **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
  - **взрослого населения Москвы,**
  - **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/IV были получены в период май - октябрь 2021 г.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2022/I были получены в период сентябрь 2021 – февраль 2022 гг.**

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний очаг
- Живу с Диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тётя Соня
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстушка"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний очаг
- Живу с Диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тётя Соня
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в Санкт-Петербурге

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Московский Комсомолец
- Петербургский дневник
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Панорама ТВ
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний очаг
- Живу с Диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Панорама ТВ Досуг

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

*8.1. Ежедневные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Metro									
*Metro****	***Россия***	845.0	1.4	871.6	1.4	4803.1	7.9	4839.0	7.9
	Москва	550.3	5.2	552.4	5.2	2849.4	27.1	2895.1	27.4
	СПб	233.8	5.2	227.8	5.0	1428.0	31.7	1418.5	31.3
Ведомости									
	Россия	102.3	0.2	101.3	0.2	906.5	1.5	900.6	1.5
	Москва	73.7	0.7	66.0	0.6	449.0	4.3	430.4	4.1
	СПб	3.5	0.1	3.1	0.1	82.1	1.8	94.8	2.1
Известия									
	Россия	315.0	0.5	329.5	0.5	3945.8	6.5	3828.1	6.2
	Москва	97.2	0.9	89.1	0.8	663.3	6.3	580.3	5.5
	СПб	28.2	0.6	21.5	0.5	196.3	4.4	179.3	4.0
Коммерсантъ									
	Россия	239.6	0.4	223.9	0.4	2956.5	4.8	2954.1	4.8
	Москва	98.0	0.9	89.4	0.8	795.5	7.6	772.9	7.3
	СПб	23.3	0.5	20.5	0.5	254.7	5.7	240.0	5.3
Комсомольская правда									
	Россия	1568.4	2.6	1517.9	2.5	11716.8	19.2	11491.2	18.7
	Москва	293.2	2.8	248.2	2.4	1836.5	17.5	1737.1	16.5
	СПб	93.1	2.1	84.9	1.9	747.7	16.6	689.0	15.2

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/IV - в период май – октябрь 2021 г., данные за волну 2022/I - в период сентябрь 2021 – февраль 2022 гг.
*** Аудитория Metro в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Москва Вечерняя									
	Москва	539.8	5.1	523.9	5.0	1839.6	17.5	1757.0	16.6
Московский Комсомолец									
	Россия	441.0	0.7	425.0	0.7	3696.0	6.1	3635.8	5.9
	Москва	234.6	2.2	223.7	2.1	1304.4	12.4	1282.3	12.1
	СПб	11.0	0.2	17.6	0.4	164.8	3.7	168.9	3.7
Петербургский дневник									
	СПб	130.4	2.9	134.0	3.0	651.6	14.5	647.2	14.3
РБК (газета)									
	Россия	243.1	0.4	228.7	0.4	2030.9	3.3	2088.2	3.4
	Москва	106.2	1.0	103.9	1.0	655.1	6.2	583.6	5.5
	СПб	27.4	0.6	19.8	0.4	113.7	2.5	143.6	3.2
Российская газета									
	Россия	522.9	0.9	493.1	0.8	5230.5	8.6	5049.0	8.2
	Москва	121.1	1.2	124.3	1.2	758.7	7.2	769.4	7.3
	СПб	48.0	1.1	33.6	0.7	320.1	7.1	319.4	7.0
Спорт-Экспресс									
	Россия	313.9	0.5	307.7	0.5	2540.8	4.2	2465.5	4.0
	Москва	93.5	0.9	97.4	0.9	584.7	5.6	536.4	5.1
	СПб	41.3	0.9	28.8	0.6	174.8	3.9	209.0	4.6

© Mediascope 2022

8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Аргументы и факты									
	Россия	3355.1	5.5	3413.1	5.6	11992.4	19.7	11925.2	19.4
	Москва	611.9	5.8	621.6	5.9	1751.0	16.6	1697.5	16.1
	СПб	244.8	5.4	234.1	5.2	888.1	19.7	853.0	18.8
Вечерняя Москва									
	Москва	1017.3	9.7	1001.2	9.5	2681.0	25.5	2591.6	24.5
КП - "Толстушка"									
	Россия	2029.7	3.3	2000.8	3.3	5778.2	9.5	5790.6	9.4
	Москва	427.4	4.1	424.2	4.0	1085.0	10.3	1045.6	9.9
	СПб	148.2	3.3	147.0	3.2	451.2	10.0	372.3	8.2
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	834.6	1.4	855.3	1.4	2545.3	4.2	2481.7	4.0
	СПб	79.0	1.8	73.8	1.6	192.3	4.3	186.0	4.1
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	678.4	1.1	620.8	1.0	2075.3	3.4	1852.9	3.0
	Москва	366.8	3.5	362.6	3.4	1011.7	9.6	978.9	9.3
	СПб	28.1	0.6	28.6	0.6	117.6	2.6	97.5	2.2
Народный совет									
	Россия	294.5	0.5	308.3	0.5	1145.9	1.9	1152.9	1.9
	Москва	61.9	0.6	60.1	0.6	146.8	1.4	143.5	1.4
	СПб	10.3	0.2	10.0	0.2	68.9	1.5	77.1	1.7

© Mediascope 2022

8.3. Еженедельные журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	1644.2	2.7	1624.0	2.6	5250.3	8.6	5135.9	8.4
	Москва	757.4	7.2	698.2	6.6	1769.3	16.8	1596.6	15.1
	СПб	43.0	1.0	39.8	0.9	205.9	4.6	175.3	3.9
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	***Россия***	3942.8	6.5	4006.2	6.5	10559.9	17.3	10504.5	17.1
Антенна	*Москва*	602.8	5.7	534.7	5.1	1352.7	12.9	1224.2	11.6
Телесемь	*СПб*	196.7	4.4	217.9	4.8	497.8	11.1	430.5	9.5
Всё для женщины									
	Россия	347.5	0.6	350.0	0.6	1179.5	1.9	1262.6	2.1
	Москва	99.2	0.9	77.6	0.7	248.2	2.4	229.8	2.2
	СПб	11.3	0.3	12.5	0.3	43.3	1.0	49.0	1.1
Звезды и советы									
	Россия	311.1	0.5	302.0	0.5	798.0	1.3	738.1	1.2
	Москва	82.7	0.8	71.4	0.7	223.3	2.1	175.1	1.7
	СПб	14.4	0.3	18.4	0.4	42.0	0.9	45.4	1.0
Зятек									
	Россия	1009.4	1.7	1080.1	1.8	3753.8	6.2	3802.5	6.2
	Москва	193.3	1.8	207.5	2.0	620.3	5.9	590.0	5.6
	СПб	42.4	0.9	48.4	1.1	235.6	5.2	236.8	5.2
Панорама ТВ									
	СПб	583.3	12.9	641.2	14.1	1045.5	23.2	1007.6	22.2
Тайны звезд									
	Россия	758.5	1.2	667.8	1.1	2766.3	4.5	2537.2	4.1
	Москва	205.9	2.0	193.5	1.8	493.8	4.7	483.3	4.6
	СПб	49.2	1.1	40.2	0.9	197.0	4.4	165.4	3.6
Телепрограмма									
	Россия	2104.3	3.4	1941.2	3.2	4922.3	8.1	4573.4	7.5
	Москва	356.3	3.4	366.0	3.5	913.0	8.7	757.9	7.2
	СПб	119.8	2.7	117.6	2.6	313.3	7.0	295.2	6.5
Тещин язык									
	Россия	2136.1	3.5	2067.9	3.4	8232.4	13.5	8074.6	13.2
	Москва	348.0	3.3	313.4	3.0	1095.7	10.4	1018.8	9.6
	СПб	135.7	3.0	128.3	2.8	434.4	9.6	448.7	9.9

© Mediascope 2022

8.4. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Делаем сами									
	Россия	221.0	0.4	214.0	0.3	493.5	0.8	541.7	0.9
	Москва	51.3	0.5	46.5	0.4	82.0	0.8	77.3	0.7
	СПб	4.5	0.1	9.7	0.2	23.6	0.5	29.2	0.6
Домашний журнал									
	Россия	255.1	0.4	172.9	0.3	734.8	1.2	642.1	1.0
	Москва	60.7	0.6	53.8	0.5	121.8	1.2	94.3	0.9
	СПб	6.3	0.1	1.1	0.0	48.9	1.1	28.1	0.6
Женские истории									
	Россия	563.3	0.9	604.9	1.0	1946.2	3.2	1790.2	2.9
	Москва	109.5	1.0	97.6	0.9	301.6	2.9	283.0	2.7
	СПб	18.9	0.4	19.0	0.4	84.4	1.9	45.9	1.0
Золотые рецепты наших читателей									
	Россия	277.0	0.5	183.4	0.3	758.7	1.2	696.5	1.1
	Москва	79.9	0.8	56.6	0.5	116.1	1.1	92.7	0.9
	СПб	11.7	0.3	13.5	0.3	32.9	0.7	28.9	0.6
Народный доктор									
	Россия	766.5	1.3	771.0	1.3	2701.5	4.4	2599.6	4.2
	Москва	126.3	1.2	102.6	1.0	292.8	2.8	248.5	2.4
	СПб	29.5	0.7	23.9	0.5	119.0	2.6	87.8	1.9
Садовод и огородник									
	Россия	455.4	0.7	517.8	0.8	2111.9	3.5	1872.5	3.1
	Москва	55.0	0.5	63.0	0.6	283.4	2.7	230.8	2.2
	СПб	17.5	0.4	12.9	0.3	131.3	2.9	91.6	2.0
Сваты									
	Россия	324.8	0.5	365.6	0.6	1044.6	1.7	968.5	1.6
	Москва	70.5	0.7	85.2	0.8	170.2	1.6	180.2	1.7
	СПб	18.5	0.4	25.3	0.6	66.1	1.5	62.8	1.4
Цветок									
	Россия	250.1	0.4	228.0	0.4	690.0	1.1	592.2	1.0
	Москва	40.9	0.4	44.8	0.4	96.6	0.9	96.5	0.9
	СПб	4.6	0.1	3.2	0.1	20.0	0.4	13.3	0.3

© Mediascope 2022

8.5. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
120 на 80									
	Россия	150.5	0.2	167.5	0.3	339.9	0.6	295.8	0.5
	Москва	26.9	0.3	31.0	0.3	52.6	0.5	54.0	0.5
	СПб	6.0	0.1	3.5	0.1	24.7	0.5	17.9	0.4
Architectural Digest									
	Россия	136.7	0.2	109.9	0.2	310.2	0.5	248.2	0.4
	Москва	71.9	0.7	59.1	0.6	127.5	1.2	109.1	1.0
	СПб	12.2	0.3	10.6	0.2	40.5	0.9	29.5	0.7
Cosmopolitan									
	Россия	1798.4	2.9	1907.2	3.1	4619.5	7.6	4478.4	7.3
	Москва	253.9	2.4	295.3	2.8	675.0	6.4	602.6	5.7
	СПб	112.5	2.5	113.9	2.5	245.0	5.4	274.1	6.0
Cosmopolitan Shopping									
	Россия	270.2	0.4	229.7	0.4	546.9	0.9	456.2	0.7
	Москва	49.6	0.5	46.5	0.4	101.5	1.0	86.0	0.8
	СПб	15.2	0.3	7.4	0.2	24.8	0.6	18.8	0.4
Elle									
	Россия	444.4	0.7	421.4	0.7	1056.7	1.7	946.3	1.5
	Москва	136.5	1.3	115.6	1.1	267.5	2.5	243.8	2.3
	СПб	37.2	0.8	31.6	0.7	90.4	2.0	85.0	1.9
Elle Decoration									
	Россия	199.0	0.3	170.9	0.3	603.4	1.0	540.0	0.9
	Москва	125.0	1.2	73.3	0.7	258.1	2.5	174.4	1.7
	СПб	9.4	0.2	7.2	0.2	56.2	1.2	44.7	1.0
Elle Girl									
	Россия	336.0	0.6	358.8	0.6	756.4	1.2	800.0	1.3
	Москва	118.1	1.1	111.9	1.1	188.4	1.8	167.7	1.6
	СПб	13.3	0.3	16.3	0.4	62.1	1.4	41.0	0.9

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Esquire									
	Россия	264.6	0.4	240.3	0.4	640.0	1.0	621.9	1.0
	Москва	81.9	0.8	108.7	1.0	219.9	2.1	241.1	2.3
	СПб	12.2	0.3	19.1	0.4	81.0	1.8	70.2	1.5
Glamour									
	Россия	710.9	1.2	793.2	1.3	1826.0	3.0	1821.9	3.0
	Москва	183.4	1.7	178.6	1.7	405.7	3.9	356.4	3.4
	СПб	27.4	0.6	36.4	0.8	160.1	3.6	105.2	2.3
GQ									
	Россия	514.7	0.8	415.2	0.7	1131.4	1.9	945.1	1.5
	Москва	145.4	1.4	119.5	1.1	304.8	2.9	244.3	2.3
	СПб	30.8	0.7	30.2	0.7	125.3	2.8	101.9	2.2
Harper's Bazaar									
	Россия	230.8	0.4	225.6	0.4	579.1	0.9	534.4	0.9
	Москва	76.6	0.7	71.7	0.7	156.1	1.5	131.7	1.2
	СПб	10.5	0.2	13.3	0.3	67.6	1.5	48.7	1.1
Marie Claire									
	Россия	127.8	0.2	116.4	0.2	382.6	0.6	340.1	0.6
	Москва	45.5	0.4	54.6	0.5	134.0	1.3	131.4	1.2
	СПб	10.7	0.2	4.1	0.1	33.9	0.8	28.5	0.6
Maxim									
	Россия	1148.4	1.9	1195.2	1.9	2850.2	4.7	2821.6	4.6
	Москва	210.9	2.0	214.5	2.0	477.1	4.5	436.6	4.1
	СПб	65.2	1.4	64.9	1.4	173.7	3.9	183.6	4.0
Men's Health									
	Россия	488.0	0.8	397.2	0.6	978.3	1.6	876.6	1.4
	Москва	142.2	1.4	141.8	1.3	266.9	2.5	263.4	2.5
	СПб	50.2	1.1	33.7	0.7	106.5	2.4	91.8	2.0
National Geographic Россия									
	Россия	1794.9	2.9	1680.7	2.7	4143.6	6.8	3944.7	6.4
	Москва	389.0	3.7	380.5	3.6	863.8	8.2	825.1	7.8
	СПб	97.9	2.2	90.7	2.0	279.6	6.2	262.9	5.8
Psychologies									
	Россия	481.4	0.8	458.6	0.7	1028.3	1.7	996.8	1.6
	Москва	109.4	1.0	111.0	1.1	257.6	2.4	248.9	2.4
	СПб	62.5	1.4	58.3	1.3	142.9	3.2	138.5	3.1

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Vogue									
	Россия	756.6	1.2	661.7	1.1	1698.8	2.8	1489.6	2.4
	Москва	219.9	2.1	204.9	1.9	426.0	4.0	399.3	3.8
	СПб	59.8	1.3	53.6	1.2	165.7	3.7	160.7	3.5
Вокруг света									
	Россия	2371.0	3.9	2208.5	3.6	6802.5	11.2	6326.6	10.3
	Москва	467.8	4.4	504.3	4.8	1304.6	12.4	1279.9	12.1
	СПб	130.9	2.9	126.0	2.8	414.6	9.2	349.5	7.7
*Ваш семейный доктор**									
	Россия	1403.4	2.3	1297.1	2.1	2786.0	4.6	2506.1	4.1
	Москва	193.6	1.8	158.8	1.5	364.8	3.5	273.7	2.6
	СПб	34.6	0.8	38.1	0.8	115.4	2.6	65.4	1.4
Дачный сезон									
	Россия	1011.5	1.7	1223.2	2.0	2822.4	4.6	2687.7	4.4
	Москва	198.3	1.9	172.7	1.6	465.1	4.4	363.7	3.4
	СПб	75.0	1.7	72.0	1.6	167.9	3.7	162.4	3.6
Домашние цветы									
	Россия	328.5	0.5	276.3	0.5	830.8	1.4	746.8	1.2
	Москва	84.8	0.8	74.5	0.7	209.5	2.0	169.9	1.6
	СПб	11.6	0.3	7.2	0.2	20.7	0.5	36.1	0.8
Домашний очаг									
	Россия	833.7	1.4	800.9	1.3	2297.3	3.8	2232.1	3.6
	Москва	156.1	1.5	146.2	1.4	401.9	3.8	323.8	3.1
	СПб	54.0	1.2	35.1	0.8	160.4	3.6	136.5	3.0
Живу с Диабетом									
	Россия	346.9	0.6	369.7	0.6	766.5	1.3	755.4	1.2
	Москва	45.1	0.4	43.3	0.4	125.0	1.2	113.0	1.1
	СПб	13.4	0.3	21.1	0.5	36.9	0.8	42.3	0.9
Караван историй									
	Россия	1625.5	2.7	1510.8	2.5	4672.0	7.7	4351.1	7.1
	Москва	368.2	3.5	346.2	3.3	1041.1	9.9	974.9	9.2
	СПб	126.4	2.8	118.7	2.6	443.0	9.8	399.0	8.8
Коллекция Караван историй									
	Россия	524.7	0.9	511.3	0.8	1369.3	2.2	1324.0	2.2
	Москва	174.1	1.7	186.1	1.8	409.2	3.9	444.2	4.2
	СПб	20.2	0.4	19.8	0.4	112.1	2.5	83.5	1.8

*Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Кухонька Михалыча									
	Россия	213.4	0.3	169.4	0.3	447.2	0.7	396.6	0.6
	Москва	39.3	0.4	22.2	0.2	56.2	0.5	52.5	0.5
	СПб	6.6	0.1	0.6	0.0	14.1	0.3	9.9	0.2
Лечитесь с нами									
	Россия	178.9	0.3	187.4	0.3	476.9	0.8	538.2	0.9
	Москва	24.2	0.2	25.5	0.2	76.4	0.7	74.8	0.7
	СПб	11.8	0.3	3.1	0.1	24.1	0.5	8.2	0.2
На нашей кухне									
	Россия	300.6	0.5	286.9	0.5	591.2	1.0	659.8	1.1
	Москва	71.3	0.7	65.6	0.6	98.3	0.9	119.3	1.1
	СПб	12.3	0.3	7.8	0.2	42.5	0.9	36.9	0.8
Наша кухня									
	Россия	742.1	1.2	727.0	1.2	1771.1	2.9	1652.5	2.7
	Москва	117.3	1.1	124.1	1.2	235.4	2.2	201.6	1.9
	СПб	32.4	0.7	32.9	0.7	91.1	2.0	72.1	1.6
Наша кухня. Выпечка									
	Россия	539.0	0.9	494.6	0.8	1196.9	2.0	1159.4	1.9
	Москва	70.1	0.7	76.2	0.7	189.7	1.8	176.4	1.7
	СПб	27.4	0.6	17.1	0.4	39.8	0.9	38.6	0.9
Наша кухня. Салаты и закуски									
	Россия	760.7	1.2	672.6	1.1	1698.1	2.8	1503.9	2.5
	Москва	93.0	0.9	85.6	0.8	211.0	2.0	177.4	1.7
	СПб	26.2	0.6	32.9	0.7	68.1	1.5	51.2	1.1
Наша история									
	Россия	350.4	0.6	263.5	0.4	693.5	1.1	559.0	0.9
	Москва	73.2	0.7	63.6	0.6	133.6	1.3	115.2	1.1
	СПб	22.4	0.5	23.3	0.5	49.8	1.1	43.5	1.0
*Огород.ru**									
	Россия	435.7	0.7	412.5	0.7	961.2	1.6	803.4	1.3
	Москва	140.8	1.3	126.6	1.2	238.8	2.3	204.3	1.9
	СПб	20.2	0.4	24.1	0.5	64.3	1.4	59.2	1.3
Популярная механика									
	Россия	764.8	1.3	837.7	1.4	1818.8	3.0	1860.4	3.0
	Москва	201.5	1.9	180.9	1.7	502.8	4.8	484.6	4.6
	СПб	72.8	1.6	70.8	1.6	182.8	4.1	153.9	3.4

* Издание «Огород.ru» выходит 1 раз в 2 месяца.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Психология и я									
	Россия	435.7	0.7	412.5	0.7	961.2	1.6	803.4	1.3
	Москва	140.8	1.3	126.6	1.2	238.8	2.3	204.3	1.9
	СПб	20.2	0.4	24.1	0.5	64.3	1.4	59.2	1.3
*РБК (журнал)**									
	Россия	764.8	1.3	837.7	1.4	1818.8	3.0	1860.4	3.0
	Москва	201.5	1.9	180.9	1.7	502.8	4.8	484.6	4.6
	СПб	72.8	1.6	70.8	1.6	182.8	4.1	153.9	3.4
Саша и Маша									
	Россия	463.4	0.8	433.3	0.7	860.2	1.4	805.5	1.3
	Москва	72.0	0.7	65.3	0.6	124.5	1.2	102.1	1.0
	СПб	34.4	0.8	28.9	0.6	77.6	1.7	85.6	1.9
Сваты Заготовки									
	Россия	363.8	0.6	330.4	0.5	765.0	1.3	760.9	1.2
	Москва	44.7	0.4	55.5	0.5	116.4	1.1	117.0	1.1
	СПб	22.3	0.5	16.8	0.4	49.3	1.1	59.9	1.3
Сваты на даче									
	Россия	276.1	0.5	266.6	0.4	745.1	1.2	701.7	1.1
	Москва	68.6	0.7	65.5	0.6	182.2	1.7	177.5	1.7
	СПб	22.5	0.5	17.0	0.4	50.6	1.1	49.6	1.1
Сваты на кухне									
	Россия	272.6	0.4	256.4	0.4	562.6	0.9	546.8	0.9
	Москва	57.3	0.5	51.6	0.5	98.5	0.9	103.8	1.0
	СПб	8.2	0.2	8.1	0.2	25.6	0.6	19.2	0.4
Сваты на пенсии									
	Россия	156.1	0.3	183.5	0.3	368.4	0.6	391.1	0.6
	Москва	40.5	0.4	35.6	0.3	68.6	0.7	83.8	0.8
	СПб	2.5	0.1	11.9	0.3	23.7	0.5	35.2	0.8

* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Сваты. Сканворды									
	Россия	375.1	0.6	362.8	0.6	758.2	1.2	650.5	1.1
	Москва	105.5	1.0	96.6	0.9	189.8	1.8	197.0	1.9
	СПб	27.3	0.6	13.5	0.3	53.2	1.2	37.5	0.8
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	1182.3	1.9	1175.3	1.9	2553.9	4.2	2363.2	3.9
	Москва	297.2	2.8	275.6	2.6	557.5	5.3	490.4	4.6
	СПб	78.8	1.7	72.1	1.6	136.4	3.0	130.5	2.9
Счастливая и красивая									
	Россия	130.4	0.2	97.2	0.2	239.7	0.4	231.9	0.4
	Москва	25.7	0.2	22.7	0.2	41.6	0.4	29.6	0.3
	СПб	2.4	0.1	0.0	0.0	8.0	0.2	12.3	0.3
Тайны звезд. Ретро									
	Россия	302.2	0.5	247.8	0.4	618.7	1.0	538.2	0.9
	Москва	100.2	1.0	85.7	0.8	173.0	1.6	170.3	1.6
	СПб	17.7	0.4	21.4	0.5	36.7	0.8	42.2	0.9
*Тётя Соня**									
	Россия	63.9	0.1	60.4	0.1	139.5	0.2	176.0	0.3
	Москва	18.9	0.2	14.0	0.1	30.9	0.3	32.4	0.3
	СПб	-	-	-	-	4.1	0.1	1.1	0.0
Тещины сканворды									
	Россия	1290.0	2.1	1121.1	1.8	2662.9	4.4	2437.8	4.0
	Москва	294.6	2.8	254.2	2.4	542.0	5.2	481.0	4.6
	СПб	97.6	2.2	89.3	2.0	197.4	4.4	174.9	3.9
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды									
	Россия	1011.6	1.7	857.7	1.4	2155.7	3.5	1956.3	3.2
	Москва	244.9	2.3	212.6	2.0	463.9	4.4	407.6	3.9
	СПб	50.0	1.1	49.5	1.1	109.8	2.4	111.0	2.4

* Данные по изданию «Тётя Соня» получились статистически незначимы в Санкт-Петербурге.

© Mediascope 2022

8.6. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/I		2021/IV		2022/I		2021/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Оракул									
	Россия	835.5	1.4	675.7	1.1	1954.6	3.2	1807.1	2.9
	Москва	129.7	1.2	130.6	1.2	316.9	3.0	303.3	2.9
	СПб	35.5	0.8	29.7	0.7	92.8	2.1	87.8	1.9
*Панорама ТВ Досуг**									
	СПб	55.5	1.2	-	-	123.9	2.7	-	-

* Издание «Панорама ТВ Досуг» измерялось, начиная с сентября 2021г.

© Mediascope 2022

8.7. Синдикаты изданий

- Аудитория синдиката "**IM Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и " Тещин язык".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Звезды и советы", Оракул" и "Тайны звезд".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Metro” (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Химки, г. Щелково, г. Электросталь).
- Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- Аудитория синдиката "**Комсомольская правда**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Комсомольская правда" и "КП-"Толстушка".
- Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Дорогое удовольствие” (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".

© Mediascope 2022

- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Дача**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Делаем сами”, “ Домашние цветы”, “Садовод и огородник”, “Сваты на Даче” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Женский**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Домашний журнал”, “Психология и Я”, “Сваты” и “Счастливая и красивая”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “120 на 80”, “Живу с диабетом”, “Лечитесь с нами” и “Народный доктор”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Золотые рецепты наших читателей”, “Кухонька Михалыча”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Выпечка”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Сваты Заготовки” и “Сваты на кухне”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Сваты”, “Сваты на Даче”, “Сваты на Кухне”, “Сваты на Пенсии”, “Сваты Заготовки” и “Сваты. Сканворды“.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Делаем сами”, “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Психология и Я”, “Садовод и огородник”, “Сваты”, “Сваты на кухне”, “Счастливая и красивая” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Кухонька Михалыча”, “Лечитесь с нами”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Выпечка”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Психология и я”, “Садовод и огородник, “Сваты”, “Сваты Заготовки”, “Сваты на даче”, “Сваты на кухне”, “Сваты на пенсии”, “Сваты. Сканворды”, “Счастливая и красивая” и “Цветок”.

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

© Mediascope 2022

		Аудитория синдиката			
		2022/I		2021/IV	
		‘000	%	‘000	%
IM Media. Большой потенциал					
	Россия	5833.9	9.6	5813.6	9.5
	Москва	1036.4	9.9	972.6	9.2
	СПб	342.6	7.6	325.8	7.2
IM Media. Вся Россия					
	Россия	5610.1	9.2	5380.3	8.8
	Москва	1072.7	10.2	1028.9	9.7
	СПб	345.1	7.7	310.5	6.8
IM Media. Дачный					
	Россия	1711.7	2.8	1866.1	3.0
	Москва	366.8	3.5	315.9	3.0
	СПб	106.1	2.4	90.2	2.0
IM Media. Женский интерес					
	Россия	2233.9	3.7	2066.7	3.4
	Москва	470.5	4.5	436.1	4.1
	СПб	107.3	2.4	83.6	1.8
IM Media. Зрелый возраст					
	Россия	3191.8	5.2	3173.6	5.2
	Москва	525.5	5.0	467.7	4.4
	СПб	152.6	3.4	147.4	3.3
IM Media. Кроссворды					
	Россия	4560.2	7.5	4431.0	7.2
	Москва	856.3	8.1	804.0	7.6
	СПб	288.7	6.4	264.4	5.8
Metro Россия					
	Россия	877.5	1.4	931.1	1.5
Вечерняя Москва					
	Москва	1235.4	11.7	1201.8	11.4
ВзрывПакет					
	Россия	3753.8	6.2	3630.7	5.9
	Москва	704.1	6.7	708.9	6.7
Комсомольская правда					
	Россия	3120.8	5.1	3055.4	5.0
	Москва	622.0	5.9	592.7	5.6
	СПб	215.8	4.8	196.2	4.3

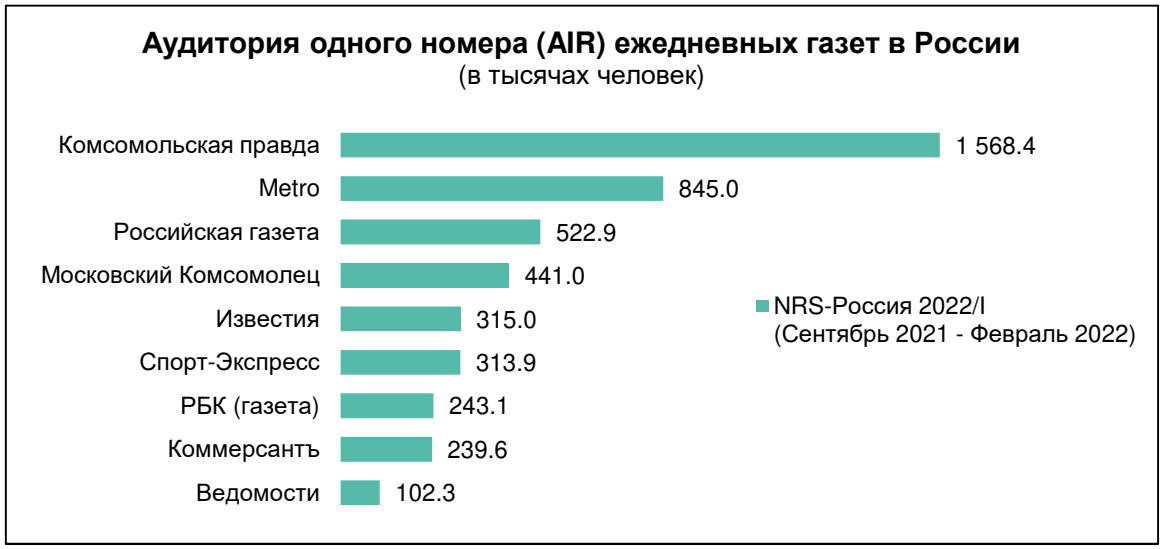
© Mediascope 2022

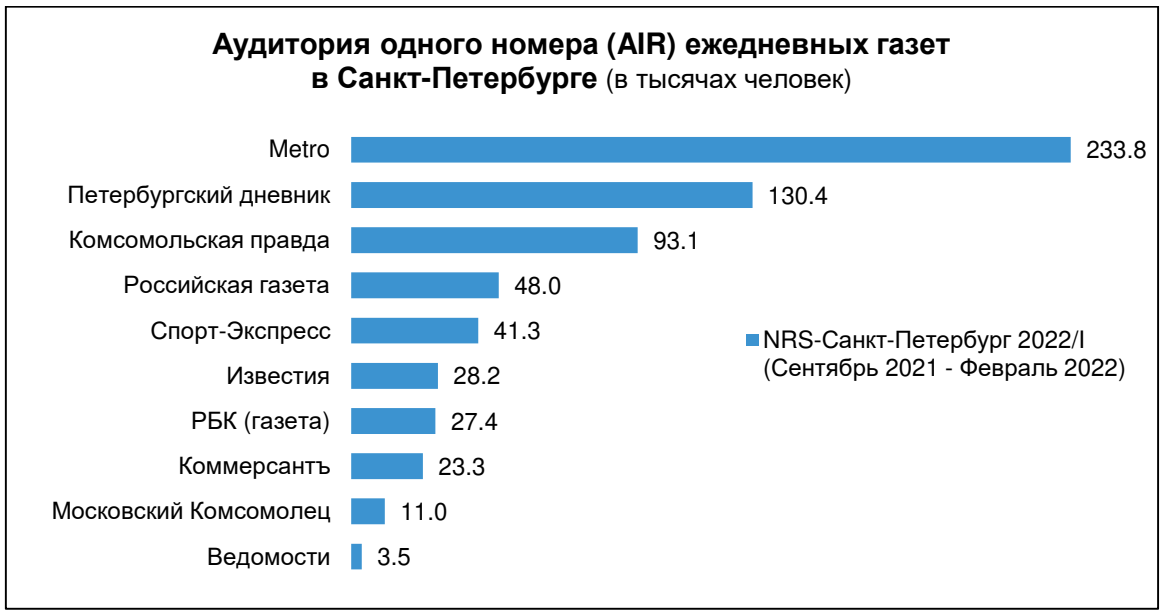
		Аудитория синдиката			
		2021/IV		2021//III	
		‘000	%	‘000	%
Дорогое удовольствие					
	Россия	271.8	0.4	284.2	0.5
МК-все включено					
	Россия	1695.6	2.8	1671.0	2.7
МК. Единый федеральный					
	Россия	1202.0	2.0	1215.7	2.0
	СПб	87.5	1.9	83.7	1.8
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	1421.9	2.3	1392.0	2.3
Пакет Толока - Дача					
	Россия	1312.6	2.2	1282.1	2.1
	Москва	240.6	2.3	246.2	2.3
	СПб	53.2	1.2	48.2	1.1
Пакет Толока - Женский					
	Россия	988.4	1.6	935.0	1.5
	Москва	203.0	1.9	218.9	2.1
	СПб	55.2	1.2	47.2	1.0
Пакет Толока - Здоровье					
	Россия	1274.5	2.1	1328.4	2.2
	Москва	193.3	1.8	169.7	1.6
	СПб	56.5	1.3	49.4	1.1
Пакет Толока - Кухня					
	Россия	2159.4	3.5	2034.1	3.3
	Москва	324.5	3.1	307.3	2.9
	СПб	100.7	2.2	95.5	2.1
Пакет Толока - Сваты					
	Россия	1258.1	2.1	1240.0	2.0
	Москва	277.5	2.6	283.0	2.7
	СПб	86.2	1.9	72.2	1.6
Пакет Толока - Оптима					
	Россия	3350.9	5.5	3283.5	5.4
	Москва	541.0	5.1	537.7	5.1
	СПб	153.8	3.4	155.1	3.4
Пакет Толока - Супер					
	Россия	3998.3	6.6	3895.1	6.4
	Москва	637.1	6.1	640.8	6.1
	СПб	208.1	4.6	193.4	4.3

© Mediascope 2022

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

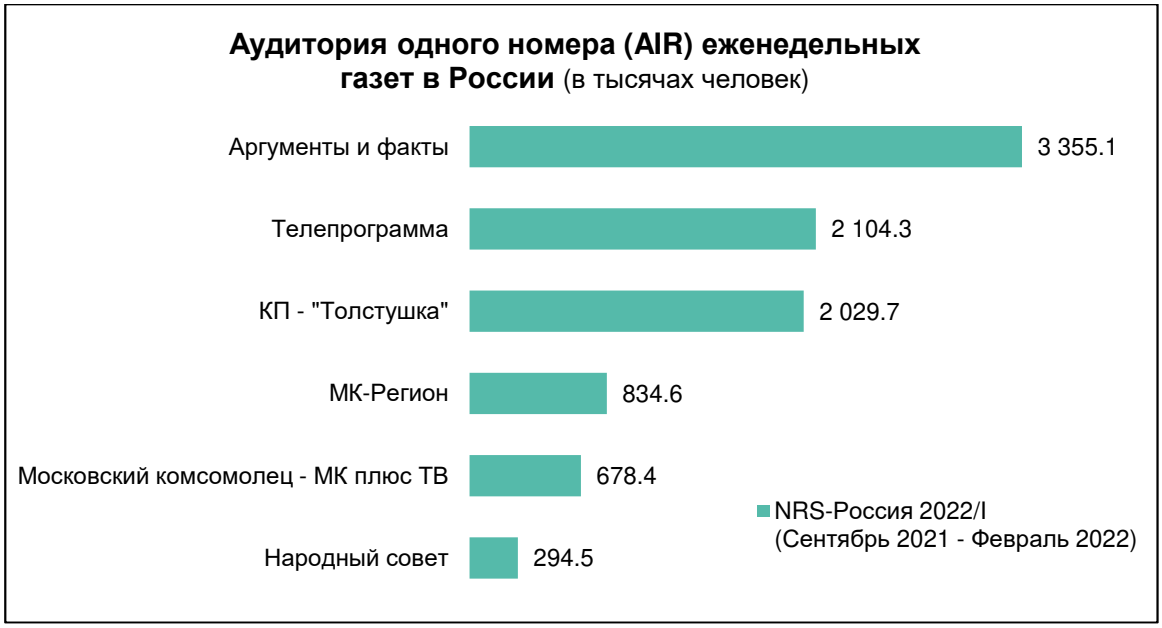
9.1. Ежедневные газеты

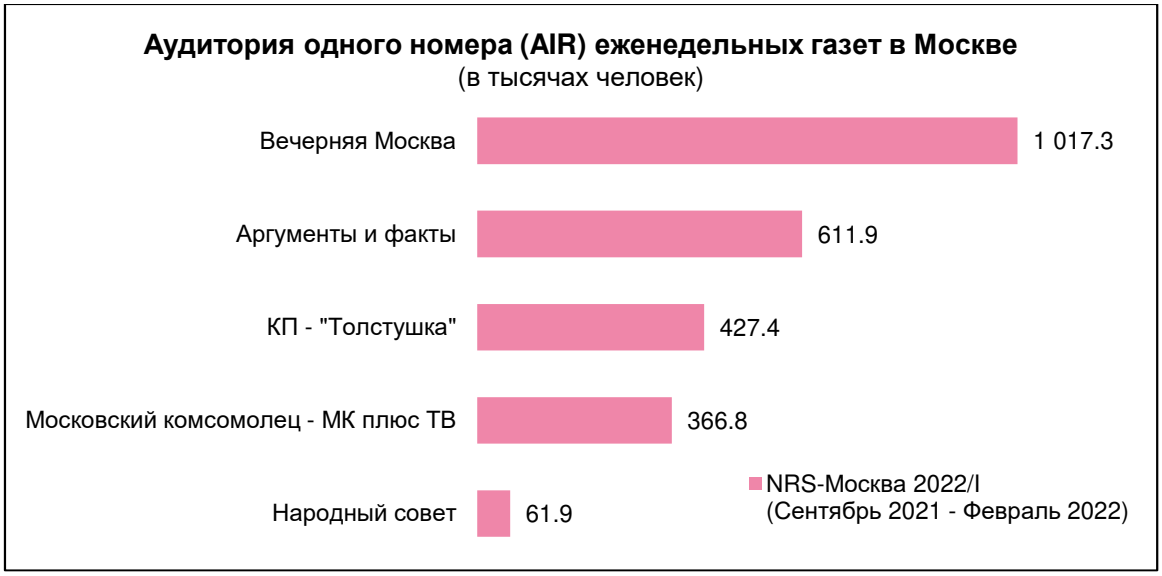


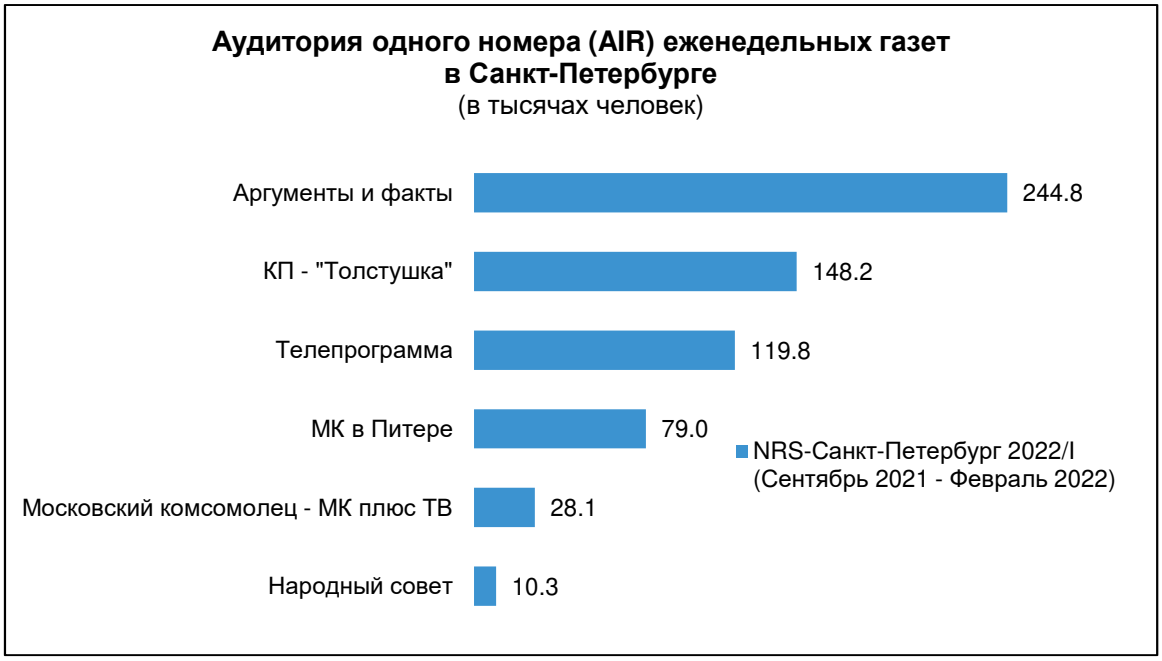


© Mediascope 2022

9.2. Еженедельные газеты

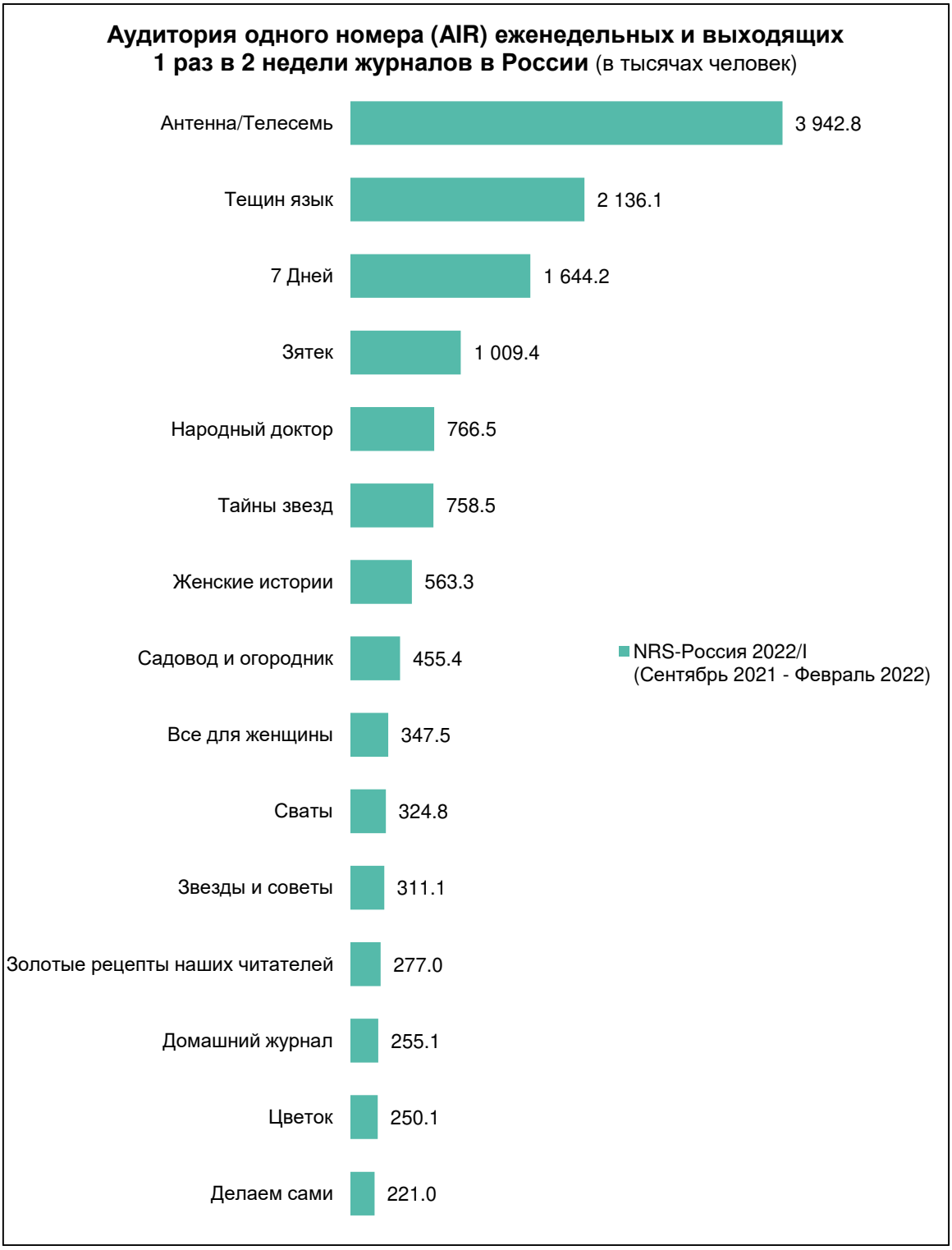






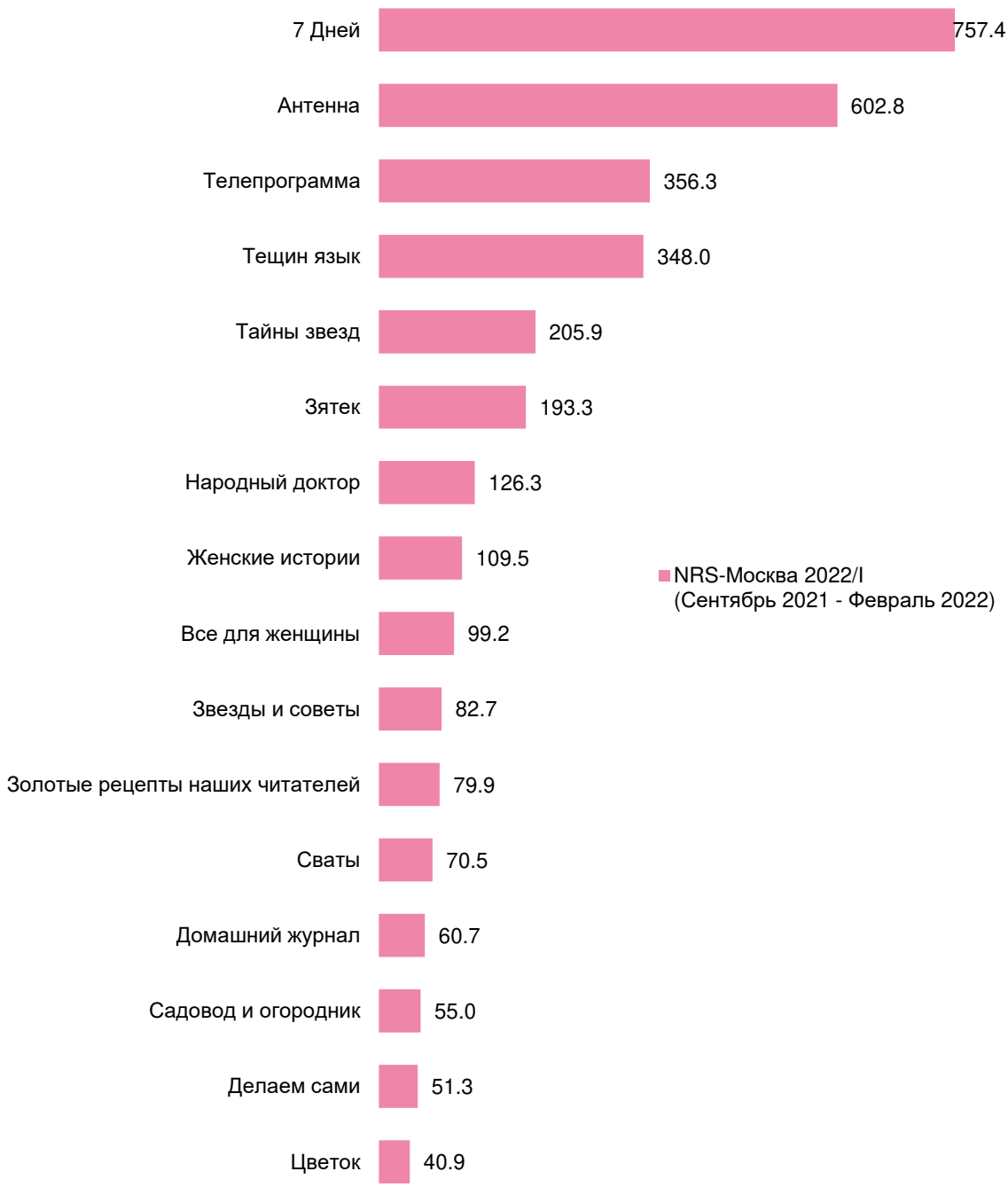
© Mediascope 2022

9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы



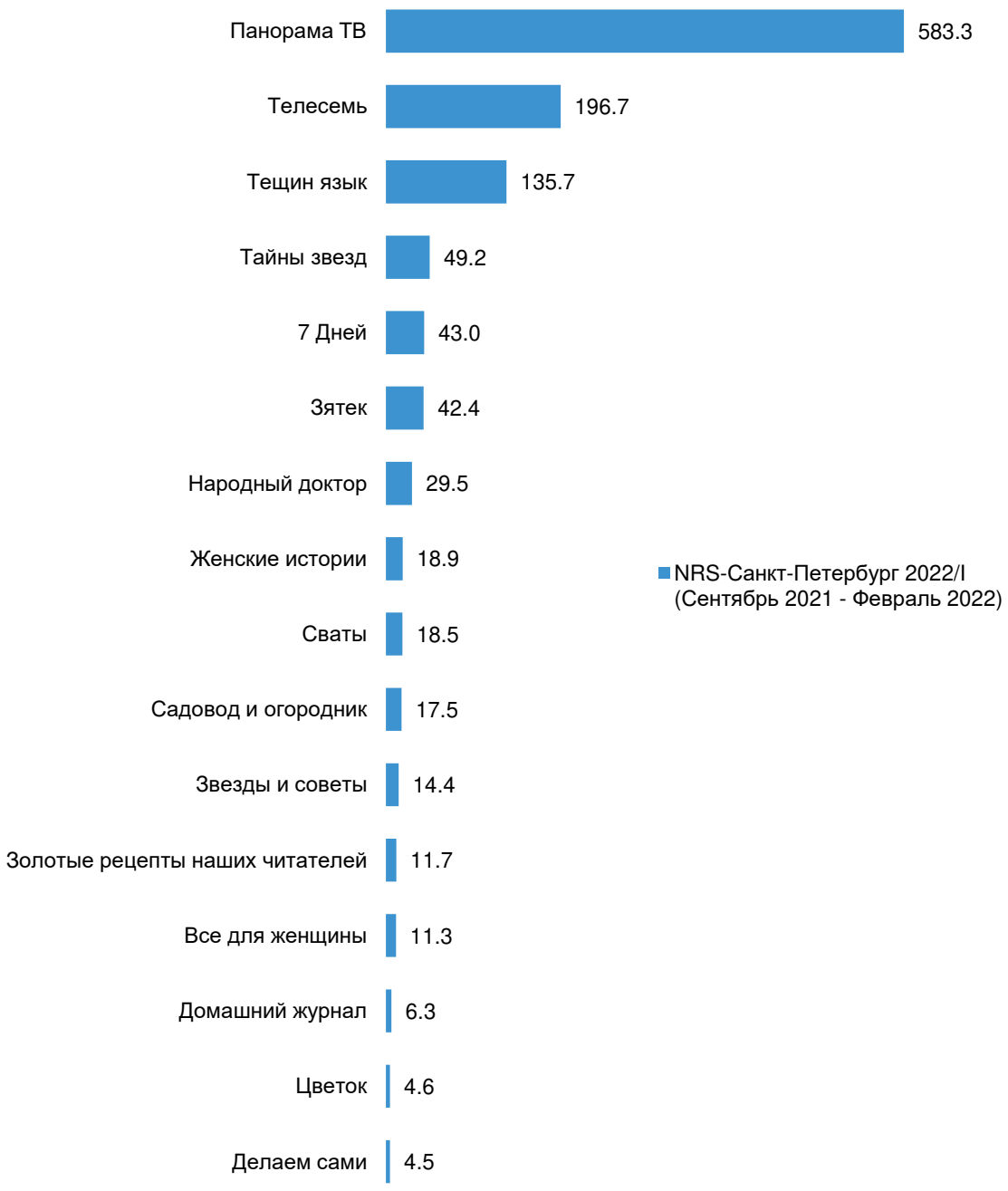
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов в Москве (в тысячах человек)



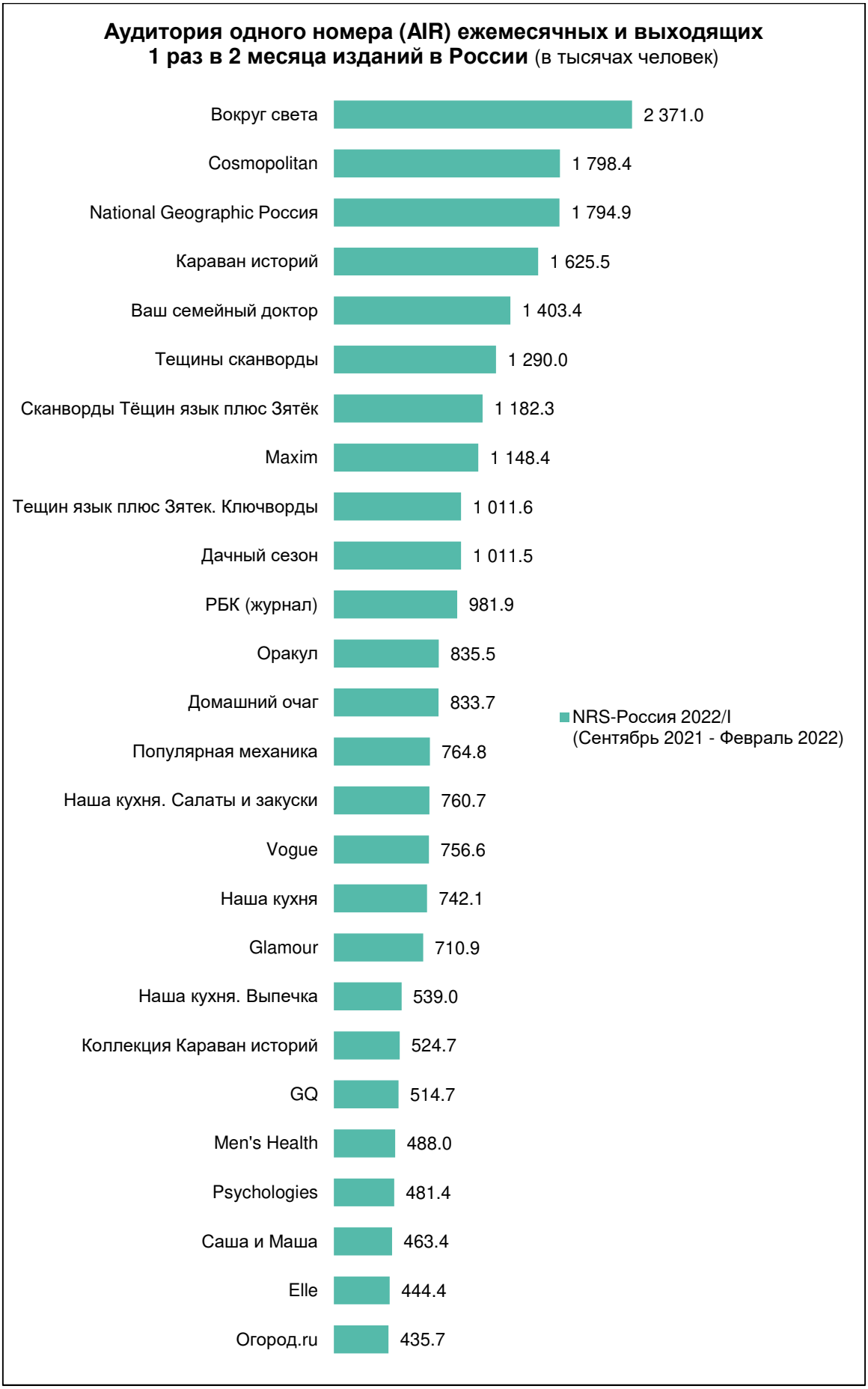
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



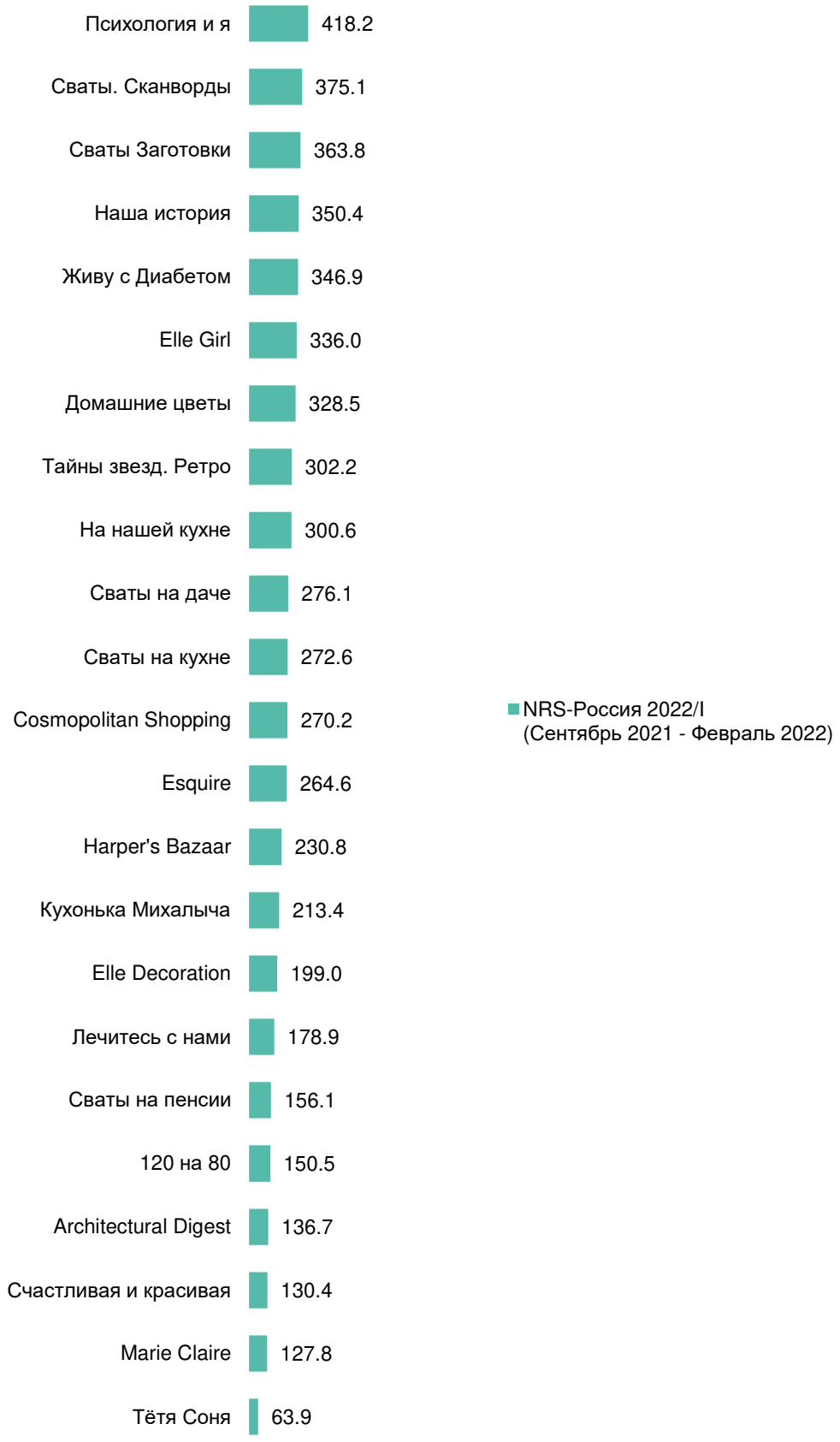
© Mediascope 2022

9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания



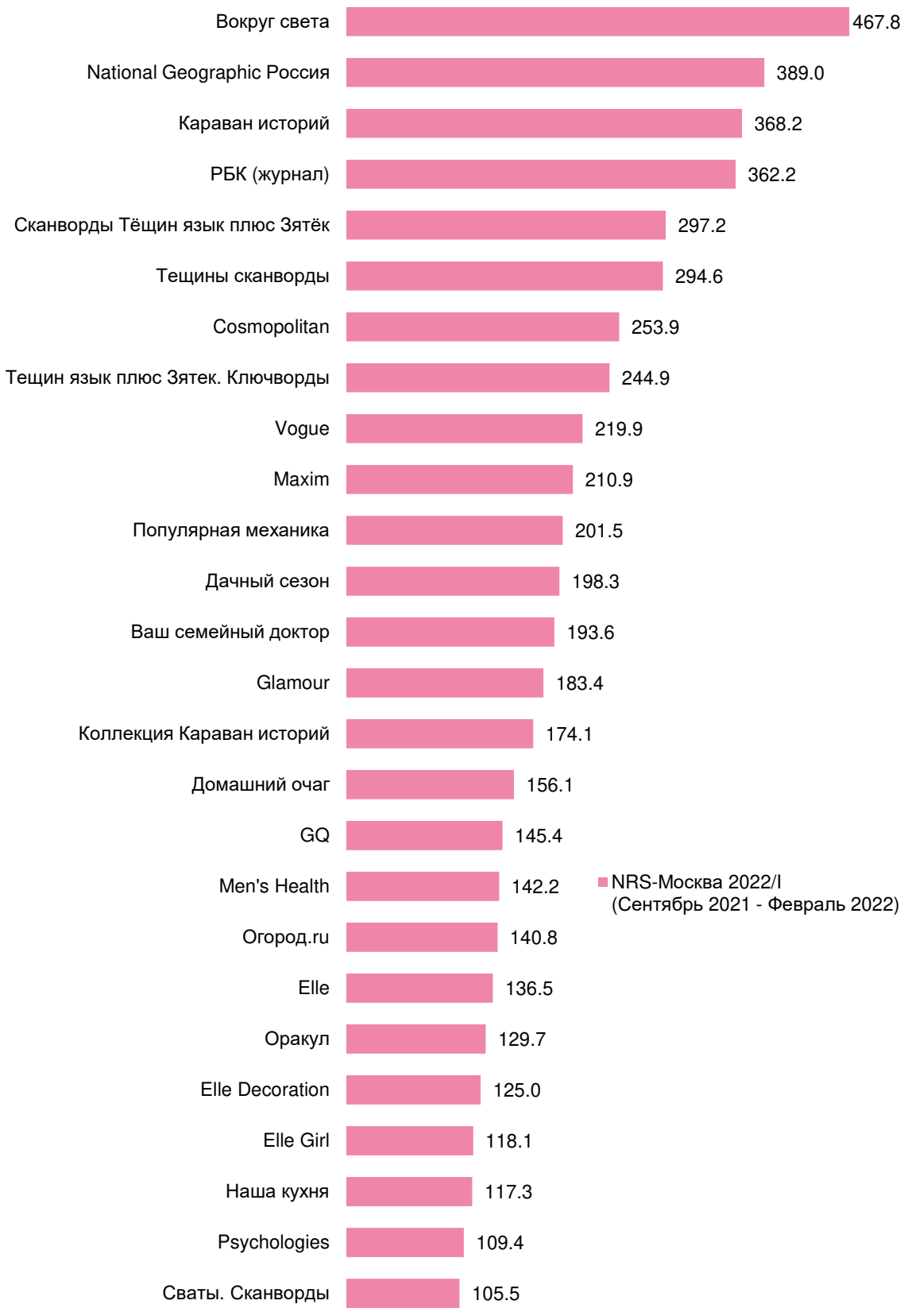
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в России (в тысячах человек)



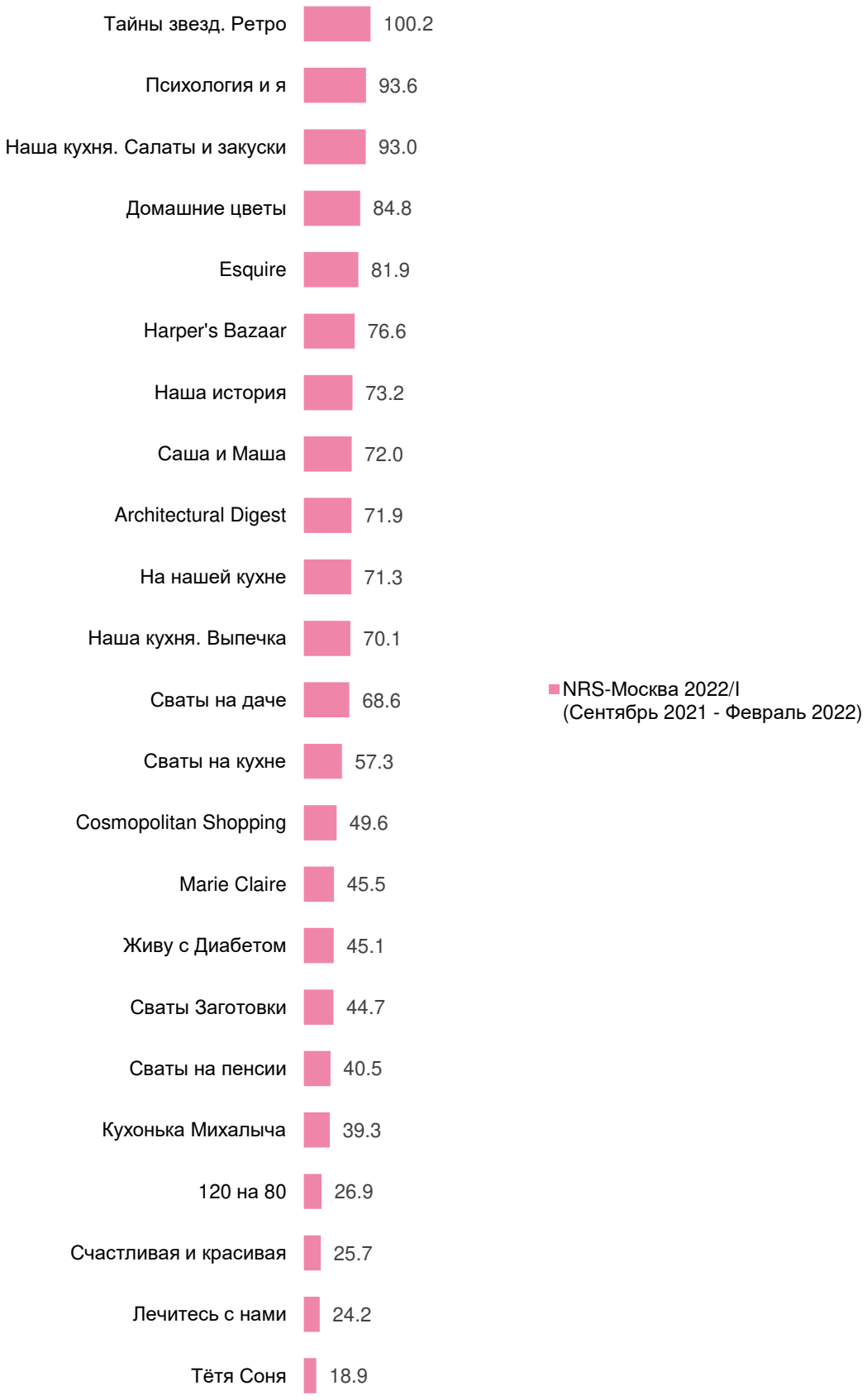
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



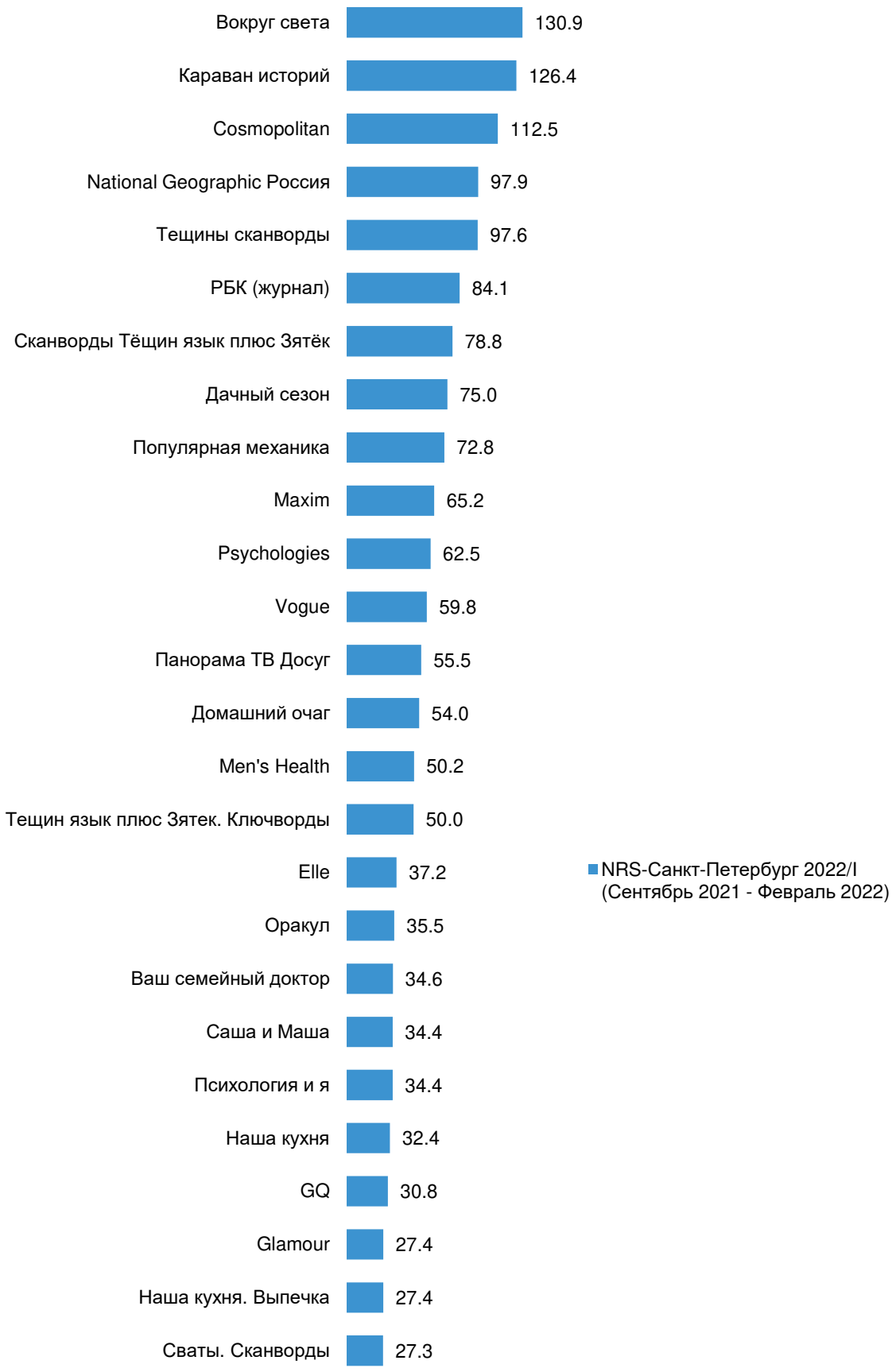
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



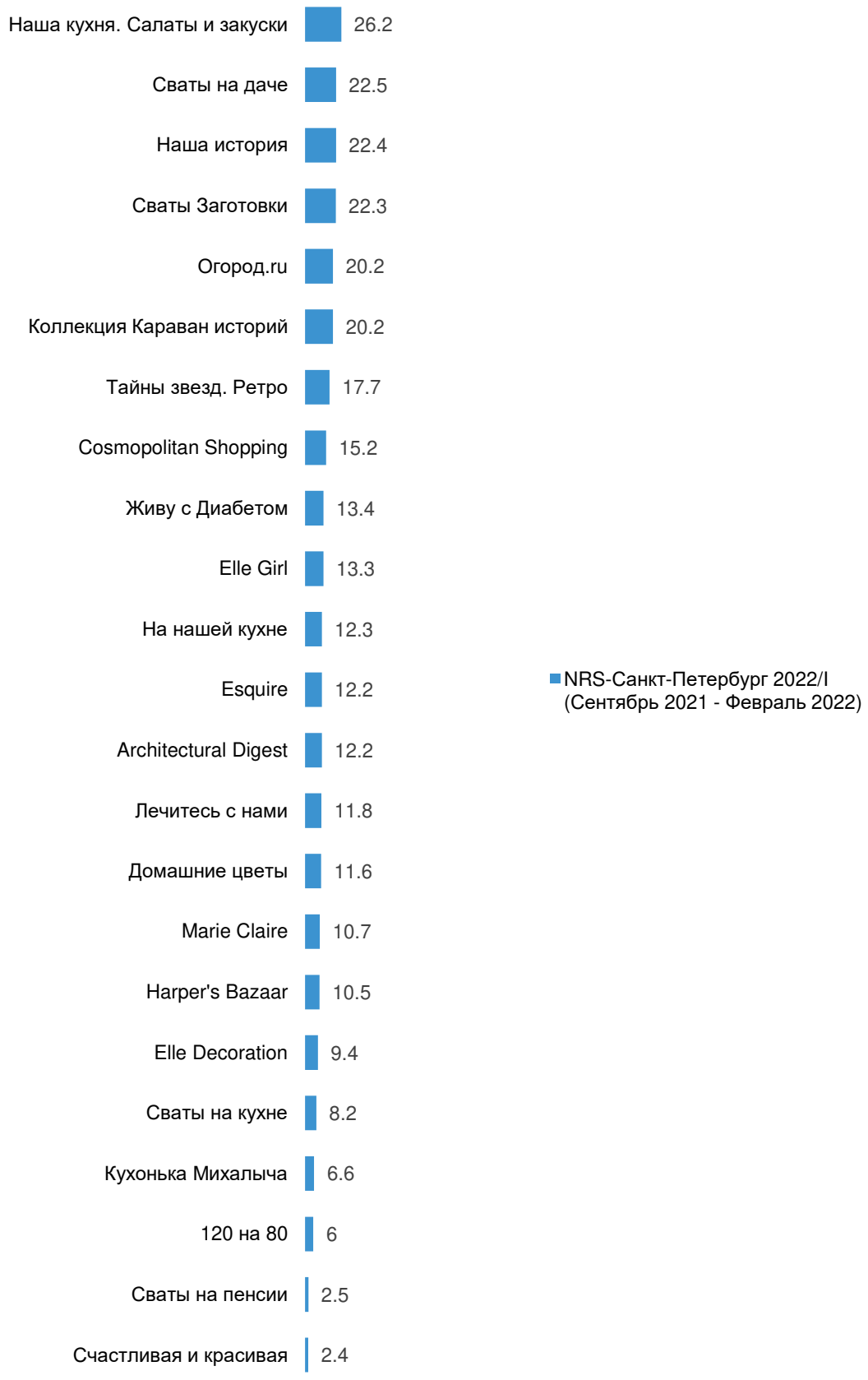
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге*
(в тысячах человек)



* Аудитория одного номера (AIR) издания «Тётя Соня» в Санкт-Петербурге оказалась статистически незначимой.

© Mediascope 2022

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - Метод измерения аудитории;
  - Точные даты и время проведения исследования;
  - Целевая аудитория;
  - Регион исследования;
  - Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - Определения понятий и статистик.
- Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Россия, Москва, Санкт-Петербург
Сентябрь 2021 – февраль 2022 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта 3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий 4

2.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 4
Возраст 5
Доля затрат на продукты питания 6
Социальный статус 8

2.2 Аудитории еженедельных и ежемесячных газет
Пол 10
Возраст 11
Доля затрат на продукты питания 12
Социальный статус 14

2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 16
Возраст 17
Доля затрат на продукты питания 18
Социальный статус 20

2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 22
Возраст 24
Доля затрат на продукты питания 26
Социальный статус 30

© Mediascope 2022

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.
Это значение получили следующим образом: 6.8 / 4.6 * 100 = 148.

Среднее значение индекса = 100.
Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.
Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Metro	845.0	1.4	375.7	1.4	44.5	101	469.3	1.4	55.5	100
Ведомости	102.3	0.2	58.3	0.2	57.0	129	44.0	0.1	43.0	77
Известия	315.0	0.5	151.9	0.6	48.2	109	163.1	0.5	51.8	93
Коммерсантъ	239.6	0.4	142.2	0.5	59.4	134	97.4	0.3	40.6	73
Комсомольская правда	1568.4	2.6	677.2	2.5	43.2	98	891.2	2.6	56.8	102
Московский Комсомолец	441.0	0.7	235.1	0.9	53.3	121	205.9	0.6	46.7	84
РБК (газета)	243.1	0.4	152.5	0.6	62.7	142	90.6	0.3	37.3	67
Российская газета	522.9	0.9	227.5	0.8	43.5	98	295.4	0.9	56.5	101
Спорт-Экспресс	313.9	0.5	258.2	1.0	82.3	186	55.7	0.2	17.7	32

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				**35-54**				**55+**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.0	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Metro	845.0	1.4	200.6	1.1	23.7	81	335.1	1.5	39.7	110	309.3	1.5	36.6	105
Ведомости	102.3	0.2	37.3	0.2	36.4	125	52.2	0.2	51.0	141	12.9	0.1	12.6	36
Известия	315.0	0.5	128.2	0.7	40.7	139	113.7	0.5	36.1	100	73.1	0.4	23.2	67
Коммерсантъ	239.7	0.4	83.7	0.5	34.9	120	97.6	0.4	40.7	113	58.3	0.3	24.3	70
Комсомольская правда	1568.4	2.6	381.9	2.1	24.4	83	544.7	2.5	34.7	96	641.8	3.0	40.9	118
Московский Комсомолец	441.0	0.7	74.7	0.4	16.9	58	164.2	0.8	37.2	103	202.1	1.0	45.8	132
РБК (газета)	243.1	0.4	110.8	0.6	45.6	156	103.4	0.5	42.5	118	28.9	0.1	11.9	34
Российская газета	522.9	0.9	120.7	0.7	23.1	79	196.6	0.9	37.6	104	205.6	1.0	39.3	113
Спорт-Экспресс	313.9	0.5	98.0	0.6	31.2	107	137.4	0.6	43.8	121	78.5	0.4	25.0	72

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12653.0	100.0	20.7	100	24600.8	100.0	40.3	100	13631.1	100.0	22.4	100
Metro	845.0	1.4	218.4	1.7	25.8	125	398.2	1.6	47.1	117	142.5	1.1	16.9	75
Ведомости	102.3	0.2	29.3	0.2	28.7	138	50.0	0.2	48.9	121	18.4	0.1	18.0	81
Известия	315.0	0.5	74.5	0.6	23.7	114	149.1	0.6	47.3	117	63.3	0.5	20.1	90
Коммерсантъ	239.7	0.4	67.4	0.5	28.1	136	115.7	0.5	48.3	120	46.0	0.3	19.2	86
Комсомольская правда	1568.4	2.6	308.5	2.4	19.7	95	726.2	3.0	46.3	115	342.3	2.5	21.8	98
Московский Комсомолец	441.0	0.7	125.6	1.0	28.5	137	211.4	0.9	47.9	119	67.8	0.5	15.4	69
РБК (газета)	243.1	0.4	74.2	0.6	30.5	147	131.9	0.5	54.3	135	26.3	0.2	10.8	48
Российская газета	522.9	0.9	103.7	0.8	19.8	96	237.6	1.0	45.4	113	120.7	0.9	23.1	103
Спорт-Экспресс	313.9	0.5	95.0	0.8	30.3	146	133.2	0.5	42.4	105	60.8	0.5	19.4	87

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	61002.8	100.0	6191.9	100.0	10.2	100	3925.9	100.0	6.4	100
Metro	845.0	1.4	58.8	1.0	7.0	69	27.1	0.7	3.2	50
Ведомости	102.3	0.2	2.1	0.0	2.1	21	2.4	0.1	2.4	37
Известия	315.0	0.5	20.5	0.3	6.5	64	7.6	0.2	2.4	37
Коммерсантъ	239.7	0.4	9.3	0.2	3.9	38	1.2	0.0	0.5	8
Комсомольская правда	1568.4	2.6	144.6	2.3	9.2	91	46.8	1.2	3.0	46
Московский Комсомолец	441.0	0.7	23.0	0.4	5.2	51	13.2	0.3	3.0	46
РБК (газета)	243.1	0.4	9.3	0.2	3.8	38	1.4	0.0	0.6	9
Российская газета	522.9	0.9	43.2	0.7	8.3	81	17.8	0.5	3.4	53
Спорт-Экспресс	313.9	0.5	22.2	0.4	7.1	70	2.8	0.1	0.9	14

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	8887.9	100.0	14.6	100	10668.9	100.0	17.5	100	5468.9	100.0	9.0	100	10613.5	100.0	17.4	100
Metro	845.0	1.4	131.7	1.5	15.6	107	232.3	2.2	27.5	157	60.3	1.1	7.1	80	148.3	1.4	17.6	101
Ведомости	102.3	0.2	36.9	0.4	36.1	248	39.4	0.4	38.5	220	3.3	0.1	3.3	36	8.4	0.1	8.2	47
Известия	315.0	0.5	67.9	0.8	21.6	148	88.1	0.8	28.0	160	16.7	0.3	5.3	59	45.0	0.4	14.3	82
Коммерсантъ	239.7	0.4	85.1	1.0	35.5	244	81.6	0.8	34.1	195	9.8	0.2	4.1	46	19.4	0.2	8.1	46
Комсомольская правда	1568.4	2.6	224.1	2.5	14.3	98	338.4	3.2	21.6	123	128.4	2.4	8.2	91	306.0	2.9	19.5	112
Московский Комсомолец	441.0	0.7	78.1	0.9	17.7	122	101.9	1.0	23.1	132	37.4	0.7	8.5	94	67.9	0.6	15.4	88
РБК (газета)	243.1	0.4	78.1	0.9	32.1	220	81.4	0.8	33.5	191	9.1	0.2	3.7	42	21.5	0.2	8.9	51
Российская газета	522.9	0.9	102.0	1.2	19.5	134	117.9	1.1	22.5	129	26.6	0.5	5.1	57	64.1	0.6	12.3	70
Спорт-Экспресс	313.9	0.5	77.4	0.9	24.7	169	82.5	0.8	26.3	150	24.9	0.5	7.9	88	59.5	0.6	19.0	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2836.3	100.0	4.7	100	15201.5	100.0	24.9	100	2111.4	100.0	3.5	100	3755.1	100.0	6.2	100
Metro	845.0	1.4	28.5	1.0	3.4	73	162.6	1.1	19.2	77	19.4	0.9	2.3	66	35.9	1.0	4.3	69
Ведомости	102.3	0.2	4.4	0.2	4.3	92	5.0	0.0	4.9	20	2.3	0.1	2.2	64	1.0	0.0	0.9	15
Известия	315.0	0.5	17.3	0.6	5.5	118	49.7	0.3	15.8	63	8.1	0.4	2.6	74	19.2	0.5	6.1	99
Коммерсантъ	239.7	0.4	10.4	0.4	4.3	93	24.2	0.2	10.1	41	2.1	0.1	0.9	25	2.6	0.1	1.1	17
Комсомольская правда	1568.4	2.6	77.4	2.7	4.9	106	385.5	2.5	24.6	99	22.9	1.1	1.5	42	44.2	1.2	2.8	46
Московский Комсомолец	441.0	0.7	12.5	0.4	2.8	61	118.9	0.8	27.0	108	8.8	0.4	2.0	58	13.5	0.4	3.1	50
РБК (газета)	243.1	0.4	28.0	1.0	11.5	248	7.8	0.1	3.2	13	4.6	0.2	1.9	54	4.8	0.1	2.0	32
Российская газета	522.9	0.9	10.9	0.4	2.1	45	145.8	1.0	27.9	112	10.9	0.5	2.1	60	20.7	0.6	4.0	64
Спорт-Экспресс	313.9	0.5	9.2	0.3	2.9	63	41.1	0.3	13.1	53	6.2	0.3	2.0	57	4.7	0.1	1.5	24

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	3355.1	5.5	1445.9	5.4	43.1	97	1909.2	5.6	56.9	102
КП-"Толстушка"	2029.7	3.3	763.6	2.8	37.6	85	1266.0	3.7	62.4	112
МК-Регион	834.6	1.4	409.1	1.5	49.0	111	425.5	1.3	51.0	91
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	678.4	1.1	320.7	1.2	47.3	107	357.7	1.1	52.7	95
Народный совет	294.5	0.5	69.2	0.3	23.5	53	225.3	0.7	76.5	137
Телепрограмма	2104.3	3.5	856.7	3.2	40.7	92	1247.6	3.7	59.3	106
Ежемесячные газеты										
Оракул	835.5	1.4	195.8	0.7	23.4	53	639.7	1.9	76.6	137

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.0	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	3355.1	5.5	550.6	3.1	16.4	56	1088.4	4.9	32.4	90	1716.0	8.1	51.2	147
КП-"Толстушка"	2029.7	3.3	351.3	2.0	17.3	59	654.5	3.0	32.2	89	1023.9	4.8	50.5	145
МК-Регион	834.6	1.4	151.8	0.9	18.2	62	295.9	1.3	35.5	98	387.0	1.8	46.4	134
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	678.4	1.1	120.4	0.7	17.8	61	297.0	1.4	43.8	121	260.9	1.2	38.5	111
Народный совет	294.5	0.5	59.0	0.3	20.1	69	123.7	0.6	42.0	116	111.7	0.5	37.9	109
Телепрограмма	2104.3	3.5	452.7	2.5	21.5	74	701.3	3.2	33.3	92	950.2	4.5	45.2	130
Ежемесячные газеты														
Оракул	835.5	1.4	173.8	1.0	20.8	71	424.9	1.9	50.9	141	236.9	1.1	28.4	82

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12653.0	100.0	20.7	100	24600.8	100.0	40.3	100	13631.1	100.0	22.4	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	3355.1	5.5	647.0	5.1	19.3	93	1474.3	6.0	43.9	109	772.6	5.7	23.0	103
КП-"Толстушка"	2029.7	3.3	382.1	3.0	18.8	91	906.6	3.7	44.7	111	499.2	3.7	24.6	110
МК-Регион	834.6	1.4	158.8	1.3	19.0	92	430.1	1.8	51.5	128	145.0	1.1	17.4	78
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	678.4	1.1	156.4	1.2	23.1	111	288.6	1.2	42.5	105	167.1	1.2	24.6	110
Народный совет	294.5	0.5	47.5	0.4	16.1	78	155.7	0.6	52.9	131	63.6	0.5	21.6	97
Телепрограмма	2104.3	3.5	346.5	2.7	16.5	79	996.1	4.1	47.3	117	480.2	3.5	22.8	102
Ежемесячные газеты														
Оракул	835.5	1.4	132.9	1.1	15.9	77	357.2	1.5	42.8	106	244.8	1.8	29.3	131

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6191.9	100.0	10.2	100	3925.9	100.0	6.4	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	3355.1	5.5	328.1	5.3	9.8	96	133.1	3.4	4.0	62
КП-"Толстушка"	2029.7	3.3	162.4	2.6	8.0	79	79.4	2.0	3.9	61
МК-Регион	834.6	1.4	85.9	1.4	10.3	101	14.9	0.4	1.8	28
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	678.4	1.1	45.8	0.7	6.8	67	20.6	0.5	3.0	47
Народный совет	294.5	0.5	17.5	0.3	6.0	59	10.2	0.3	3.5	54
Телепрограмма	2104.3	3.5	192.5	3.1	9.2	90	88.8	2.3	4.2	66
Ежемесячные газеты										
Оракул	835.5	1.4	77.7	1.3	9.3	92	22.9	0.6	2.7	43

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	8887.9	100.0	14.6	100	10668.9	100.0	17.5	100	5468.9	100.0	9.0	100	10613.5	100.0	17.4	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	3355.1	5.5	499.9	5.6	14.9	102	659.4	6.2	19.7	112	262.0	4.8	7.8	87	523.7	4.9	15.6	90
КП-"Толстушка"	2029.7	3.3	284.8	3.2	14.0	96	375.7	3.5	18.5	106	183.9	3.4	9.1	101	324.4	3.1	16.0	92
МК-Регион	834.6	1.4	130.2	1.5	15.6	107	186.5	1.8	22.3	128	71.1	1.3	8.5	95	146.0	1.4	17.5	101
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	678.4	1.1	135.9	1.5	20.0	138	122.9	1.2	18.1	104	74.5	1.4	11.0	123	129.0	1.2	19.0	109
Народный совет	294.5	0.5	23.3	0.3	7.9	54	53.8	0.5	18.3	105	59.8	1.1	20.3	227	74.3	0.7	25.2	145
Телепрограмма	2104.3	3.5	220.9	2.5	10.5	72	390.3	3.7	18.6	106	162.9	3.0	7.7	86	352.6	3.3	16.8	96
Ежемесячные газеты																		
Оракул	835.5	1.4	143.7	1.6	17.2	118	184.1	1.7	22.0	126	64.0	1.2	7.7	85	181.9	1.7	21.8	125

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2836.3	100.0	4.7	100	15201.5	100.0	24.9	100	2111.4	100.0	3.5	100	3755.1	100.0	6.2	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	3355.1	5.5	63.3	2.2	1.9	41	1139.7	7.5	34.0	136	68.2	3.2	2.0	59	79.7	2.1	2.4	39
КП-"Толстушка"	2029.7	3.3	57.9	2.0	2.9	61	651.2	4.3	32.1	129	31.4	1.5	1.6	45	78.4	2.1	3.9	63
МК-Регион	834.6	1.4	23.3	0.8	2.8	60	224.7	1.5	26.9	108	12.9	0.6	1.5	45	24.8	0.7	3.0	48
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	678.4	1.1	17.0	0.6	2.5	54	154.2	1.0	22.7	91	16.5	0.8	2.4	70	25.1	0.7	3.7	60
Народный совет	294.5	0.5	*	*	*	*	56.3	0.4	19.1	77	3.1	0.2	1.1	31	13.9	0.4	4.7	77
Телепрограмма	2104.3	3.5	59.1	2.1	2.8	60	725.8	4.8	34.5	138	56.5	2.7	2.7	78	87.4	2.3	4.2	67
Ежемесячные газеты																		
Оракул	835.5	1.4	17.7	0.6	2.1	45	146.2	1.0	17.5	70	19.2	0.9	2.3	66	61.8	1.6	7.4	120

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1644.2	2.7	592.9	2.2	36.1	82	1051.4	3.1	63.9	115
Антенна/Телесемь	3942.8	6.5	1214.8	4.5	30.8	70	2728.0	8.0	69.2	124
Все для женщины	347.5	0.6	39.6	0.2	11.4	26	307.9	0.9	88.6	159
Звезды и советы	311.1	0.5	46.8	0.2	15.1	34	264.3	0.8	85.0	152
Зятек	1009.4	1.7	390.5	1.5	38.7	87	618.9	1.8	61.3	110
Тайны звезд	758.5	1.2	178.1	0.7	23.5	53	580.5	1.7	76.5	137
Тещин язык	2136.1	3.5	779.7	2.9	36.5	83	1356.5	4.0	63.5	114
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	221.0	0.4	99.5	0.4	45.0	102	121.5	0.4	55.0	99
Домашний журнал	255.1	0.4	61.3	0.2	24.0	54	193.8	0.6	76.0	136
Женские истории	563.3	0.9	63.2	0.2	11.2	25	500.1	1.5	88.8	159
Золотые рецепты наших читателей	277.0	0.5	62.7	0.2	22.6	51	214.3	0.6	77.4	139
Народный доктор	766.5	1.3	274.3	1.0	35.8	81	492.3	1.5	64.2	115
Садовод и огородник	455.4	0.8	125.2	0.5	27.5	62	330.2	1.0	72.5	130
Сваты	324.8	0.5	88.3	0.3	27.2	61	236.5	0.7	72.8	131
Цветок	250.1	0.4	40.0	0.2	16.0	36	210.1	0.6	84.0	151

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.0	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1644.2	2.7	335.9	1.9	20.4	70	633.8	2.9	38.6	107	674.5	3.2	41.0	118
Антенна/Телесемь	3942.8	6.5	876.2	4.9	22.2	76	1371.4	6.2	34.8	96	1695.1	8.0	43.0	124
Все для женщины	347.5	0.6	83.2	0.5	23.9	82	138.3	0.6	39.8	110	126.1	0.6	36.3	105
Звезды и советы	311.1	0.5	92.3	0.5	29.7	102	70.4	0.3	22.6	63	148.3	0.7	47.7	137
Зятек	1009.4	1.7	191.6	1.1	19.0	65	452.6	2.1	44.8	124	365.1	1.7	36.2	104
Тайны звезд	758.5	1.2	244.1	1.4	32.2	110	226.9	1.0	29.9	83	287.5	1.4	37.9	109
Тещин язык	2136.1	3.5	418.8	2.4	19.6	67	924.3	4.2	43.3	120	793.1	3.8	37.1	107
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	221.0	0.4	69.3	0.4	31.4	107	82.7	0.4	37.4	104	69.1	0.3	31.3	90
Домашний журнал	255.1	0.4	75.8	0.4	29.7	102	99.4	0.5	39.0	108	79.8	0.4	31.3	90
Женские истории	563.3	0.9	128.1	0.7	22.8	78	214.9	1.0	38.2	106	220.3	1.0	39.1	113
Золотые рецепты наших читателей	277.0	0.5	64.4	0.4	23.3	80	132.9	0.6	48.0	133	79.7	0.4	28.8	83
Народный доктор	766.5	1.3	165.6	0.9	21.6	74	262.9	1.2	34.3	95	338.0	1.6	44.1	127
Садовод и огородник	455.4	0.8	74.5	0.4	16.4	56	93.4	0.4	20.5	57	287.5	1.4	63.1	182
Сваты	324.8	0.5	116.8	0.7	36.0	123	103.7	0.5	31.9	88	104.4	0.5	32.1	93
Цветок	250.1	0.4	64.1	0.4	25.6	88	49.5	0.2	19.8	55	136.5	0.6	54.6	157

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12653.0	100.0	20.7	100	24600.8	100.0	40.3	100	13631.1	100.0	22.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1644.2	2.7	334.6	2.6	20.4	98	802.6	3.3	48.8	121	315.2	2.3	19.2	86
Антенна/Телесемь	3942.8	6.5	683.0	5.4	17.3	84	1792.0	7.3	45.5	113	942.3	6.9	23.9	107
Все для женщины	347.5	0.6	51.9	0.4	14.9	72	203.2	0.8	58.5	145	60.6	0.4	17.5	78
Звезды и советы	311.1	0.5	56.5	0.5	18.2	88	122.5	0.5	39.4	98	67.1	0.5	21.6	97
Зятек	1009.4	1.7	165.4	1.3	16.4	79	462.1	1.9	45.8	114	258.0	1.9	25.6	114
Тайны звезд	758.5	1.2	126.0	1.0	16.6	80	393.5	1.6	51.9	129	145.2	1.1	19.1	86
Тещин язык	2136.1	3.5	397.4	3.1	18.6	90	1023.4	4.2	47.9	119	466.0	3.4	21.8	98
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	221.0	0.4	42.4	0.3	19.2	92	102.3	0.4	46.3	115	66.8	0.5	30.2	135
Домашний журнал	255.1	0.4	44.0	0.4	17.2	83	119.8	0.5	47.0	116	60.5	0.4	23.7	106
Женские истории	563.3	0.9	85.6	0.7	15.2	73	303.5	1.2	53.9	134	98.3	0.7	17.5	78
Золотые рецепты наших читателей	277.0	0.5	60.6	0.5	21.9	105	114.2	0.5	41.2	102	79.5	0.6	28.7	128
Народный доктор	766.5	1.3	132.5	1.1	17.3	83	360.3	1.5	47.0	117	170.8	1.3	22.3	100
Садовод и огородник	455.4	0.8	67.6	0.5	14.8	72	184.8	0.8	40.6	101	112.4	0.8	24.7	110
Сваты	324.8	0.5	58.8	0.5	18.1	87	147.7	0.6	45.5	113	70.3	0.5	21.7	97
Цветок	250.1	0.4	47.0	0.4	18.8	91	117.4	0.5	46.9	116	48.0	0.4	19.2	86

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6191.9	100.0	10.2	100	3925.9	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1644.2	2.7	123.7	2.0	7.5	74	68.1	1.7	4.1	64
Антенна/Телесемь	3942.8	6.5	310.7	5.0	7.9	78	214.8	5.5	5.5	85
Все для женщины	347.5	0.6	28.1	0.5	8.1	80	3.7	0.1	1.1	16
Звезды и советы	311.1	0.5	45.8	0.7	14.7	145	19.1	0.5	6.2	96
Зятек	1009.4	1.7	90.5	1.5	9.0	88	33.4	0.9	3.3	51
Тайны звезд	758.5	1.2	58.1	0.9	7.7	75	35.8	0.9	4.7	73
Тещин язык	2136.1	3.5	163.7	2.6	7.7	75	85.6	2.2	4.0	62
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	221.0	0.4	9.5	0.2	4.3	42	*	*	*	*
Домашний журнал	255.1	0.4	19.1	0.3	7.5	74	11.7	0.3	4.6	71
Женские истории	563.3	0.9	51.9	0.8	9.2	91	23.9	0.6	4.3	66
Золотые рецепты наших читателей	277.0	0.5	21.1	0.3	7.6	75	1.7	0.0	0.6	9
Народный доктор	766.5	1.3	76.0	1.2	9.9	98	27.0	0.7	3.5	55
Садовод и огородник	455.4	0.8	52.0	0.8	11.4	112	38.7	1.0	8.5	132
Сваты	324.8	0.5	27.8	0.5	8.6	84	20.3	0.5	6.2	97
Цветок	250.1	0.4	20.1	0.3	8.1	79	17.5	0.5	7.0	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	8887.9	100.0	14.6	100	10668.9	100.0	17.5	100	5468.9	100.0	9.0	100	10613.5	100.0	17.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1644.2	2.7	258.9	2.9	15.8	108	327.2	3.1	19.9	114	146.2	2.7	8.9	99	236.1	2.2	14.4	83
Антенна/Телесемь	3942.8	6.5	453.8	5.1	11.5	79	723.5	6.8	18.4	105	395.1	7.2	10.0	112	711.3	6.7	18.0	104
Все для женщины	347.5	0.6	42.1	0.5	12.1	83	79.8	0.8	23.0	131	26.9	0.5	7.7	86	81.0	0.8	23.3	134
Звезды и советы	311.1	0.5	36.6	0.4	11.8	81	45.3	0.4	14.6	83	25.5	0.5	8.2	91	71.7	0.7	23.0	132
Зятек	1009.4	1.7	176.4	2.0	17.5	120	190.0	1.8	18.8	108	79.3	1.5	7.9	88	188.5	1.8	18.7	107
Тайны звезд	758.5	1.2	84.8	1.0	11.2	77	173.7	1.6	22.9	131	64.0	1.2	8.4	94	175.1	1.7	23.1	133
Тещин язык	2136.1	3.5	286.3	3.2	13.4	92	379.1	3.6	17.8	101	173.9	3.2	8.1	91	501.3	4.7	23.5	135
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	221.0	0.4	37.9	0.4	17.2	118	54.0	0.5	24.5	140	26.1	0.5	11.8	132	33.1	0.3	15.0	86
Домашний журнал	255.1	0.4	51.6	0.6	20.2	139	72.5	0.7	28.4	163	*	*	*	*	21.7	0.2	8.5	49
Женские истории	563.3	0.9	79.1	0.9	14.0	96	132.6	1.2	23.5	135	45.4	0.8	8.1	90	76.4	0.7	13.6	78
Золотые рецепты наших читателей	277.0	0.5	46.3	0.5	16.7	115	60.7	0.6	21.9	125	33.2	0.6	12.0	134	32.8	0.3	11.9	68
Народный доктор	766.5	1.3	90.3	1.0	11.8	81	159.9	1.5	20.9	119	60.9	1.1	7.9	89	136.5	1.3	17.8	102
Садовод и огородник	455.4	0.8	52.1	0.6	11.4	79	46.8	0.4	10.3	59	24.8	0.5	5.4	61	79.7	0.8	17.5	101
Сваты	324.8	0.5	43.9	0.5	13.5	93	74.9	0.7	23.1	132	35.7	0.7	11.0	123	64.5	0.6	19.9	114
Цветок	250.1	0.4	44.4	0.5	17.8	122	41.1	0.4	16.4	94	16.4	0.3	6.6	73	48.6	0.5	19.4	112

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2836.3	100.0	4.7	100	15201.5	100.0	24.9	100	2111.4	100.0	3.5	100	3755.1	100.0	6.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1644.2	2.7	46.7	1.7	2.8	61	464.6	3.1	28.3	113	42.5	2.0	2.6	75	99.4	2.7	6.0	98
Антенна/Телесемь	3942.8	6.5	103.1	3.6	2.6	56	1197.4	7.9	30.4	122	86.9	4.1	2.2	64	217.1	5.8	5.5	89
Все для женщины	347.5	0.6	7.6	0.3	2.2	47	78.2	0.5	22.5	90	3.1	0.2	0.9	26	19.9	0.5	5.7	93
Звезды и советы	311.1	0.5	8.5	0.3	2.7	59	110.9	0.7	35.7	143	1.8	0.1	0.6	17	7.3	0.2	2.4	38
Зятек	1009.4	1.7	3.3	0.1	0.3	7	255.0	1.7	25.3	101	30.1	1.4	3.0	86	71.1	1.9	7.0	114
Тайны звезд	758.5	1.2	28.5	1.0	3.8	81	193.6	1.3	25.5	102	14.0	0.7	1.8	53	12.9	0.3	1.7	28
Тещин язык	2136.1	3.5	44.2	1.6	2.1	44	505.3	3.3	23.7	95	59.7	2.8	2.8	81	129.4	3.5	6.1	98
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	221.0	0.4	10.2	0.4	4.6	99	29.9	0.2	13.5	54	14.1	0.7	6.4	184	15.7	0.4	7.1	116
Домашний журнал	255.1	0.4	*	*	*	*	49.8	0.3	19.5	78	*	*	*	*	26.0	0.7	10.2	165
Женские истории	563.3	0.9	16.9	0.6	3.0	65	151.8	1.0	27.0	108	4.4	0.2	0.8	23	42.9	1.1	7.6	124
Золотые рецепты наших читателей	277.0	0.5	*	*	*	*	55.4	0.4	20.0	80	*	*	*	*	19.7	0.5	7.1	115
Народный доктор	766.5	1.3	15.3	0.5	2.0	43	221.7	1.5	28.9	116	25.7	1.2	3.4	97	45.7	1.2	6.0	97
Садовод и огородник	455.4	0.8	7.8	0.3	1.7	37	194.3	1.3	42.7	171	2.8	0.1	0.6	17	33.5	0.9	7.4	119
Сваты	324.8	0.5	6.8	0.2	2.1	45	70.0	0.5	21.6	87	1.3	0.1	0.4	11	27.3	0.7	8.4	136
Цветок	250.1	0.4	*	*	*	*	64.8	0.4	25.9	104	*	*	*	*	22.9	0.6	9.2	149

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	150.5	0.3	74.0	0.3	49.2	111	76.5	0.2	50.8	91
Architectural Digest	136.7	0.2	59.0	0.2	43.2	98	77.7	0.2	56.8	102
Cosmopolitan	1798.4	3.0	375.4	1.4	20.9	47	1423.0	4.2	79.1	142
Cosmopolitan Shopping	270.2	0.4	54.4	0.2	20.2	46	215.7	0.6	79.9	143
Elle	444.5	0.7	84.7	0.3	19.1	43	359.7	1.1	80.9	145
Elle Decoration	199.0	0.3	78.2	0.3	39.3	89	120.8	0.4	60.7	109
Elle Girl	336.0	0.6	32.8	0.1	9.8	22	303.2	0.9	90.3	162
Esquire	264.6	0.4	150.1	0.6	56.8	128	114.4	0.3	43.3	78
Glamour	710.9	1.2	138.0	0.5	19.4	44	573.0	1.7	80.6	144
GQ	514.7	0.8	339.5	1.3	66.0	149	175.2	0.5	34.0	61
Harper's Bazaar	230.8	0.4	67.0	0.3	29.0	66	163.8	0.5	71.0	127
Marie Claire	127.8	0.2	28.6	0.1	22.3	51	99.2	0.3	77.7	139
Maxim	1148.4	1.9	768.5	2.9	66.9	151	380.0	1.1	33.1	59
Men's Health	488.0	0.8	410.4	1.5	84.1	190	77.7	0.2	15.9	29
National Geographic Россия	1794.9	2.9	1073.3	4.0	59.8	135	721.6	2.1	40.2	72
Psychologies	481.4	0.8	139.0	0.5	28.9	65	342.5	1.0	71.1	128
Vogue	756.6	1.2	152.4	0.6	20.1	46	604.2	1.8	79.9	143
Вокруг света	2371.0	3.9	1118.9	4.2	47.2	107	1252.1	3.7	52.8	95
Дачный сезон	1011.5	1.7	360.3	1.3	35.6	81	651.2	1.9	64.4	115
Домашние цветы	328.5	0.5	75.8	0.3	23.1	52	252.7	0.7	76.9	138
Домашний очаг	833.7	1.4	189.4	0.7	22.7	51	644.4	1.9	77.3	139
Живу с Диабетом	346.9	0.6	169.0	0.6	48.7	110	177.8	0.5	51.3	92
Караван историй	1625.5	2.7	520.1	1.9	32.0	72	1105.3	3.3	68.0	122

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.4	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
Коллекция Караван историй	524.7	0.9	135.8	0.5	25.9	59	389.0	1.1	74.1	133
Кухонька Михалыча	213.4	0.4	99.1	0.4	46.5	105	114.2	0.3	53.5	96
Лечитесь с нами	178.9	0.3	68.2	0.3	38.1	86	110.8	0.3	61.9	111
На нашей кухне	300.6	0.5	82.9	0.3	27.6	62	217.6	0.6	72.4	130
Наша история	350.4	0.6	168.5	0.6	48.1	109	181.8	0.5	51.9	93
Наша кухня	742.1	1.2	224.4	0.8	30.2	68	517.7	1.5	69.8	125
Наша кухня. Выпечка	539.0	0.9	139.6	0.5	25.9	59	399.5	1.2	74.1	133
Наша кухня. Салаты и закуски	760.7	1.3	189.5	0.7	24.9	56	571.2	1.7	75.1	135
Популярная механика	764.8	1.3	633.5	2.4	82.8	187	131.4	0.4	17.2	31
Психология и я	418.2	0.7	153.6	0.6	36.7	83	264.5	0.8	63.3	113
Саша и Маша	463.4	0.8	99.5	0.4	21.5	49	363.8	1.1	78.5	141
Сваты Заготовки	363.8	0.6	62.8	0.2	17.3	39	301.0	0.9	82.7	148
Сваты на даче	276.1	0.5	65.9	0.2	23.9	54	210.2	0.6	76.1	136
Сваты на кухне	272.6	0.5	69.8	0.3	25.6	58	202.7	0.6	74.4	133
Сваты на пенсии	156.1	0.3	59.2	0.2	37.9	86	96.9	0.3	62.1	111
Сваты. Сканворды	375.1	0.6	203.2	0.8	54.2	123	171.9	0.5	45.8	82
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1182.3	1.9	395.3	1.5	33.4	76	787.1	2.3	66.6	119
Счастливая и красивая	130.4	0.2	37.6	0.1	28.8	65	92.8	0.3	71.2	128
Тайны звезд. Ретро	302.2	0.5	74.4	0.3	24.6	56	227.8	0.7	75.4	135
Тётя Соня	63.9	0.1	38.5	0.1	60.2	136	25.4	0.1	39.8	71
Тещины сканворды	1290.1	2.1	456.5	1.7	35.4	80	833.6	2.5	64.6	116
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1011.6	1.7	393.4	1.5	38.9	88	618.2	1.8	61.1	110
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	1403.4	2.3	529.8	2.0	37.8	85	873.6	2.6	62.3	112
Огород.ru	435.7	0.7	179.4	0.7	41.2	93	256.3	0.8	58.8	105
РБК (журнал)	981.9	1.6	576.2	2.1	58.7	133	405.8	1.2	41.3	74

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.0	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	150.5	0.3	69.8	0.4	46.4	159	37.0	0.2	24.6	68	43.6	0.2	29.0	84
Architectural Digest	136.7	0.2	64.0	0.4	46.8	160	58.6	0.3	42.9	119	14.1	0.1	10.3	30
Cosmopolitan	1798.4	3.0	903.5	5.1	50.2	172	683.0	3.1	38.0	105	211.9	1.0	11.8	34
Cosmopolitan Shopping	270.2	0.4	174.7	1.0	64.7	222	85.9	0.4	31.8	88	9.6	0.1	3.6	10
Elle	444.5	0.7	231.1	1.3	52.0	178	165.8	0.8	37.3	103	47.6	0.2	10.7	31
Elle Decoration	199.0	0.3	82.4	0.5	41.4	142	84.3	0.4	42.4	117	32.3	0.2	16.2	47
Elle Girl	336.0	0.6	245.8	1.4	73.2	251	83.9	0.4	25.0	69	6.3	0.0	1.9	5
Esquire	264.6	0.4	167.6	0.9	63.4	217	68.6	0.3	25.9	72	28.3	0.1	10.7	31
Glamour	710.9	1.2	395.4	2.2	55.6	191	261.5	1.2	36.8	102	54.0	0.3	7.6	22
GQ	514.7	0.8	373.0	2.1	72.5	248	119.3	0.5	23.2	64	22.4	0.1	4.3	13
Harper's Bazaar	230.8	0.4	125.1	0.7	54.2	186	83.3	0.4	36.1	100	22.4	0.1	9.7	28
Marie Claire	127.8	0.2	59.7	0.3	46.7	160	52.8	0.2	41.3	114	15.4	0.1	12.0	35
Maxim	1148.4	1.9	538.6	3.0	46.9	161	482.6	2.2	42.0	116	127.2	0.6	11.1	32
Men's Health	488.0	0.8	240.5	1.4	49.3	169	222.5	1.0	45.6	126	25.0	0.1	5.1	15
National Geographic Россия	1794.9	2.9	944.3	5.3	52.6	180	639.5	2.9	35.6	99	211.1	1.0	11.8	34
Psychologies	481.4	0.8	244.8	1.4	50.9	174	183.0	0.8	38.0	105	53.6	0.3	11.1	32
Vogue	756.6	1.2	422.2	2.4	55.8	191	259.1	1.2	34.2	95	75.3	0.4	10.0	29
Вокруг света	2371.0	3.9	705.2	4.0	29.7	102	814.8	3.7	34.4	95	850.9	4.0	35.9	103
Дачный сезон	1011.5	1.7	188.8	1.1	18.7	64	367.5	1.7	36.3	101	455.2	2.2	45.0	130
Домашние цветы	328.5	0.5	91.8	0.5	28.0	96	71.3	0.3	21.7	60	165.4	0.8	50.4	145
Домашний очаг	833.7	1.4	177.3	1.0	21.3	73	399.5	1.8	47.9	133	256.9	1.2	30.8	89
Живу с Диабетом	346.9	0.6	77.7	0.4	22.4	77	81.1	0.4	23.4	65	188.0	0.9	54.2	156
Караван историй	1625.5	2.7	270.6	1.5	16.7	57	739.1	3.4	45.5	126	615.8	2.9	37.9	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.0	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Ежемесячные журналы														
Коллекция Караван историй	524.7	0.9	86.0	0.5	16.4	56	242.7	1.1	46.3	128	196.0	0.9	37.4	108
Кухонька Михалыча	213.4	0.4	59.3	0.3	27.8	95	71.2	0.3	33.4	92	82.9	0.4	38.9	112
Лечитесь с нами	178.9	0.3	67.7	0.4	37.9	130	54.5	0.3	30.5	84	56.7	0.3	31.7	91
На нашей кухне	300.6	0.5	71.6	0.4	23.8	82	123.1	0.6	41.0	113	105.9	0.5	35.2	102
Наша история	350.4	0.6	106.6	0.6	30.4	104	133.2	0.6	38.0	105	110.6	0.5	31.6	91
Наша кухня	742.1	1.2	152.6	0.9	20.6	70	266.2	1.2	35.9	99	323.4	1.5	43.6	126
Наша кухня. Выпечка	539.0	0.9	119.0	0.7	22.1	76	176.3	0.8	32.7	91	243.7	1.2	45.2	130
Наша кухня. Салаты и закуски	760.7	1.3	129.8	0.7	17.1	58	249.1	1.1	32.8	91	381.8	1.8	50.2	145
Популярная механика	764.8	1.3	247.7	1.4	32.4	111	356.2	1.6	46.6	129	160.9	0.8	21.0	61
Психология и я	418.2	0.7	206.3	1.2	49.4	169	137.4	0.6	32.9	91	74.5	0.4	17.8	51
Саша и Маша	463.4	0.8	158.7	0.9	34.2	117	214.2	1.0	46.2	128	90.5	0.4	19.5	56
Сваты Заготовки	363.8	0.6	75.7	0.4	20.8	71	108.5	0.5	29.8	83	179.6	0.9	49.4	142
Сваты на даче	276.1	0.5	56.3	0.3	20.4	70	66.0	0.3	23.9	66	153.8	0.7	55.7	161
Сваты на кухне	272.6	0.5	53.5	0.3	19.6	67	82.1	0.4	30.1	83	137.0	0.7	50.3	145
Сваты на пенсии	156.1	0.3	27.9	0.2	17.9	61	49.3	0.2	31.6	87	78.9	0.4	50.5	146
Сваты. Сканворды	375.1	0.6	80.2	0.5	21.4	73	142.1	0.7	37.9	105	152.8	0.7	40.7	117
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1182.3	1.9	184.5	1.0	15.6	53	466.2	2.1	39.4	109	531.6	2.5	45.0	130
Счастливая и красивая	130.4	0.2	87.9	0.5	67.4	231	38.1	0.2	29.2	81	4.4	0.0	3.4	10
Тайны звезд. Ретро	302.2	0.5	72.1	0.4	23.9	82	132.2	0.6	43.8	121	97.9	0.5	32.4	93
Тётя Соня	63.9	0.1	21.3	0.1	33.3	114	20.6	0.1	32.2	89	22.0	0.1	34.5	99
Тещины сканворды	1290.1	2.1	271.4	1.5	21.0	72	522.4	2.4	40.5	112	496.2	2.3	38.5	111
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1011.6	1.7	230.1	1.3	22.7	78	371.0	1.7	36.7	102	410.5	1.9	40.6	117
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	1403.4	2.3	283.3	1.6	20.2	69	478.0	2.2	34.1	94	642.1	3.0	45.8	132
Огород.ru	435.7	0.7	98.6	0.6	22.6	78	127.2	0.6	29.2	81	209.9	1.0	48.2	139
РБК (журнал)	981.9	1.6	473.6	2.7	48.2	165	378.2	1.7	38.5	107	130.2	0.6	13.3	38

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12653.0	100.0	20.7	100	24600.8	100.0	40.3	100	13631.1	100.0	22.4	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	150.5	0.3	34.6	0.3	23.0	111	86.8	0.4	57.7	143	25.7	0.2	17.1	76
Architectural Digest	136.7	0.2	51.9	0.4	38.0	183	61.0	0.3	44.6	111	19.0	0.1	13.9	62
Cosmopolitan	1798.4	3.0	452.5	3.6	25.2	121	875.7	3.6	48.7	121	366.9	2.7	20.4	91
Cosmopolitan Shopping	270.2	0.4	78.3	0.6	29.0	140	134.1	0.5	49.6	123	51.2	0.4	18.9	85
Elle	444.5	0.7	110.1	0.9	24.8	119	231.5	0.9	52.1	129	84.7	0.6	19.1	85
Elle Decoration	199.0	0.3	54.7	0.4	27.5	132	91.6	0.4	46.0	114	42.6	0.3	21.4	96
Elle Girl	336.0	0.6	77.1	0.6	22.9	111	182.2	0.7	54.2	134	65.0	0.5	19.4	87
Esquire	264.6	0.4	96.1	0.8	36.3	175	129.8	0.5	49.1	122	27.2	0.2	10.3	46
Glamour	710.9	1.2	133.1	1.1	18.7	90	391.9	1.6	55.1	137	156.1	1.2	22.0	98
GQ	514.7	0.8	184.4	1.5	35.8	173	238.7	1.0	46.4	115	72.8	0.5	14.2	63
Harper's Bazaar	230.8	0.4	85.7	0.7	37.1	179	109.6	0.5	47.5	118	26.2	0.2	11.4	51
Marie Claire	127.8	0.2	30.5	0.2	23.8	115	65.5	0.3	51.3	127	23.4	0.2	18.3	82
Maxim	1148.4	1.9	290.9	2.3	25.3	122	583.7	2.4	50.8	126	197.0	1.5	17.2	77
Men's Health	488.0	0.8	146.8	1.2	30.1	145	249.5	1.0	51.1	127	79.6	0.6	16.3	73
National Geographic Россия	1794.9	2.9	569.7	4.5	31.7	153	854.0	3.5	47.6	118	284.6	2.1	15.9	71
Psychologies	481.4	0.8	126.1	1.0	26.2	126	247.5	1.0	51.4	127	89.1	0.7	18.5	83
Vogue	756.6	1.2	203.8	1.6	26.9	130	375.1	1.5	49.6	123	140.2	1.0	18.5	83
Вокруг света	2371.0	3.9	509.1	4.0	21.5	104	1102.9	4.5	46.5	115	481.3	3.5	20.3	91
Дачный сезон	1011.5	1.7	183.9	1.5	18.2	88	522.3	2.1	51.6	128	208.9	1.5	20.7	92
Домашние цветы	328.5	0.5	82.9	0.7	25.2	122	146.2	0.6	44.5	110	51.3	0.4	15.6	70
Домашний очаг	833.7	1.4	138.9	1.1	16.7	80	392.7	1.6	47.1	117	194.1	1.4	23.3	104
Живу с Диабетом	346.9	0.6	25.7	0.2	7.4	36	194.6	0.8	56.1	139	65.5	0.5	18.9	84
Караван историй	1625.5	2.7	318.2	2.5	19.6	94	841.6	3.4	51.8	128	334.1	2.5	20.6	92

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12653.0	100.0	20.7	100	24600.8	100.0	40.3	100	13631.1	100.0	22.4	100
Ежемесячные журналы														
Коллекция Караван историй	524.7	0.9	102.4	0.8	19.5	94	268.8	1.1	51.2	127	101.6	0.8	19.4	87
Кухонька Михалыча	213.4	0.4	30.7	0.2	14.4	69	105.0	0.4	49.2	122	56.5	0.4	26.5	119
Лечитесь с нами	178.9	0.3	41.8	0.3	23.3	113	70.0	0.3	39.1	97	42.6	0.3	23.8	106
На нашей кухне	300.6	0.5	71.9	0.6	23.9	115	142.2	0.6	47.3	117	42.7	0.3	14.2	64
Наша история	350.4	0.6	53.5	0.4	15.3	74	153.8	0.6	43.9	109	104.4	0.8	29.8	133
Наша кухня	742.1	1.2	140.1	1.1	18.9	91	337.2	1.4	45.4	113	159.7	1.2	21.5	96
Наша кухня. Выпечка	539.0	0.9	96.1	0.8	17.8	86	264.9	1.1	49.1	122	103.5	0.8	19.2	86
Наша кухня. Салаты и закуски	760.7	1.3	143.3	1.1	18.8	91	328.5	1.3	43.2	107	159.9	1.2	21.0	94
Популярная механика	764.8	1.3	190.8	1.5	25.0	120	361.1	1.5	47.2	117	167.6	1.2	21.9	98
Психология и я	418.2	0.7	84.5	0.7	20.2	97	194.2	0.8	46.4	115	109.3	0.8	26.1	117
Саша и Маша	463.4	0.8	81.7	0.7	17.6	85	187.0	0.8	40.4	100	141.0	1.0	30.4	136
Сваты Заготовки	363.8	0.6	61.1	0.5	16.8	81	155.3	0.6	42.7	106	85.5	0.6	23.5	105
Сваты на даче	276.1	0.5	56.8	0.5	20.6	99	111.4	0.5	40.4	100	61.9	0.5	22.4	100
Сваты на кухне	272.6	0.5	44.1	0.4	16.2	78	130.6	0.5	47.9	119	51.1	0.4	18.7	84
Сваты на пенсии	156.1	0.3	36.7	0.3	23.5	113	51.2	0.2	32.8	81	39.1	0.3	25.0	112
Сваты. Сканворды	375.1	0.6	79.4	0.6	21.2	102	185.4	0.8	49.4	123	50.0	0.4	13.3	60
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1182.3	1.9	216.4	1.7	18.3	88	452.2	1.8	38.3	95	355.5	2.6	30.1	135
Счастливая и красивая	130.4	0.2	28.0	0.2	21.5	103	61.9	0.3	47.5	118	37.1	0.3	28.4	127
Тайны звезд. Ретро	302.2	0.5	62.6	0.5	20.7	100	163.0	0.7	53.9	134	53.3	0.4	17.6	79
Тётя Соня	63.9	0.1	10.6	0.1	16.6	80	38.4	0.2	60.2	149	12.5	0.1	19.6	88
Тещины сканворды	1290.1	2.1	195.8	1.6	15.2	73	602.8	2.5	46.7	116	345.5	2.5	26.8	120
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1011.6	1.7	196.0	1.6	19.4	93	453.6	1.8	44.8	111	237.7	1.7	23.5	105
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	1403.4	2.3	276.4	2.2	19.7	95	631.7	2.6	45.0	112	286.0	2.1	20.4	91
Огород.ru	435.7	0.7	80.6	0.6	18.5	89	224.3	0.9	51.5	128	89.2	0.7	20.5	92
РБК (журнал)	981.9	1.6	340.5	2.7	34.7	167	457.8	1.9	46.6	116	107.7	0.8	11.0	49

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6191.9	100.0	10.2	100	3925.9	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	150.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	136.7	0.2	2.8	0.0	2.0	20	2.1	0.1	1.5	24
Cosmopolitan	1798.4	3.0	68.7	1.1	3.8	38	34.7	0.9	1.9	30
Cosmopolitan Shopping	270.2	0.4	6.3	0.1	2.3	23	*	*	*	*
Elle	444.5	0.7	8.0	0.1	1.8	18	10.2	0.3	2.3	35
Elle Decoration	199.0	0.3	7.1	0.1	3.6	35	3.2	0.1	1.6	25
Elle Girl	336.0	0.6	7.3	0.1	2.2	21	4.3	0.1	1.3	20
Esquire	264.6	0.4	6.9	0.1	2.6	26	4.5	0.1	1.7	27
Glamour	710.9	1.2	27.9	0.5	3.9	39	1.9	0.1	0.3	4
GQ	514.7	0.8	10.2	0.2	2.0	20	8.6	0.2	1.7	26
Harper's Bazaar	230.8	0.4	4.8	0.1	2.1	21	4.4	0.1	1.9	30
Marie Claire	127.8	0.2	7.7	0.1	6.1	60	*	*	*	*
Maxim	1148.4	1.9	59.0	1.0	5.1	51	17.9	0.5	1.6	24
Men's Health	488.0	0.8	8.5	0.1	1.7	17	3.6	0.1	0.7	11
National Geographic Россия	1794.9	2.9	60.7	1.0	3.4	33	26.1	0.7	1.5	23
Psychologies	481.4	0.8	13.2	0.2	2.8	27	5.5	0.1	1.2	18
Vogue	756.6	1.2	21.4	0.4	2.8	28	16.1	0.4	2.1	33
Вокруг света	2371.0	3.9	196.0	3.2	8.3	81	81.7	2.1	3.5	54
Дачный сезон	1011.5	1.7	65.0	1.1	6.4	63	31.4	0.8	3.1	48
Домашние цветы	328.5	0.5	26.9	0.4	8.2	81	21.2	0.5	6.4	100
Домашний очаг	833.7	1.4	80.9	1.3	9.7	96	27.2	0.7	3.3	51
Живу с Диабетом	346.9	0.6	58.5	1.0	16.9	166	2.6	0.1	0.7	11
Караван историй	1625.5	2.7	84.8	1.4	5.2	51	46.8	1.2	2.9	45

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6191.9	100.0	10.2	100	3925.9	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы										
Коллекция Караван историй	524.7	0.9	36.9	0.6	7.0	69	15.0	0.4	2.9	44
Кухонька Михалыча	213.4	0.4	17.3	0.3	8.1	80	3.9	0.1	1.8	28
Лечитесь с нами	178.9	0.3	20.8	0.3	11.6	114	*	*	*	*
На нашей кухне	300.6	0.5	34.6	0.6	11.5	113	9.2	0.2	3.1	48
Наша история	350.4	0.6	32.4	0.5	9.3	91	6.3	0.2	1.8	28
Наша кухня	742.1	1.2	54.7	0.9	7.4	73	50.5	1.3	6.8	106
Наша кухня. Выпечка	539.0	0.9	53.8	0.9	10.0	98	20.8	0.5	3.9	60
Наша кухня. Салаты и закуски	760.7	1.3	116.6	1.9	15.3	151	12.4	0.3	1.6	25
Популярная механика	764.8	1.3	29.4	0.5	3.8	38	16.0	0.4	2.1	32
Психология и я	418.2	0.7	27.4	0.4	6.6	65	*	*	*	*
Саша и Маша	463.4	0.8	39.5	0.6	8.5	84	14.3	0.4	3.1	48
Сваты Заготовки	363.8	0.6	49.9	0.8	13.7	135	12.1	0.3	3.3	52
Сваты на даче	276.1	0.5	44.8	0.7	16.2	160	1.2	0.0	0.5	7
Сваты на кухне	272.6	0.5	34.9	0.6	12.8	126	11.9	0.3	4.4	68
Сваты на пенсии	156.1	0.3	26.4	0.4	16.9	166	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	375.1	0.6	49.6	0.8	13.2	130	10.7	0.3	2.9	44
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1182.3	1.9	102.7	1.7	8.7	86	55.5	1.4	4.7	73
Счастливая и красивая	130.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	302.2	0.5	16.6	0.3	5.5	54	6.8	0.2	2.2	35
Тётя Соня	63.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	1290.1	2.1	105.8	1.7	8.2	81	40.3	1.0	3.1	48
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1011.6	1.7	91.1	1.5	9.0	89	33.2	0.9	3.3	51
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	1403.4	2.3	162.2	2.6	11.6	114	47.0	1.2	3.4	52
Огород.ru	435.7	0.7	23.2	0.4	5.3	52	18.4	0.5	4.2	66
РБК (журнал)	981.9	1.6	57.5	0.9	5.9	58	18.4	0.5	1.9	29

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	8887.9	100.0	14.6	100	10668.9	100.0	17.5	100	5468.9	100.0	9.0	100	10613.5	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	150.5	0.3	17.5	0.2	11.6	80	32.4	0.3	21.5	123	21.1	0.4	14.0	157	22.2	0.2	14.8	85
Architectural Digest	136.7	0.2	62.2	0.7	45.5	312	29.7	0.3	21.7	124	16.2	0.3	11.8	132	4.1	0.0	3.0	17
Cosmopolitan	1798.4	3.0	341.2	3.8	19.0	130	473.6	4.4	26.3	151	226.9	4.2	12.6	141	212.7	2.0	11.8	68
Cosmopolitan Shopping	270.2	0.4	35.6	0.4	13.2	90	72.9	0.7	27.0	154	25.8	0.5	9.5	106	50.3	0.5	18.6	107
Elle	444.5	0.7	107.6	1.2	24.2	166	108.8	1.0	24.5	140	33.8	0.6	7.6	85	82.7	0.8	18.6	107
Elle Decoration	199.0	0.3	71.3	0.8	35.8	246	53.7	0.5	27.0	154	12.9	0.2	6.5	72	20.4	0.2	10.3	59
Elle Girl	336.0	0.6	82.4	0.9	24.5	168	103.6	1.0	30.9	176	18.8	0.3	5.6	62	39.3	0.4	11.7	67
Esquire	264.6	0.4	90.1	1.0	34.1	234	71.1	0.7	26.9	154	41.3	0.8	15.6	174	18.4	0.2	7.0	40
Glamour	710.9	1.2	151.9	1.7	21.4	147	219.5	2.1	30.9	177	74.3	1.4	10.5	117	113.0	1.1	15.9	91
GQ	514.7	0.8	123.9	1.4	24.1	165	127.0	1.2	24.7	141	34.7	0.6	6.7	75	64.0	0.6	12.4	71
Harper's Bazaar	230.8	0.4	64.3	0.7	27.9	191	51.9	0.5	22.5	129	18.7	0.3	8.1	90	27.3	0.3	11.8	68
Marie Claire	127.8	0.2	30.0	0.3	23.5	161	28.9	0.3	22.6	129	9.8	0.2	7.6	85	13.9	0.1	10.8	62
Maxim	1148.4	1.9	261.3	2.9	22.8	156	245.8	2.3	21.4	122	89.8	1.6	7.8	87	296.3	2.8	25.8	148
Men's Health	488.0	0.8	165.1	1.9	33.8	232	142.0	1.3	29.1	166	41.4	0.8	8.5	95	54.6	0.5	11.2	64
National Geographic Россия	1794.9	2.9	446.4	5.0	24.9	171	461.3	4.3	25.7	147	113.8	2.1	6.3	71	271.1	2.6	15.1	87
Psychologies	481.4	0.8	128.0	1.4	26.6	183	122.3	1.2	25.4	145	36.6	0.7	7.6	85	58.7	0.6	12.2	70
Vogue	756.6	1.2	146.1	1.6	19.3	133	205.0	1.9	27.1	155	50.2	0.9	6.6	74	95.6	0.9	12.6	73
Вокруг света	2371.0	3.9	418.8	4.7	17.7	121	463.1	4.3	19.5	112	231.9	4.2	9.8	109	411.5	3.9	17.4	100
Дачный сезон	1011.5	1.7	170.9	1.9	16.9	116	196.2	1.8	19.4	111	31.8	0.6	3.1	35	177.4	1.7	17.5	101
Домашние цветы	328.5	0.5	61.8	0.7	18.8	129	50.9	0.5	15.5	89	18.3	0.3	5.6	62	47.7	0.5	14.5	83
Домашний очаг	833.7	1.4	144.5	1.6	17.3	119	197.3	1.9	23.7	135	67.7	1.2	8.1	91	152.6	1.4	18.3	105
Живу с Диабетом	346.9	0.6	42.1	0.5	12.1	83	47.4	0.4	13.7	78	20.1	0.4	5.8	64	93.2	0.9	26.9	154
Караван историй	1625.5	2.7	314.2	3.5	19.3	133	354.7	3.3	21.8	125	149.3	2.7	9.2	102	252.5	2.4	15.5	89

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	8887.9	100.0	14.6	100	10668.9	100.0	17.5	100	5468.9	100.0	9.0	100	10613.5	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
Коллекция Караван историй	524.7	0.9	83.7	0.9	16.0	109	123.1	1.2	23.5	134	51.7	1.0	9.9	110	65.5	0.6	12.5	72
Кухонька Михалыча	213.4	0.4	19.8	0.2	9.3	64	32.7	0.3	15.3	88	20.7	0.4	9.7	108	48.2	0.5	22.6	130
Лечитесь с нами	178.9	0.3	39.8	0.5	22.2	153	29.9	0.3	16.7	95	24.1	0.4	13.5	150	25.8	0.2	14.4	83
На нашей кухне	300.6	0.5	49.1	0.6	16.4	112	57.3	0.5	19.1	109	25.1	0.5	8.4	93	56.4	0.5	18.8	108
Наша история	350.4	0.6	51.9	0.6	14.8	102	56.9	0.5	16.2	93	22.4	0.4	6.4	71	97.6	0.9	27.9	160
Наша кухня	742.1	1.2	63.4	0.7	8.6	59	140.0	1.3	18.9	108	48.4	0.9	6.5	73	180.8	1.7	24.4	140
Наша кухня. Выпечка	539.0	0.9	79.2	0.9	14.7	101	67.9	0.6	12.6	72	23.1	0.4	4.3	48	112.3	1.1	20.8	120
Наша кухня. Салаты и закуски	760.7	1.3	84.1	1.0	11.1	76	114.7	1.1	15.1	86	51.2	0.9	6.7	75	170.5	1.6	22.4	129
Популярная механика	764.8	1.3	161.5	1.8	21.1	145	217.5	2.0	28.4	163	58.0	1.1	7.6	85	154.6	1.5	20.2	116
Психология и я	418.2	0.7	74.0	0.8	17.7	121	140.0	1.3	33.5	191	23.6	0.4	5.6	63	46.7	0.4	11.2	64
Саша и Маша	463.4	0.8	63.7	0.7	13.8	94	128.0	1.2	27.6	158	28.7	0.5	6.2	69	86.9	0.8	18.8	108
Сваты Заготовки	363.8	0.6	41.7	0.5	11.5	79	35.5	0.3	9.8	56	29.0	0.5	8.0	89	100.8	1.0	27.7	159
Сваты на даче	276.1	0.5	33.7	0.4	12.2	84	30.1	0.3	10.9	62	23.7	0.4	8.6	96	67.8	0.6	24.6	141
Сваты на кухне	272.6	0.5	33.5	0.4	12.3	84	26.6	0.3	9.8	56	16.6	0.3	6.1	68	48.7	0.5	17.9	103
Сваты на пенсии	156.1	0.3	25.4	0.3	16.2	111	17.3	0.2	11.1	63	13.8	0.3	8.8	99	18.0	0.2	11.5	66
Сваты. Сканворды	375.1	0.6	79.3	0.9	21.1	145	66.8	0.6	17.8	102	41.1	0.8	11.0	122	42.6	0.4	11.4	65
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1182.3	1.9	177.7	2.0	15.0	103	173.4	1.6	14.7	84	88.5	1.6	7.5	83	265.7	2.5	22.5	129
Счастливая и красивая	130.4	0.2	13.5	0.2	10.3	71	49.5	0.5	37.9	217	10.4	0.2	8.0	89	23.6	0.2	18.1	104
Тайны звезд. Ретро	302.2	0.5	61.8	0.7	20.5	140	54.5	0.5	18.0	103	26.3	0.5	8.7	97	54.6	0.5	18.1	104
Тётя Соня	63.9	0.1	14.0	0.2	21.9	150	2.3	0.0	3.6	20	*	*	*	*	21.3	0.2	33.4	192
Тещины сканворды	1290.1	2.1	206.0	2.3	16.0	110	221.5	2.1	17.2	98	130.8	2.4	10.1	113	272.2	2.6	21.1	121
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1011.6	1.7	154.2	1.7	15.3	105	186.1	1.7	18.4	105	68.9	1.3	6.8	76	194.3	1.8	19.2	110
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	1403.4	2.3	171.8	1.9	12.2	84	202.6	1.9	14.4	83	134.8	2.5	9.6	107	310.0	2.9	22.1	127
Огород.ru	435.7	0.7	87.0	1.0	20.0	137	50.9	0.5	11.7	67	21.9	0.4	5.0	56	93.9	0.9	21.6	124
РБК (журнал)	981.9	1.6	270.3	3.0	27.5	189	228.0	2.1	23.2	133	87.5	1.6	8.9	99	98.6	0.9	10.0	58

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2836.3	100.0	4.7	100	15201.5	100.0	24.9	100	2111.4	100.0	3.5	100	3755.1	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	150.5	0.3	*	*	*	*	29.0	0.2	19.2	77	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	136.7	0.2	*	*	*	*	7.1	0.1	5.2	21	*	*	*	*	2.2	0.1	1.6	26
Cosmopolitan	1798.4	3.0	155.8	5.5	8.7	186	103.6	0.7	5.8	23	52.1	2.5	2.9	84	201.9	5.4	11.2	182
Cosmopolitan Shopping	270.2	0.4	42.6	1.5	15.8	339	11.2	0.1	4.1	17	10.2	0.5	3.8	109	19.9	0.5	7.4	120
Elle	444.5	0.7	50.9	1.8	11.5	247	19.2	0.1	4.3	17	11.1	0.5	2.5	72	26.5	0.7	6.0	97
Elle Decoration	199.0	0.3	15.2	0.5	7.7	165	13.9	0.1	7.0	28	5.3	0.3	2.6	76	4.6	0.1	2.3	37
Elle Girl	336.0	0.6	63.0	2.2	18.7	403	1.0	0.0	0.3	1	1.6	0.1	0.5	14	19.2	0.5	5.7	93
Esquire	264.6	0.4	13.4	0.5	5.1	109	8.3	0.1	3.1	13	14.8	0.7	5.6	161	3.9	0.1	1.5	24
Glamour	710.9	1.2	46.8	1.7	6.6	142	18.2	0.1	2.6	10	14.3	0.7	2.0	58	64.5	1.7	9.1	147
GQ	514.7	0.8	105.8	3.7	20.6	442	6.3	0.0	1.2	5	29.3	1.4	5.7	164	12.2	0.3	2.4	39
Harper's Bazaar	230.8	0.4	27.3	1.0	11.8	254	17.6	0.1	7.6	31	2.6	0.1	1.1	32	13.2	0.4	5.7	93
Marie Claire	127.8	0.2	11.4	0.4	8.9	192	7.3	0.1	5.7	23	7.5	0.4	5.9	170	12.3	0.3	9.6	157
Maxim	1148.4	1.9	54.1	1.9	4.7	101	66.3	0.4	5.8	23	47.6	2.3	4.2	120	66.8	1.8	5.8	95
Men's Health	488.0	0.8	35.5	1.3	7.3	157	3.8	0.0	0.8	3	27.6	1.3	5.7	163	9.6	0.3	2.0	32
National Geographic Россия	1794.9	2.9	234.6	8.3	13.1	281	104.0	0.7	5.8	23	59.3	2.8	3.3	95	50.9	1.4	2.8	46
Psychologies	481.4	0.8	42.2	1.5	8.8	189	31.4	0.2	6.5	26	9.2	0.4	1.9	55	35.4	0.9	7.3	119
Vogue	756.6	1.2	127.7	4.5	16.9	363	30.3	0.2	4.0	16	27.5	1.3	3.6	105	66.7	1.8	8.8	143
Вокруг света	2371.0	3.9	146.8	5.2	6.2	133	520.9	3.4	22.0	88	55.5	2.6	2.3	68	88.5	2.4	3.7	61
Дачный сезон	1011.5	1.7	25.6	0.9	2.5	54	294.1	1.9	29.1	117	34.0	1.6	3.4	97	69.1	1.8	6.8	111
Домашние цветы	328.5	0.5	13.0	0.5	3.9	85	99.8	0.7	30.4	122	*	*	*	*	15.2	0.4	4.6	75
Домашний очаг	833.7	1.4	16.1	0.6	1.9	41	158.4	1.0	19.0	76	11.9	0.6	1.4	41	69.4	1.9	8.3	135
Живу с Диабетом	346.9	0.6	*	*	*	*	123.2	0.8	35.5	143	11.5	0.6	3.3	96	*	*	*	*
Караван историй	1625.5	2.7	22.7	0.8	1.4	30	386.5	2.5	23.8	95	37.3	1.8	2.3	66	83.0	2.2	5.1	83

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	2836.3	100.0	4.7	100	15201.5	100.0	24.9	100	2111.4	100.0	3.5	100	3755.1	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы																		
Коллекция Караван историй	524.7	0.9	*	*	*	*	129.6	0.9	24.7	99	16.1	0.8	3.1	89	37.9	1.0	7.2	117
Кухонька Михалыча	213.4	0.4	*	*	*	*	54.5	0.4	25.5	102	8.6	0.4	4.0	117	14.4	0.4	6.8	110
Лечитесь с нами	178.9	0.3	0.2	0.0	0.1	3	48.7	0.3	27.2	109	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	300.6	0.5	*	*	*	*	68.7	0.5	22.9	92	11.0	0.5	3.7	105	17.2	0.5	5.7	93
Наша история	350.4	0.6	17.2	0.6	4.9	106	67.5	0.4	19.3	77	*	*	*	*	7.3	0.2	2.1	34
Наша кухня	742.1	1.2	39.9	1.4	5.4	116	212.0	1.4	28.6	115	25.2	1.2	3.4	98	20.9	0.6	2.8	46
Наша кухня. Выпечка	539.0	0.9	20.8	0.7	3.9	83	155.9	1.0	28.9	116	19.5	0.9	3.6	105	50.7	1.4	9.4	153
Наша кухня. Салаты и закуски	760.7	1.3	18.6	0.7	2.5	53	244.4	1.6	32.1	129	21.6	1.0	2.8	82	51.1	1.4	6.7	109
Популярная механика	764.8	1.3	21.8	0.8	2.9	61	74.2	0.5	9.7	39	39.2	1.9	5.1	148	13.6	0.4	1.8	29
Психология и я	418.2	0.7	48.3	1.7	11.5	248	28.0	0.2	6.7	27	12.3	0.6	2.9	85	23.7	0.6	5.7	92
Саша и Маша	463.4	0.8	*	*	*	*	59.3	0.4	12.8	51	16.6	0.8	3.6	103	62.8	1.7	13.6	220
Сваты Заготовки	363.8	0.6	*	*	*	*	123.2	0.8	33.9	136	*	*	*	*	10.4	0.3	2.9	46
Сваты на даче	276.1	0.5	7.0	0.3	2.5	54	83.9	0.6	30.4	122	11.7	0.6	4.2	123	12.8	0.3	4.6	75
Сваты на кухне	272.6	0.5	*	*	*	*	108.5	0.7	39.8	160	0.5	0.0	0.2	6	28.8	0.8	10.6	172
Сваты на пенсии	156.1	0.3	*	*	*	*	78.1	0.5	50.0	201	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	375.1	0.6	25.0	0.9	6.7	143	96.4	0.6	25.7	103	12.9	0.6	3.4	99	5.2	0.1	1.4	22
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1182.3	1.9	7.9	0.3	0.7	14	348.0	2.3	29.4	118	32.8	1.6	2.8	80	68.8	1.8	5.8	95
Счастливая и красивая	130.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	302.2	0.5	*	*	*	*	62.8	0.4	20.8	83	11.4	0.5	3.8	109	16.3	0.4	5.4	88
Тётя Соня	63.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	1290.1	2.1	17.5	0.6	1.4	29	311.2	2.1	24.1	97	23.6	1.1	1.8	53	79.5	2.1	6.2	100
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1011.6	1.7	26.0	0.9	2.6	55	288.8	1.9	28.5	115	26.5	1.3	2.6	76	48.8	1.3	4.8	78
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	1403.4	2.3	31.6	1.1	2.3	48	417.8	2.8	29.8	119	53.7	2.6	3.8	111	48.0	1.3	3.4	56
Огород.ru	435.7	0.7	15.6	0.6	3.6	77	128.6	0.9	29.5	118	13.1	0.6	3.0	87	20.8	0.6	4.8	78
РБК (журнал)	981.9	1.6	117.6	4.2	12.0	258	97.7	0.6	10.0	40	31.1	1.5	3.2	91	42.9	1.1	4.4	71

© Mediascope 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Доля затрат на продукты питания 5
Социальный статус 7

1.2 Аудитории еженедельных и ежемесячных газет
Пол 9
Возраст 10
Доля затрат на продукты питания 11
Социальный статус 13

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 15
Возраст 16
Доля затрат на продукты питания 17
Социальный статус 19

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 21
Возраст 24
Доля затрат на продукты питания 27
Социальный статус 33

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Metro	550.3	5.2	247.7	5.2	45.0	100	302.6	5.3	55.0	100
Ведомости	73.8	0.7	45.9	1.0	62.2	138	27.9	0.5	37.8	69
Известия	97.2	0.9	62.2	1.3	63.9	141	35.1	0.6	36.1	66
Коммерсантъ	98.0	0.9	64.6	1.4	65.9	146	33.4	0.6	34.1	62
Комсомольская правда	293.2	2.8	145.6	3.1	49.7	110	147.6	2.6	50.3	92
Москва Вечерняя	539.8	5.1	228.2	4.8	42.3	93	311.6	5.4	57.7	105
Московский Комсомолец	234.7	2.2	119.9	2.5	51.1	113	114.7	2.0	48.9	89
РБК (газета)	106.2	1.0	60.8	1.3	57.3	127	45.4	0.8	42.7	78
Российская газета	121.1	1.2	57.2	1.2	47.2	104	63.9	1.1	52.8	96
Спорт-Экспресс	93.5	0.9	71.2	1.5	76.2	168	22.3	0.4	23.8	44

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.1	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Metro	550.3	5.2	118.3	4.6	21.5	88	232.1	5.9	42.2	113	199.9	5.0	36.3	95
Ведомости	73.8	0.7	26.4	1.0	35.8	146	38.7	1.0	52.5	141	8.6	0.2	11.7	31
Известия	97.2	0.9	45.5	1.8	46.8	191	33.3	0.9	34.3	92	18.5	0.5	19.0	50
Коммерсантъ	98.0	0.9	33.1	1.3	33.8	138	39.8	1.0	40.6	109	25.2	0.6	25.7	67
Комсомольская правда	293.2	2.8	74.7	2.9	25.5	104	105.4	2.7	36.0	96	113.1	2.8	38.6	101
Москва Вечерняя	539.8	5.1	109.8	4.3	20.3	83	195.5	5.0	36.2	97	234.5	5.8	43.5	114
Московский Комсомолец	234.7	2.2	42.7	1.7	18.2	74	90.4	2.3	38.5	103	101.6	2.5	43.3	113
РБК (газета)	106.2	1.0	41.4	1.6	39.0	159	48.3	1.2	45.5	122	16.5	0.4	15.5	41
Российская газета	121.1	1.2	37.4	1.5	30.9	126	46.6	1.2	38.4	103	37.2	0.9	30.7	80
Спорт-Экспресс	93.5	0.9	23.8	0.9	25.5	104	49.2	1.3	52.6	141	20.5	0.5	21.9	57

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2513.0	100.0	23.9	100	4102.7	100.0	39.0	100	2111.7	100.0	20.1	100
Metro	550.3	5.2	147.8	5.9	26.9	112	253.1	6.2	46.0	118	93.5	4.4	17.0	85
Ведомости	73.8	0.7	22.8	0.9	30.9	129	37.6	0.9	51.0	131	9.2	0.4	12.5	62
Известия	97.2	0.9	36.4	1.5	37.5	157	41.3	1.0	42.5	109	15.6	0.7	16.0	80
Коммерсантъ	98.0	0.9	34.8	1.4	35.5	148	44.6	1.1	45.5	117	15.3	0.7	15.6	78
Комсомольская правда	293.2	2.8	86.6	3.5	29.6	124	128.9	3.1	44.0	113	49.8	2.4	17.0	85
Москва Вечерняя	539.8	5.1	135.3	5.4	25.1	105	216.0	5.3	40.0	103	120.1	5.7	22.3	111
Московский Комсомолец	234.7	2.2	68.1	2.7	29.0	121	102.7	2.5	43.8	112	40.3	1.9	17.2	85
РБК (газета)	106.2	1.0	39.9	1.6	37.5	157	48.5	1.2	45.7	117	14.6	0.7	13.7	68
Российская газета	121.1	1.2	37.2	1.5	30.7	128	55.1	1.3	45.5	117	23.1	1.1	19.1	95
Спорт-Экспресс	93.5	0.9	32.2	1.3	34.5	144	36.3	0.9	38.9	100	19.5	0.9	20.8	104

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	965.9	100.0	9.2	100	825.3	100.0	7.9	100
Metro	550.3	5.2	34.8	3.6	6.3	69	21.2	2.6	3.8	49
Ведомости	73.8	0.7	1.8	0.2	2.4	26	2.4	0.3	3.3	42
Известия	97.2	0.9	0.8	0.1	0.8	9	3.2	0.4	3.3	41
Коммерсантъ	98.0	0.9	2.2	0.2	2.3	25	1.2	0.1	1.2	15
Комсомольская правда	293.2	2.8	18.1	1.9	6.2	67	9.8	1.2	3.3	42
Москва Вечерняя	539.8	5.1	39.6	4.1	7.3	80	28.8	3.5	5.3	68
Московский Комсомолец	234.7	2.2	13.4	1.4	5.7	62	10.2	1.2	4.4	56
РБК (газета)	106.2	1.0	2.7	0.3	2.5	27	0.6	0.1	0.5	7
Российская газета	121.1	1.2	2.7	0.3	2.2	24	3.1	0.4	2.5	32
Спорт-Экспресс	93.5	0.9	4.4	0.5	4.7	51	1.1	0.1	1.2	15

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1634.8	100.0	15.5	100	2053.3	100.0	19.5	100	896.7	100.0	8.5	100	1077.8	100.0	10.3	100
Metro	550.3	5.2	86.9	5.3	15.8	102	149.3	7.3	27.1	139	41.3	4.6	7.5	88	90.6	8.4	16.5	161
Ведомости	73.8	0.7	29.5	1.8	39.9	257	26.1	1.3	35.4	181	1.9	0.2	2.6	30	7.9	0.7	10.7	104
Известия	97.2	0.9	27.7	1.7	28.5	183	33.6	1.6	34.5	177	5.1	0.6	5.2	61	16.0	1.5	16.5	161
Коммерсантъ	98.0	0.9	38.6	2.4	39.4	254	27.6	1.4	28.2	144	5.9	0.7	6.0	71	5.5	0.5	5.6	55
Комсомольская правда	293.2	2.8	56.5	3.5	19.3	124	61.3	3.0	20.9	107	28.7	3.2	9.8	115	30.7	2.9	10.5	102
Москва Вечерняя	539.8	5.1	84.7	5.2	15.7	101	123.3	6.0	22.8	117	46.4	5.2	8.6	101	64.9	6.0	12.0	117
Московский Комсомолец	234.7	2.2	47.5	2.9	20.2	130	58.2	2.8	24.8	127	16.0	1.8	6.8	80	26.2	2.4	11.2	109
РБК (газета)	106.2	1.0	39.6	2.4	37.3	240	40.0	2.0	37.7	193	4.2	0.5	4.0	46	5.7	0.5	5.4	52
Российская газета	121.1	1.2	29.3	1.8	24.2	155	32.9	1.6	27.2	139	5.0	0.6	4.1	49	15.0	1.4	12.4	121
Спорт-Экспресс	93.5	0.9	28.3	1.7	30.3	195	24.1	1.2	25.7	132	9.7	1.1	10.3	121	10.0	0.9	10.7	104

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	434.5	100.0	4.1	100	2972.0	100.0	28.3	100	455.0	100.0	4.3	100	715.8	100.0	6.8	100
Metro	550.3	5.2	13.4	3.1	2.4	59	111.6	3.8	20.3	72	11.2	2.5	2.0	47	28.0	3.9	5.1	75
Ведомости	73.8	0.7	1.7	0.4	2.3	56	3.3	0.1	4.5	16	1.7	0.4	2.3	53	1.0	0.1	1.3	19
Известия	97.2	0.9	1.5	0.4	1.6	38	6.4	0.2	6.6	23	3.2	0.7	3.3	76	3.5	0.5	3.6	54
Коммерсантъ	98.0	0.9	3.4	0.8	3.5	85	11.8	0.4	12.0	43	1.8	0.4	1.8	42	1.7	0.2	1.7	25
Комсомольская правда	293.2	2.8	11.0	2.5	3.8	91	84.0	2.8	28.6	101	5.1	1.1	1.7	40	7.1	1.0	2.4	36
Москва Вечерняя	539.8	5.1	21.4	4.9	4.0	96	147.5	5.0	27.3	97	18.8	4.1	3.5	80	20.6	2.9	3.8	56
Московский Комсомолец	234.7	2.2	6.8	1.6	2.9	70	64.4	2.2	27.4	97	3.3	0.7	1.4	33	10.6	1.5	4.5	66
РБК (газета)	106.2	1.0	6.3	1.5	5.9	143	6.6	0.2	6.2	22	0.8	0.2	0.7	17	1.9	0.3	1.8	26
Российская газета	121.1	1.2	4.4	1.0	3.7	88	24.8	0.8	20.5	72	1.9	0.4	1.6	36	3.5	0.5	2.9	42
Спорт-Экспресс	93.5	0.9	2.7	0.6	2.8	69	12.2	0.4	13.0	46	3.2	0.7	3.5	80	1.9	0.3	2.0	29

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	611.9	5.8	286.8	6.0	46.9	104	325.1	5.6	53.1	97
Вечерняя Москва	1017.3	9.7	393.3	8.3	38.7	85	624.0	10.8	61.3	112
КП-"Толстушка"	427.4	4.1	188.7	4.0	44.2	98	238.7	4.1	55.8	102
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	366.8	3.5	170.3	3.6	46.4	103	196.5	3.4	53.6	98
Народный совет	61.9	0.6	24.6	0.5	39.8	88	37.3	0.7	60.3	110
Ежемесячные газеты										
Оракул	129.7	1.2	49.0	1.0	37.8	84	80.7	1.4	62.2	114

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.1	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	611.9	5.8	108.0	4.2	17.6	72	235.6	6.0	38.5	103	268.4	6.7	43.9	115
Вечерняя Москва	1017.3	9.7	139.4	5.4	13.7	56	288.1	7.3	28.3	76	589.9	14.7	58.0	152
КП-"Толстушка"	427.4	4.1	94.6	3.7	22.1	90	143.8	3.7	33.7	90	188.9	4.7	44.2	116
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	366.8	3.5	64.7	2.5	17.6	72	166.7	4.3	45.5	122	135.4	3.4	36.9	97
Народный совет	61.9	0.6	18.9	0.7	30.5	124	29.3	0.8	47.3	127	13.8	0.3	22.2	58
Ежемесячные газеты														
Оракул	129.7	1.2	18.2	0.7	14.0	57	71.4	1.8	55.1	148	40.0	1.0	30.9	81

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2513.0	100.0	23.9	100	4102.7	100.0	39.0	100	2111.7	100.0	20.1	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	611.9	5.8	158.1	6.3	25.8	108	249.2	6.1	40.7	104	127.5	6.0	20.8	104
Вечерняя Москва	1017.3	9.7	214.6	8.5	21.1	88	388.2	9.5	38.2	98	241.2	11.4	23.7	118
КП-"Толстушка"	427.4	4.1	111.4	4.4	26.1	109	180.4	4.4	42.2	108	86.8	4.1	20.3	101
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	366.8	3.5	109.1	4.3	29.7	124	160.6	3.9	43.8	112	61.5	2.9	16.8	83
Народный совет	61.9	0.6	23.4	0.9	37.8	158	22.5	0.6	36.3	93	13.4	0.6	21.6	108
Ежемесячные газеты														
Оракул	129.7	1.2	30.3	1.2	23.4	98	62.7	1.5	48.4	124	21.8	1.0	16.8	84

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	965.9	100.0	9.2	100	825.3	100.0	7.9	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	611.9	5.8	46.7	4.8	7.6	83	30.5	3.7	5.0	64
Вечерняя Москва	1017.3	9.7	106.6	11.0	10.5	114	66.7	8.1	6.6	84
КП-"Толстушка"	427.4	4.1	23.6	2.5	5.5	60	25.2	3.1	5.9	75
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	366.8	3.5	24.4	2.5	6.6	72	11.4	1.4	3.1	39
Народный совет	61.9	0.6	2.2	0.2	3.5	38	*	*	*	*
Ежемесячные газеты										
Оракул	129.7	1.2	11.2	1.2	8.6	94	3.7	0.5	2.9	36

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1634.8	100.0	15.5	100	2053.3	100.0	19.5	100	896.7	100.0	8.5	100	1077.8	100.0	10.3	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	611.9	5.8	132.9	8.1	21.7	140	126.2	6.2	20.6	106	44.4	5.0	7.3	85	60.4	5.6	9.9	96
Вечерняя Москва	1017.3	9.7	125.7	7.7	12.4	79	181.8	8.9	17.9	92	65.3	7.3	6.4	75	101.5	9.4	10.0	97
КП-"Толстушка"	427.4	4.1	72.4	4.4	16.9	109	107.1	5.2	25.1	128	34.0	3.8	7.9	93	36.7	3.4	8.6	84
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	366.8	3.5	83.3	5.1	22.7	146	79.4	3.9	21.6	111	33.2	3.7	9.1	106	48.0	4.5	13.1	128
Народный совет	61.9	0.6	10.7	0.7	17.2	111	17.2	0.8	27.8	142	8.8	1.0	14.1	166	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	129.7	1.2	29.7	1.8	22.9	148	28.6	1.4	22.1	113	11.5	1.3	8.9	104	17.3	1.6	13.4	130

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	434.5	100.0	4.1	100	2972.0	100.0	28.3	100	455.0	100.0	4.3	100	715.8	100.0	6.8	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	611.9	5.8	6.7	1.5	1.1	26	196.3	6.6	32.1	114	18.4	4.1	3.0	70	15.9	2.2	2.6	38
Вечерняя Москва	1017.3	9.7	26.5	6.1	2.6	63	437.1	14.7	43.0	152	27.7	6.1	2.7	63	31.9	4.5	3.1	46
КП-"Толстушка"	427.4	4.1	9.3	2.2	2.2	53	124.2	4.2	29.1	103	15.2	3.4	3.6	82	17.4	2.4	4.1	60
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	366.8	3.5	8.1	1.9	2.2	54	89.5	3.0	24.4	86	6.0	1.3	1.6	38	17.4	2.4	4.7	70
Народный совет	61.9	0.6	*	*	*	*	12.8	0.4	20.7	73	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	129.7	1.2	*	*	*	*	29.6	1.0	22.8	81	7.4	1.6	5.7	133	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	757.4	7.2	289.6	6.1	38.2	85	467.8	8.1	61.8	113
Антенна	602.8	5.7	195.8	4.1	32.5	72	407.0	7.1	67.5	123
Все для женщины	99.2	0.9	14.0	0.3	14.1	31	85.2	1.5	85.9	157
Звезды и советы	82.7	0.8	27.6	0.6	33.4	74	55.1	1.0	66.6	122
Зятек	193.3	1.8	86.9	1.8	45.0	99	106.4	1.9	55.1	101
Тайны звезд	205.9	2.0	51.6	1.1	25.1	55	154.3	2.7	75.0	137
Телепрограмма	356.3	3.4	143.5	3.0	40.3	89	212.9	3.7	59.7	109
Тещин язык	348.0	3.3	124.4	2.6	35.7	79	223.7	3.9	64.3	117
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	51.3	0.5	17.3	0.4	33.8	75	34.0	0.6	66.2	121
Домашний журнал	60.7	0.6	18.2	0.4	29.9	66	42.6	0.7	70.1	128
Женские истории	109.5	1.0	8.5	0.2	7.8	17	101.0	1.8	92.2	168
Золотые рецепты наших читателей	79.9	0.8	17.3	0.4	21.6	48	62.6	1.1	78.4	143
Народный доктор	126.3	1.2	57.9	1.2	45.9	101	68.4	1.2	54.2	99
Садовод и огородник	55.1	0.5	17.5	0.4	31.7	70	37.6	0.7	68.3	125
Сваты	70.5	0.7	31.3	0.7	44.4	98	39.2	0.7	55.6	101
Цветок	40.9	0.4	9.9	0.2	24.2	53	31.0	0.5	75.8	138

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.1	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	757.4	7.2	161.1	6.2	21.3	87	295.2	7.5	39.0	104	301.1	7.5	39.8	104
Антенна	602.8	5.7	107.4	4.2	17.8	73	229.3	5.8	38.0	102	266.2	6.6	44.2	116
Все для женщины	99.2	0.9	21.4	0.8	21.5	88	46.9	1.2	47.3	127	31.0	0.8	31.2	82
Звезды и советы	82.7	0.8	25.2	1.0	30.5	124	31.9	0.8	38.5	103	25.7	0.6	31.0	81
Зятек	193.3	1.8	41.5	1.6	21.5	88	86.3	2.2	44.7	120	65.5	1.6	33.9	89
Тайны звезд	205.9	2.0	37.0	1.4	18.0	73	92.2	2.4	44.8	120	76.6	1.9	37.2	98
Телепрограмма	356.3	3.4	58.5	2.3	16.4	67	116.8	3.0	32.8	88	181.0	4.5	50.8	133
Тещин язык	348.0	3.3	57.1	2.2	16.4	67	153.0	3.9	44.0	118	138.0	3.4	39.7	104
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	51.3	0.5	22.9	0.9	44.5	181	22.0	0.6	42.8	115	6.5	0.2	12.6	33
Домашний журнал	60.7	0.6	20.3	0.8	33.4	136	30.2	0.8	49.8	133	10.2	0.3	16.8	44
Женские истории	109.5	1.0	24.8	1.0	22.7	92	46.9	1.2	42.9	115	37.8	0.9	34.5	90
Золотые рецепты наших читателей	79.9	0.8	35.1	1.4	43.9	179	26.5	0.7	33.2	89	18.3	0.5	23.0	60
Народный доктор	126.3	1.2	29.8	1.2	23.6	96	56.9	1.5	45.0	121	39.6	1.0	31.4	82
Садовод и огородник	55.1	0.5	13.2	0.5	23.9	97	15.7	0.4	28.5	76	26.2	0.7	47.6	125
Сваты	70.5	0.7	29.5	1.1	41.8	171	31.8	0.8	45.1	121	9.2	0.2	13.1	34
Цветок	40.9	0.4	9.8	0.4	23.9	98	11.2	0.3	27.4	74	19.9	0.5	48.6	127

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2513.0	100.0	23.9	100	4102.7	100.0	39.0	100	2111.7	100.0	20.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	757.4	7.2	170.5	6.8	22.5	94	363.8	8.9	48.0	123	136.1	6.5	18.0	90
Антенна	602.8	5.7	132.5	5.3	22.0	92	268.3	6.5	44.5	114	110.0	5.2	18.3	91
Все для женщины	99.2	0.9	18.1	0.7	18.2	76	53.8	1.3	54.2	139	16.1	0.8	16.3	81
Звезды и советы	82.7	0.8	17.4	0.7	21.0	88	42.6	1.0	51.5	132	16.0	0.8	19.3	96
Зятек	193.3	1.8	44.6	1.8	23.1	97	85.8	2.1	44.4	114	47.0	2.2	24.3	121
Тайны звезд	205.9	2.0	49.2	2.0	23.9	100	85.1	2.1	41.3	106	38.3	1.8	18.6	93
Телепрограмма	356.3	3.4	72.7	2.9	20.4	85	156.5	3.8	43.9	113	68.8	3.3	19.3	96
Тещин язык	348.0	3.3	84.4	3.4	24.3	102	143.8	3.5	41.3	106	74.4	3.5	21.4	107
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	51.3	0.5	13.9	0.6	27.0	113	24.3	0.6	47.3	121	12.8	0.6	24.9	124
Домашний журнал	60.7	0.6	13.0	0.5	21.5	90	35.3	0.9	58.1	149	11.2	0.5	18.5	92
Женские истории	109.5	1.0	14.5	0.6	13.2	55	63.3	1.5	57.8	148	23.9	1.1	21.8	109
Золотые рецепты наших читателей	79.9	0.8	17.2	0.7	21.6	90	39.1	1.0	48.9	125	23.1	1.1	28.9	144
Народный доктор	126.3	1.2	23.8	0.9	18.8	79	63.7	1.6	50.4	129	31.5	1.5	25.0	124
Садовод и огородник	55.1	0.5	7.7	0.3	14.0	59	32.3	0.8	58.7	151	12.5	0.6	22.7	113
Сваты	70.5	0.7	17.7	0.7	25.1	105	43.0	1.1	61.0	156	6.5	0.3	9.3	46
Цветок	40.9	0.4	9.1	0.4	22.2	93	22.8	0.6	55.6	143	6.5	0.3	15.9	79

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	10518.5	100.0	965.9	100.0	9.2	100	825.3	100.0	7.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	757.4	7.2	45.7	4.7	6.0	66	41.3	5.0	5.5	70
Антенна	602.8	5.7	48.2	5.0	8.0	87	43.9	5.3	7.3	93
Все для женщины	99.2	0.9	7.7	0.8	7.7	84	3.5	0.4	3.6	45
Звезды и советы	82.7	0.8	3.3	0.3	4.0	44	3.5	0.4	4.3	54
Зятек	193.3	1.8	12.5	1.3	6.5	71	3.5	0.4	1.8	23
Тайны звезд	205.9	2.0	17.3	1.8	8.4	92	15.9	1.9	7.7	98
Телепрограмма	356.3	3.4	34.3	3.6	9.6	105	24.1	2.9	6.8	86
Тещин язык	348.0	3.3	26.8	2.8	7.7	84	18.7	2.3	5.4	68
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	51.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	60.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	109.5	1.0	6.5	0.7	5.9	64	1.4	0.2	1.3	16
Золотые рецепты наших читателей	79.9	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	126.3	1.2	3.8	0.4	3.0	32	3.6	0.4	2.8	36
Садовод и огородник	55.1	0.5	1.1	0.1	2.0	22	1.4	0.2	2.6	33
Сваты	70.5	0.7	2.7	0.3	3.9	42	*	*	*	*
Цветок	40.9	0.4	1.3	0.1	3.1	33	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1634.8	100.0	15.5	100	2053.3	100.0	19.5	100	896.7	100.0	8.5	100	1077.8	100.0	10.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	757.4	7.2	134.5	8.2	17.8	114	163.1	7.9	21.5	110	67.5	7.5	8.9	104	72.6	6.7	9.6	94
Антенна	602.8	5.7	97.9	6.0	16.2	104	122.0	5.9	20.2	104	49.4	5.5	8.2	96	70.5	6.5	11.7	114
Все для женщины	99.2	0.9	16.9	1.0	17.0	109	32.6	1.6	32.9	168	5.8	0.7	5.9	69	10.0	0.9	10.1	98
Звезды и советы	82.7	0.8	16.7	1.0	20.2	130	24.3	1.2	29.4	151	4.5	0.5	5.5	64	12.8	1.2	15.4	151
Зятек	193.3	1.8	39.5	2.4	20.4	132	40.1	2.0	20.7	106	13.2	1.5	6.8	80	23.4	2.2	12.1	118
Тайны звезд	205.9	2.0	36.5	2.2	17.7	114	55.8	2.7	27.1	139	10.9	1.2	5.3	62	27.2	2.5	13.2	129
Телепрограмма	356.3	3.4	59.9	3.7	16.8	108	62.9	3.1	17.7	90	20.4	2.3	5.7	67	38.1	3.5	10.7	104
Тещин язык	348.0	3.3	59.8	3.7	17.2	111	73.9	3.6	21.2	109	30.0	3.3	8.6	101	33.5	3.1	9.6	94
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	51.3	0.5	15.3	0.9	29.9	192	15.0	0.7	29.3	150	*	*	*	*	5.6	0.5	10.8	106
Домашний журнал	60.7	0.6	17.8	1.1	29.4	189	27.0	1.3	44.5	228	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	109.5	1.0	12.9	0.8	11.8	76	28.2	1.4	25.8	132	11.9	1.3	10.9	128	11.3	1.1	10.3	100
Золотые рецепты наших читателей	79.9	0.8	21.9	1.3	27.4	176	23.3	1.1	29.2	150	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	126.3	1.2	25.1	1.5	19.9	128	38.0	1.9	30.1	154	9.5	1.1	7.5	88	13.4	1.2	10.6	104
Садовод и огородник	55.1	0.5	8.9	0.5	16.2	104	14.7	0.7	26.7	137	9.0	1.0	16.3	191	4.6	0.4	8.3	81
Сваты	70.5	0.7	19.2	1.2	27.2	175	29.3	1.4	41.5	213	8.3	0.9	11.7	137	4.1	0.4	5.8	56
Цветок	40.9	0.4	8.2	0.5	20.0	128	11.4	0.6	27.9	143	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	434.5	100.0	4.1	100	2972.0	100.0	28.3	100	455.0	100.0	4.3	100	715.8	100.0	6.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	757.4	7.2	18.9	4.3	2.5	60	227.2	7.6	30.0	106	19.2	4.2	2.5	58	42.9	6.0	5.7	83
Антенна	602.8	5.7	16.3	3.8	2.7	65	196.9	6.6	32.7	116	18.1	4.0	3.0	69	21.9	3.1	3.6	53
Все для женщины	99.2	0.9	*	*	*	*	24.5	0.8	24.7	87	*	*	*	*	3.0	0.4	3.0	44
Звезды и советы	82.7	0.8	*	*	*	*	15.5	0.5	18.7	66	*	*	*	*	4.0	0.6	4.8	71
Зятек	193.3	1.8	*	*	*	*	51.7	1.7	26.7	95	8.6	1.9	4.4	102	8.8	1.2	4.6	67
Тайны звезд	205.9	2.0	6.7	1.6	3.3	79	54.7	1.8	26.6	94	2.1	0.5	1.0	24	6.0	0.8	2.9	43
Телепрограмма	356.3	3.4	5.7	1.3	1.6	39	143.8	4.8	40.4	143	5.3	1.2	1.5	35	11.7	1.6	3.3	48
Тещин язык	348.0	3.3	5.8	1.4	1.7	41	98.7	3.3	28.4	100	14.4	3.2	4.1	96	24.9	3.5	7.2	105
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	51.3	0.5	8.7	2.0	16.9	409	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	60.7	0.6	*	*	*	*	6.1	0.2	10.0	35	*	*	*	*	1.5	0.2	2.4	36
Женские истории	109.5	1.0	*	*	*	*	30.5	1.0	27.8	98	0.9	0.2	0.8	19	9.2	1.3	8.4	124
Золотые рецепты наших читателей	79.9	0.8	*	*	*	*	9.6	0.3	12.0	43	*	*	*	*	4.6	0.6	5.8	85
Народный доктор	126.3	1.2	*	*	*	*	28.0	0.9	22.2	78	5.5	1.2	4.3	100	5.1	0.7	4.1	60
Садовод и огородник	55.1	0.5	*	*	*	*	12.8	0.4	23.2	82	*	*	*	*	1.8	0.3	3.3	48
Сваты	70.5	0.7	*	*	*	*	5.3	0.2	7.5	27	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	26.9	0.3	11.3	0.2	41.8	92	15.7	0.3	58.2	106
Architectural Digest	71.9	0.7	29.1	0.6	40.4	89	42.8	0.7	59.6	109
Cosmopolitan	253.9	2.4	62.5	1.3	24.6	54	191.4	3.3	75.4	138
Cosmopolitan Shopping	49.6	0.5	12.9	0.3	26.1	58	36.7	0.6	73.9	135
Elle	136.5	1.3	22.8	0.5	16.7	37	113.7	2.0	83.3	152
Elle Decoration	125.0	1.2	52.6	1.1	42.1	93	72.4	1.3	57.9	106
Elle Girl	118.1	1.1	21.0	0.4	17.7	39	97.2	1.7	82.3	150
Esquire	81.9	0.8	36.6	0.8	44.7	99	45.3	0.8	55.3	101
Glamour	183.4	1.7	41.3	0.9	22.5	50	142.0	2.5	77.5	141
GQ	145.4	1.4	80.3	1.7	55.2	122	65.1	1.1	44.8	82
Harper's Bazaar	76.6	0.7	21.2	0.5	27.7	61	55.4	1.0	72.3	132
Marie Claire	45.6	0.4	5.9	0.1	13.0	29	39.6	0.7	87.0	159
Maxim	210.9	2.0	147.9	3.1	70.1	155	63.0	1.1	29.9	55
Men's Health	142.2	1.4	110.0	2.3	77.4	171	32.2	0.6	22.7	41
National Geographic Россия	389.1	3.7	205.2	4.3	52.8	117	183.8	3.2	47.2	86
Psychologies	109.4	1.0	29.2	0.6	26.7	59	80.1	1.4	73.3	134

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	219.9	2.1	46.3	1.0	21.0	47	173.6	3.0	79.0	144
Вокруг света	467.8	4.5	215.1	4.5	46.0	102	252.7	4.4	54.0	99
Дачный сезон	198.3	1.9	96.4	2.0	48.6	107	101.9	1.8	51.4	94
Домашние цветы	84.8	0.8	24.0	0.5	28.3	63	60.8	1.1	71.7	131
Домашний очаг	156.1	1.5	33.6	0.7	21.5	48	122.6	2.1	78.5	143
Живу с Диабетом	45.1	0.4	25.9	0.5	57.4	127	19.2	0.3	42.6	78
Караван историй	368.2	3.5	99.5	2.1	27.0	60	268.7	4.7	73.0	133
Коллекция Караван историй	174.1	1.7	45.7	1.0	26.2	58	128.5	2.2	73.8	135
Кухонька Михалыча	39.3	0.4	20.2	0.4	51.4	114	19.1	0.3	48.6	89
Лечитесь с нами	24.2	0.2	12.9	0.3	53.4	118	11.3	0.2	46.7	85
На нашей кухне	71.3	0.7	20.9	0.4	29.3	65	50.4	0.9	70.7	129
Наша история	73.2	0.7	33.9	0.7	46.3	102	39.3	0.7	53.7	98
Наша кухня	117.4	1.1	44.1	0.9	37.6	83	73.3	1.3	62.4	114
Наша кухня. Выпечка	70.1	0.7	25.9	0.5	36.9	82	44.2	0.8	63.1	115
Наша кухня. Салаты и закуски	93.0	0.9	33.0	0.7	35.5	78	60.0	1.0	64.5	118
Популярная механика	201.5	1.9	153.2	3.2	76.0	168	48.3	0.8	24.0	44

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	93.6	0.9	28.2	0.6	30.1	67	65.4	1.1	69.9	128
Саша и Маша	72.1	0.7	30.0	0.6	41.6	92	42.1	0.7	58.4	107
Сваты Заготовки	44.7	0.4	13.6	0.3	30.4	67	31.1	0.5	69.6	127
Сваты на даче	68.6	0.7	30.6	0.6	44.6	99	38.0	0.7	55.4	101
Сваты на кухне	57.3	0.5	21.2	0.5	37.0	82	36.1	0.6	63.0	115
Сваты на пенсии	40.5	0.4	20.4	0.4	50.3	111	20.1	0.4	49.7	91
Сваты. Сканворды	105.5	1.0	50.2	1.1	47.6	105	55.3	1.0	52.4	96
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	297.2	2.8	108.2	2.3	36.4	81	189.0	3.3	63.6	116
Счастливая и красивая	25.7	0.2	10.8	0.2	41.9	93	14.9	0.3	58.1	106
Тайны звезд. Ретро	100.2	1.0	20.6	0.4	20.5	45	79.6	1.4	79.5	145
Тётя Соня	18.9	0.2	10.5	0.2	55.3	122	8.5	0.2	44.7	82
Тещины сканворды	294.6	2.8	111.7	2.4	37.9	84	182.9	3.2	62.1	113
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	244.9	2.3	100.5	2.1	41.0	91	144.4	2.5	59.0	108
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	193.6	1.8	84.2	1.8	43.5	96	109.4	1.9	56.5	103
Огород.ru	140.8	1.3	71.7	1.5	50.9	113	69.1	1.2	49.1	90
РБК (журнал)	362.2	3.4	208.9	4.4	57.7	128	153.3	2.7	42.3	77

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.1	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	26.9	0.3	10.2	0.4	38.0	155	10.0	0.3	37.0	99	6.7	0.2	25.0	65
Architectural Digest	71.9	0.7	26.2	1.0	36.5	149	34.4	0.9	47.9	128	11.3	0.3	15.7	41
Cosmopolitan	253.9	2.4	116.2	4.5	45.8	187	106.4	2.7	41.9	112	31.3	0.8	12.3	32
Cosmopolitan Shopping	49.6	0.5	24.9	1.0	50.3	205	23.4	0.6	47.3	127	1.2	0.0	2.5	6
Elle	136.5	1.3	71.3	2.8	52.2	213	59.9	1.5	43.8	118	5.4	0.1	3.9	10
Elle Decoration	125.0	1.2	56.6	2.2	45.3	184	53.2	1.4	42.6	114	15.2	0.4	12.2	32
Elle Girl	118.1	1.1	71.9	2.8	60.9	248	41.2	1.1	34.9	94	5.0	0.1	4.2	11
Esquire	81.9	0.8	38.7	1.5	47.3	193	31.5	0.8	38.4	103	11.7	0.3	14.3	37
Glamour	183.4	1.7	101.8	4.0	55.5	226	70.1	1.8	38.2	102	11.4	0.3	6.2	16
GQ	145.4	1.4	83.5	3.2	57.4	234	57.5	1.5	39.6	106	4.4	0.1	3.0	8
Harper's Bazaar	76.6	0.7	42.3	1.6	55.2	225	28.3	0.7	36.9	99	6.0	0.2	7.8	21
Marie Claire	45.6	0.4	20.5	0.8	45.0	183	22.1	0.6	48.6	130	2.9	0.1	6.4	17
Maxim	210.9	2.0	90.8	3.5	43.1	175	94.5	2.4	44.8	120	25.6	0.6	12.2	32
Men's Health	142.2	1.4	60.2	2.3	42.3	173	69.9	1.8	49.1	132	12.1	0.3	8.5	22
National Geographic Россия	389.1	3.7	170.0	6.6	43.7	178	157.2	4.0	40.4	108	61.8	1.5	15.9	42
Psychologies	109.4	1.0	47.0	1.8	43.0	175	53.3	1.4	48.8	131	9.1	0.2	8.3	22

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.1	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	219.9	2.1	107.8	4.2	49.0	200	83.0	2.1	37.8	101	29.01	0.72	13.19	35
Вокруг света	467.8	4.5	136.7	5.3	29.2	119	179.3	4.6	38.3	103	151.9	3.8	32.5	85
Дачный сезон	198.3	1.9	46.7	1.8	23.6	96	91.6	2.3	46.2	124	60.1	1.5	30.3	79
Домашние цветы	84.8	0.8	39.9	1.6	47.0	192	21.3	0.5	25.2	67	23.6	0.6	27.8	73
Домашний очаг	156.1	1.5	37.4	1.5	24.0	98	70.6	1.8	45.2	121	48.1	1.2	30.8	81
Живу с Диабетом	45.1	0.4	8.8	0.3	19.5	80	16.1	0.4	35.8	96	20.2	0.5	44.7	117
Караван историй	368.2	3.5	55.4	2.2	15.0	61	162.6	4.1	44.2	118	150.2	3.7	40.8	107
Коллекция Караван историй	174.1	1.7	15.6	0.6	9.0	37	78.9	2.0	45.3	122	79.6	2.0	45.7	120
Кухонька Михалыча	39.3	0.4	13.2	0.5	33.6	137	16.2	0.4	41.2	110	9.9	0.3	25.2	66
Лечитесь с нами	24.2	0.2	6.8	0.3	28.1	115	15.7	0.4	64.9	174	1.7	0.0	6.9	18
На нашей кухне	71.3	0.7	21.2	0.8	29.8	121	38.1	1.0	53.4	143	12.0	0.3	16.8	44
Наша история	73.2	0.7	15.9	0.6	21.7	89	38.5	1.0	52.5	141	18.8	0.5	25.7	67
Наша кухня	117.4	1.1	28.1	1.1	24.0	98	50.9	1.3	43.4	116	38.3	1.0	32.7	86
Наша кухня. Выпечка	70.1	0.7	14.1	0.6	20.1	82	29.7	0.8	42.3	113	26.3	0.7	37.5	98
Наша кухня. Салаты и закуски	93.0	0.9	20.8	0.8	22.4	91	37.6	1.0	40.5	109	34.5	0.9	37.1	97
Популярная механика	201.5	1.9	46.5	1.8	23.1	94	111.5	2.8	55.3	148	43.5	1.1	21.6	57

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.3	100.0	24.5	100	3924.1	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	93.6	0.9	44.9	1.7	48.0	196	36.0	0.9	38.4	103	12.7	0.3	13.6	36
Саша и Маша	72.1	0.7	30.1	1.2	41.8	170	31.2	0.8	43.2	116	10.8	0.3	14.9	39
Сваты Заготовки	44.7	0.4	8.7	0.3	19.3	79	21.6	0.6	48.3	130	14.5	0.4	32.4	85
Сваты на даче	68.6	0.7	18.8	0.7	27.4	111	23.5	0.6	34.2	92	26.4	0.7	38.5	101
Сваты на кухне	57.3	0.5	20.9	0.8	36.5	149	25.3	0.6	44.2	118	11.1	0.3	19.3	51
Сваты на пенсии	40.5	0.4	8.5	0.3	21.0	86	22.8	0.6	56.3	151	9.2	0.2	22.7	60
Сваты. Сканворды	105.5	1.0	32.4	1.3	30.7	125	50.5	1.3	47.9	128	22.6	0.6	21.5	56
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	297.2	2.8	56.1	2.2	18.9	77	116.1	3.0	39.1	105	125.1	3.1	42.1	110
Счастливая и красивая	25.7	0.2	14.9	0.6	58.0	236	9.4	0.2	36.4	97	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	100.2	1.0	11.4	0.4	11.3	46	42.1	1.1	42.0	113	46.7	1.2	46.7	122
Тётя Соня	18.9	0.2	7.6	0.3	40.1	164	6.2	0.2	32.8	88	*	*	*	*
Тещины сканворды	294.6	2.8	60.6	2.4	20.6	84	119.1	3.0	40.4	108	114.9	2.9	39.0	102
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	244.9	2.3	59.8	2.3	24.4	99	102.9	2.6	42.0	113	82.3	2.1	33.6	88
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	193.6	1.8	54.6	2.1	28.2	115	75.5	1.9	39.0	105	63.5	1.6	32.8	86
Огород.ru	140.8	1.3	32.4	1.3	23.0	94	52.7	1.3	37.5	100	55.8	1.4	39.6	104
РБК (журнал)	362.2	3.4	157.4	6.1	43.5	177	138.1	3.5	38.1	102	66.8	1.7	18.4	48

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2513.0	100.0	23.9	100	4102.7	100.0	39.0	100	2111.7	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	26.9	0.3	13.2	0.5	49.2	206	12.5	0.3	46.3	119	*	*	*	*
Architectural Digest	71.9	0.7	30.6	1.2	42.5	178	24.3	0.6	33.8	87	12.7	0.6	17.7	88
Cosmopolitan	253.9	2.4	72.5	2.9	28.6	119	114.4	2.8	45.1	116	45.5	2.2	17.9	89
Cosmopolitan Shopping	49.6	0.5	21.5	0.9	43.2	181	25.7	0.6	51.9	133	1.6	0.1	3.2	16
Elle	136.5	1.3	34.3	1.4	25.1	105	69.4	1.7	50.8	130	20.5	1.0	15.0	75
Elle Decoration	125.0	1.2	35.2	1.4	28.1	118	59.8	1.5	47.9	123	25.0	1.2	20.0	100
Elle Girl	118.1	1.1	43.0	1.7	36.4	152	62.1	1.5	52.6	135	9.2	0.4	7.8	39
Esquire	81.9	0.8	28.5	1.1	34.8	145	39.3	1.0	48.0	123	12.0	0.6	14.7	73
Glamour	183.4	1.7	55.8	2.2	30.4	127	92.7	2.3	50.6	130	29.6	1.4	16.1	80
GQ	145.4	1.4	68.8	2.7	47.3	198	60.5	1.5	41.6	107	12.0	0.6	8.2	41
Harper's Bazaar	76.6	0.7	32.9	1.3	43.0	180	34.9	0.9	45.6	117	6.8	0.3	8.8	44
Marie Claire	45.6	0.4	20.1	0.8	44.1	184	19.5	0.5	42.7	110	4.3	0.2	9.5	47
Maxim	210.9	2.0	68.3	2.7	32.4	135	91.2	2.2	43.2	111	42.0	2.0	19.9	99
Men's Health	142.2	1.4	39.2	1.6	27.5	115	68.0	1.7	47.8	123	27.9	1.3	19.6	98
National Geographic Россия	389.1	3.7	152.3	6.1	39.2	164	162.3	4.0	41.7	107	57.1	2.7	14.7	73
Psychologies	109.4	1.0	32.6	1.3	29.8	125	54.6	1.3	49.9	128	20.6	1.0	18.8	94

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2513.0	100.0	23.9	100	4102.7	100.0	39.0	100	2111.7	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	219.9	2.1	69.5	2.8	31.6	132	107.4	2.6	48.8	125	24.73	1.17	11.25	56
Вокруг света	467.8	4.5	115.9	4.6	24.8	104	212.8	5.2	45.5	117	86.9	4.1	18.6	92
Дачный сезон	198.3	1.9	42.7	1.7	21.5	90	93.3	2.3	47.0	121	41.8	2.0	21.1	105
Домашние цветы	84.8	0.8	26.9	1.1	31.7	133	48.9	1.2	57.6	148	5.8	0.3	6.9	34
Домашний очаг	156.1	1.5	35.8	1.4	22.9	96	85.9	2.1	55.0	141	25.0	1.2	16.0	80
Живу с Диабетом	45.1	0.4	5.6	0.2	12.4	52	19.7	0.5	43.7	112	11.7	0.6	26.0	129
Караван историй	368.2	3.5	101.3	4.0	27.5	115	164.3	4.0	44.6	114	64.8	3.1	17.6	88
Коллекция Караван историй	174.1	1.7	38.0	1.5	21.8	91	82.4	2.0	47.3	121	36.7	1.7	21.1	105
Кухонька Михалыча	39.3	0.4	11.2	0.5	28.6	120	17.9	0.4	45.6	117	10.1	0.5	25.8	128
Лечитесь с нами	24.2	0.2	11.8	0.5	48.6	203	10.0	0.2	41.2	106	1.5	0.1	6.1	30
На нашей кухне	71.3	0.7	23.4	0.9	32.8	137	28.0	0.7	39.3	101	18.2	0.9	25.6	127
Наша история	73.2	0.7	19.5	0.8	26.7	112	30.0	0.7	40.9	105	13.9	0.7	19.0	95
Наша кухня	117.4	1.1	25.0	1.0	21.3	89	58.3	1.4	49.7	127	30.3	1.4	25.8	128
Наша кухня. Выпечка	70.1	0.7	20.6	0.8	29.3	123	26.9	0.7	38.4	98	20.4	1.0	29.1	145
Наша кухня. Салаты и закуски	93.0	0.9	15.6	0.6	16.8	70	38.9	1.0	41.8	107	26.6	1.3	28.6	143
Популярная механика	201.5	1.9	61.9	2.5	30.7	129	84.8	2.1	42.1	108	42.6	2.0	21.2	105

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2513.0	100.0	23.9	100	4102.7	100.0	39.0	100	2111.7	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	93.6	0.9	39.0	1.6	41.7	175	35.3	0.9	37.7	97	16.7	0.8	17.9	89
Саша и Маша	72.1	0.7	15.8	0.6	21.9	92	33.2	0.8	46.1	118	14.6	0.7	20.3	101
Сваты Заготовки	44.7	0.4	13.0	0.5	29.1	122	20.4	0.5	45.7	117	8.4	0.4	18.8	94
Сваты на даче	68.6	0.7	12.5	0.5	18.2	76	35.0	0.9	50.9	131	18.9	0.9	27.5	137
Сваты на кухне	57.3	0.5	9.3	0.4	16.2	68	36.9	0.9	64.5	165	9.6	0.5	16.7	83
Сваты на пенсии	40.5	0.4	5.0	0.2	12.4	52	18.0	0.4	44.4	114	14.8	0.7	36.4	182
Сваты. Сканворды	105.5	1.0	24.7	1.0	23.4	98	53.0	1.3	50.3	129	20.2	1.0	19.1	95
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	297.2	2.8	69.2	2.8	23.3	97	125.4	3.1	42.2	108	67.7	3.2	22.8	114
Счастливая и красивая	25.7	0.2	6.4	0.3	24.8	104	15.0	0.4	58.3	149	4.3	0.2	16.9	84
Тайны звезд. Ретро	100.2	1.0	19.3	0.8	19.3	81	46.7	1.1	46.6	120	18.6	0.9	18.6	92
Тётя Соня	18.9	0.2	5.7	0.2	30.0	125	7.6	0.2	40.1	103	*	*	*	*
Тещины сканворды	294.6	2.8	70.3	2.8	23.9	100	137.0	3.3	46.5	119	53.5	2.5	18.2	91
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	244.9	2.3	65.4	2.6	26.7	112	88.6	2.2	36.2	93	58.0	2.8	23.7	118
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	193.6	1.8	56.2	2.2	29.0	121	91.2	2.2	47.1	121	33.0	1.6	17.1	85
Огород.ru	140.8	1.3	29.3	1.2	20.8	87	63.9	1.6	45.4	116	34.3	1.6	24.4	121
РБК (журнал)	362.2	3.4	126.7	5.0	35.0	146	172.2	4.2	47.5	122	38.2	1.8	10.5	52

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	965.9	100.0	9.2	100	825.3	100.0	7.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	26.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	71.9	0.7	2.3	0.2	3.1	34	2.1	0.3	2.9	37
Cosmopolitan	253.9	2.4	7.8	0.8	3.1	33	13.8	1.7	5.4	69
Cosmopolitan Shopping	49.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	136.5	1.3	3.0	0.3	2.2	24	9.5	1.2	6.9	88
Elle Decoration	125.0	1.2	1.9	0.2	1.5	16	3.2	0.4	2.5	32
Elle Girl	118.1	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	81.9	0.8	*	*	*	*	1.0	0.1	1.2	15
Glamour	183.4	1.7	3.3	0.3	1.8	20	1.9	0.2	1.0	13
GQ	145.4	1.4	2.8	0.3	1.9	21	1.4	0.2	0.9	12
Harper's Bazaar	76.6	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	45.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	210.9	2.0	7.1	0.7	3.4	37	2.3	0.3	1.1	14
Men's Health	142.2	1.4	3.5	0.4	2.5	27	3.6	0.4	2.5	32
National Geographic Россия	389.1	3.7	7.5	0.8	1.9	21	9.9	1.2	2.5	32
Psychologies	109.4	1.0	1.3	0.1	1.2	13	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	965.9	100.0	9.2	100	825.3	100.0	7.9	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	219.9	2.1	6.7	0.7	3.0	33	11.6	1.4	5.3	67
Вокруг света	467.8	4.5	37.0	3.8	7.9	86	15.3	1.9	3.3	42
Дачный сезон	198.3	1.9	14.3	1.5	7.2	79	6.2	0.8	3.2	40
Домашние цветы	84.8	0.8	2.8	0.3	3.2	35	0.5	0.1	0.6	8
Домашний очаг	156.1	1.5	7.8	0.8	5.0	54	1.8	0.2	1.1	14
Живу с Диабетом	45.1	0.4	6.9	0.7	15.2	165	1.3	0.2	2.8	35
Караван историй	368.2	3.5	22.6	2.3	6.1	67	15.2	1.8	4.1	53
Коллекция Караван историй	174.1	1.7	11.0	1.1	6.3	69	6.0	0.7	3.5	44
Кухонька Михалыча	39.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	24.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	71.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	73.2	0.7	6.6	0.7	9.0	98	*	*	*	*
Наша кухня	117.4	1.1	2.9	0.3	2.5	27	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	70.1	0.7	0.7	0.1	1.1	11	1.5	0.2	2.2	28
Наша кухня. Салаты и закуски	93.0	0.9	8.8	0.9	9.5	103	*	*	*	*
Популярная механика	201.5	1.9	5.7	0.6	2.8	31	6.5	0.8	3.2	41

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	965.9	100.0	9.2	100	825.3	100.0	7.9	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	93.6	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	72.1	0.7	5.4	0.6	7.5	82	*	*	*	*
Сваты Заготовки	44.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	68.6	0.7	1.1	0.1	1.6	18	1.2	0.2	1.8	23
Сваты на кухне	57.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	40.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	105.5	1.0	6.2	0.6	5.8	64	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	297.2	2.8	27.5	2.9	9.3	101	7.3	0.9	2.5	31
Счастливая и красивая	25.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	100.2	1.0	8.8	0.9	8.8	96	6.8	0.8	6.8	86
Тётя Соня	18.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	294.6	2.8	26.1	2.7	8.9	96	7.7	0.9	2.6	33
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	244.9	2.3	22.6	2.3	9.2	100	10.3	1.3	4.2	54
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	193.6	1.8	11.7	1.2	6.0	66	1.5	0.2	0.8	10
Огород.ru	140.8	1.3	8.2	0.9	5.8	64	5.2	0.6	3.7	47
РБК (журнал)	362.2	3.4	15.8	1.6	4.4	47	9.4	1.1	2.6	33

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1634.8	100.0	15.5	100	2053.3	100.0	19.5	100	896.7	100.0	8.5	100	1077.8	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	26.9	0.3	7.7	0.5	28.6	184	9.9	0.5	36.7	188	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	71.9	0.7	32.9	2.0	45.7	294	13.7	0.7	19.0	97	7.2	0.8	10.0	117	3.2	0.3	4.4	43
Cosmopolitan	253.9	2.4	71.8	4.4	28.3	182	67.4	3.3	26.6	136	28.0	3.1	11.0	129	20.0	1.9	7.9	77
Cosmopolitan Shopping	49.6	0.5	14.2	0.9	28.6	184	17.5	0.9	35.4	181	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	136.5	1.3	40.0	2.4	29.3	188	41.6	2.0	30.5	156	15.7	1.8	11.5	135	14.9	1.4	10.9	107
Elle Decoration	125.0	1.2	37.1	2.3	29.7	191	42.2	2.1	33.7	173	8.3	0.9	6.6	78	14.4	1.3	11.5	112
Elle Girl	118.1	1.1	38.5	2.4	32.6	210	43.7	2.1	37.0	189	5.0	0.6	4.2	50	*	*	*	*
Esquire	81.9	0.8	32.9	2.0	40.1	258	30.1	1.5	36.8	188	4.3	0.5	5.2	61	3.4	0.3	4.1	40
Glamour	183.4	1.7	53.3	3.3	29.1	187	56.8	2.8	31.0	159	16.3	1.8	8.9	104	13.2	1.2	7.2	70
GQ	145.4	1.4	44.1	2.7	30.3	195	51.7	2.5	35.6	182	9.3	1.0	6.4	75	7.6	0.7	5.2	51
Harper's Bazaar	76.6	0.7	24.9	1.5	32.5	209	24.2	1.2	31.6	162	8.9	1.0	11.6	136	*	*	*	*
Marie Claire	45.6	0.4	12.6	0.8	27.7	178	15.6	0.8	34.2	175	2.8	0.3	6.0	71	*	*	*	*
Maxim	210.9	2.0	58.3	3.6	27.7	178	61.5	3.0	29.2	149	28.3	3.2	13.4	158	26.3	2.4	12.5	122
Men's Health	142.2	1.4	43.4	2.7	30.5	196	47.5	2.3	33.4	171	19.6	2.2	13.8	161	15.2	1.4	10.7	104
National Geographic Россия	389.1	3.7	106.0	6.5	27.3	175	110.2	5.4	28.3	145	39.5	4.4	10.2	119	37.8	3.5	9.7	95
Psychologies	109.4	1.0	36.9	2.3	33.7	217	43.0	2.1	39.3	201	2.3	0.3	2.1	25	1.9	0.2	1.8	17

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1634.8	100.0	15.5	100	2053.3	100.0	19.5	100	896.7	100.0	8.5	100	1077.8	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	219.9	2.1	60.0	3.7	27.3	176	71.5	3.5	32.5	167	18.97	2.12	8.63	101	13.64	1.27	6.2	61
Вокруг света	467.8	4.5	88.9	5.4	19.0	122	130.1	6.3	27.8	142	43.1	4.8	9.2	108	55.1	5.1	11.8	115
Дачный сезон	198.3	1.9	47.5	2.9	23.9	154	58.3	2.8	29.4	151	13.4	1.5	6.8	79	20.5	1.9	10.3	101
Домашние цветы	84.8	0.8	17.0	1.0	20.1	129	28.3	1.4	33.3	171	5.4	0.6	6.4	75	7.5	0.7	8.9	87
Домашний очаг	156.1	1.5	29.2	1.8	18.7	120	45.3	2.2	29.0	148	18.0	2.0	11.6	135	15.0	1.4	9.6	94
Живу с Диабетом	45.1	0.4	7.0	0.4	15.5	99	5.1	0.3	11.4	58	*	*	*	*	5.9	0.6	13.0	127
Караван историй	368.2	3.5	72.1	4.4	19.6	126	87.3	4.3	23.7	121	34.5	3.9	9.4	110	35.9	3.3	9.7	95
Коллекция Караван историй	174.1	1.7	37.6	2.3	21.6	139	36.5	1.8	21.0	107	24.8	2.8	14.3	167	16.4	1.5	9.4	92
Кухонька Михалыча	39.3	0.4	10.0	0.6	25.3	163	6.8	0.3	17.4	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	24.2	0.2	12.5	0.8	51.5	331	7.1	0.4	29.3	150	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	71.3	0.7	15.1	0.9	21.2	137	27.5	1.3	38.6	198	*	*	*	*	4.3	0.4	6.0	59
Наша история	73.2	0.7	21.6	1.3	29.5	190	19.0	0.9	25.9	133	5.7	0.6	7.8	92	10.6	1.0	14.4	141
Наша кухня	117.4	1.1	17.3	1.1	14.8	95	41.3	2.0	35.2	180	9.9	1.1	8.4	99	11.1	1.0	9.4	92
Наша кухня. Выпечка	70.1	0.7	14.7	0.9	20.9	135	17.1	0.8	24.3	125	6.8	0.8	9.6	113	8.8	0.8	12.5	122
Наша кухня. Салаты и закуски	93.0	0.9	13.9	0.9	14.9	96	18.3	0.9	19.7	101	2.2	0.2	2.4	28	6.9	0.6	7.4	73
Популярная механика	201.5	1.9	52.7	3.2	26.2	168	62.9	3.1	31.2	160	19.7	2.2	9.8	115	22.5	2.1	11.2	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1634.8	100.0	15.5	100	2053.3	100.0	19.5	100	896.7	100.0	8.5	100	1077.8	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	93.6	0.9	21.7	1.3	23.2	149	40.7	2.0	43.5	223	3.4	0.4	3.6	43	5.8	0.5	6.2	60
Саша и Маша	72.1	0.7	25.4	1.6	35.3	227	23.3	1.1	32.4	166	*	*	*	*	6.7	0.6	9.3	91
Сваты Заготовки	44.7	0.4	10.4	0.6	23.2	149	16.2	0.8	36.1	185	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	68.6	0.7	16.9	1.0	24.6	158	14.8	0.7	21.5	110	*	*	*	*	13.0	1.2	19.0	185
Сваты на кухне	57.3	0.5	17.7	1.1	30.9	199	12.5	0.6	21.7	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	40.5	0.4	10.6	0.7	26.3	169	12.6	0.6	31.2	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	105.5	1.0	31.5	1.9	29.9	192	36.3	1.8	34.4	176	1.5	0.2	1.4	16	12.8	1.2	12.1	118
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	297.2	2.8	49.8	3.1	16.8	108	64.6	3.2	21.7	111	17.1	1.9	5.8	67	38.7	3.6	13.0	127
Счастливая и красивая	25.7	0.2	5.9	0.4	22.9	147	9.9	0.5	38.7	198	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	100.2	1.0	21.5	1.3	21.5	138	21.2	1.0	21.2	109	5.7	0.6	5.7	67	13.6	1.3	13.6	133
Тётя Соня	18.9	0.2	8.9	0.6	47.2	304	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	294.6	2.8	60.1	3.7	20.4	131	55.2	2.7	18.7	96	19.4	2.2	6.6	77	30.3	2.8	10.3	100
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	244.9	2.3	49.3	3.0	20.1	129	54.5	2.7	22.3	114	10.8	1.2	4.4	52	32.3	3.0	13.2	129
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	193.6	1.8	38.3	2.3	19.8	127.0	44.0	2.1	22.7	117	19.7	2.2	10.2	119	30.1	2.8	15.6	152
Огород.ru	140.8	1.3	30.0	1.8	21.3	137.0	22.1	1.1	15.7	80	7.5	0.8	5.3	62	22.7	2.1	16.1	157
РБК (журнал)	362.2	3.4	97.7	6.0	27.0	173.0	96.7	4.7	26.7	137	26.7	3.0	7.4	86	27.8	2.6	7.7	75

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	434.5	100.0	4.1	100	2972.0	100.0	28.3	100	455.0	100.0	4.3	100	715.8	100.0	6.8	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	26.9	0.3	*	*	*	*	5.3	0.2	19.5	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	71.9	0.7	*	*	*	*	6.5	0.2	9.1	32	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	253.9	2.4	15.9	3.7	6.2	151	15.3	0.5	6.0	21	7.8	1.7	3.1	71	18.9	2.6	7.5	109
Cosmopolitan Shopping	49.6	0.5	*	*	*	*	0.5	0.0	1.0	3	*	*	*	*	6.8	1.0	13.7	202
Elle	136.5	1.3	5.5	1.3	4.0	97	3.6	0.1	2.6	9	1.3	0.3	0.9	22	12.8	1.8	9.4	138
Elle Decoration	125.0	1.2	13.1	3.0	10.5	254	2.6	0.1	2.1	7	3.7	0.8	3.0	68	3.6	0.5	2.9	42
Elle Girl	118.1	1.1	11.5	2.7	9.8	236	*	*	*	*	*	*	*	*	6.0	0.8	5.0	74
Esquire	81.9	0.8	2.0	0.5	2.5	60	3.2	0.1	3.9	14	3.0	0.7	3.7	85	2.7	0.4	3.3	48
Glamour	183.4	1.7	17.2	4.0	9.4	228	6.8	0.2	3.7	13	1.7	0.4	0.9	21	18.1	2.5	9.9	145
GQ	145.4	1.4	23.0	5.3	15.8	382	2.8	0.1	1.9	7	1.3	0.3	0.9	20	3.2	0.5	2.2	32
Harper's Bazaar	76.6	0.7	*	*	*	*	2.3	0.1	3.0	10	*	*	*	*	6.5	0.9	8.5	125
Marie Claire	45.6	0.4	*	*	*	*	0.8	0.0	1.7	6	0.7	0.2	1.6	36	3.6	0.5	7.8	115
Maxim	210.9	2.0	5.5	1.3	2.6	63	11.2	0.4	5.3	19	8.0	1.8	3.8	88	6.6	0.9	3.1	46
Men's Health	142.2	1.4	*	*	*	*	1.9	0.1	1.4	5	6.7	1.5	4.7	109	*	*	*	*
National Geographic Россия	389.1	3.7	29.9	6.9	7.7	186	21.4	0.7	5.5	19	16.8	3.7	4.3	100	15.0	2.1	3.9	57
Psychologies	109.4	1.0	*	*	*	*	4.0	0.1	3.7	13	2.3	0.5	2.1	48	9.7	1.4	8.8	130

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	434.5	100.0	4.1	100	2972.0	100.0	28.3	100	455.0	100.0	4.3	100	715.8	100.0	6.8	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	219.9	2.1	18.0	4.1	8.2	198	12.9	0.4	5.9	21	5.4	1.2	2.4	56	17.9	2.5	8.2	120
Вокруг света	467.8	4.5	16.0	3.7	3.4	83	100.5	3.4	21.5	76	8.2	1.8	1.8	41	21.3	3.0	4.6	67
Дачный сезон	198.3	1.9	3.4	0.8	1.7	41	34.1	1.2	17.2	61	8.6	1.9	4.4	101	4.8	0.7	2.4	35
Домашние цветы	84.8	0.8	6.4	1.5	7.5	182	11.9	0.4	14.0	49	*	*	*	*	2.5	0.4	2.9	43
Домашний очаг	156.1	1.5	9.6	2.2	6.1	148	28.2	1.0	18.0	64	0.9	0.2	0.6	13	7.5	1.0	4.8	70
Живу с Диабетом	45.1	0.4	*	*	*	*	18.9	0.6	41.9	148	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	368.2	3.5	*	*	*	*	100.1	3.4	27.2	96	8.5	1.9	2.3	53	20.1	2.8	5.5	80
Коллекция Караван историй	174.1	1.7	*	*	*	*	38.9	1.3	22.4	79	6.0	1.3	3.5	80	10.3	1.4	5.9	87
Кухонька Михалыча	39.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	24.2	0.2	*	*	*	*	0.8	0.0	3.5	12	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	71.3	0.7	*	*	*	*	11.9	0.4	16.7	59	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	73.2	0.7	*	*	*	*	10.4	0.4	14.2	50	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	117.4	1.1	*	*	*	*	25.2	0.9	21.5	76	*	*	*	*	3.9	0.5	3.3	49
Наша кухня. Выпечка	70.1	0.7	*	*	*	*	17.4	0.6	24.8	88	*	*	*	*	0.7	0.1	1.0	14
Наша кухня. Салаты и закуски	93.0	0.9	*	*	*	*	31.3	1.1	33.7	119	*	*	*	*	7.2	1.0	7.8	114
Популярная механика	201.5	1.9	6.6	1.5	3.3	79	19.1	0.6	9.5	34	9.1	2.0	4.5	105	5.3	0.7	2.6	39

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	434.5	100.0	4.1	100	2972.0	100.0	28.3	100	455.0	100.0	4.3	100	715.8	100.0	6.8	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	93.6	0.9	*	*	*	*	4.5	0.2	4.8	17	*	*	*	*	5.7	0.8	6.1	90
Саша и Маша	72.1	0.7	*	*	*	*	4.7	0.2	6.6	23	*	*	*	*	7.1	1.0	9.9	145
Сваты Заготовки	44.7	0.4	*	*	*	*	12.7	0.4	28.5	101	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	68.6	0.7	*	*	*	*	12.7	0.4	18.4	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	57.3	0.5	*	*	*	*	9.3	0.3	16.2	57	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	40.5	0.4	*	*	*	*	10.4	0.4	25.8	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	105.5	1.0	*	*	*	*	11.7	0.4	11.1	39	3.6	0.8	3.4	79	5.2	0.7	4.9	72
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	297.2	2.8	4.1	1.0	1.4	33	80.1	2.7	27.0	95	10.4	2.3	3.5	81	21.3	3.0	7.2	105
Счастливая и красивая	25.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	100.2	1.0	*	*	*	*	32.4	1.1	32.4	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	18.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	294.6	2.8	*	*	*	*	91.1	3.1	30.9	109	12.7	2.8	4.3	99	11.9	1.7	4.0	59
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	244.9	2.3	7.9	1.8	3.2	78	57.6	1.9	23.5	83	10.3	2.3	4.2	97	15.2	2.1	6.2	91
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	193.6	1.8	*	*	*	*	35.2	1.2	18.2	64	*	*	*	*	15.5	2.2	8.0	118
Огород.ru	140.8	1.3	*	*	*	*	40.5	1.4	28.8	102	5.7	1.3	4.1	94	8.6	1.2	6.1	89
РБК (журнал)	362.2	3.4	30.6	7.1	8.5	205	43.0	1.5	11.9	42	16.6	3.6	4.6	106	18.9	2.6	5.2	76

© Mediascope 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Доля затрат на продукты питания 5
Социальный статус 7

1.2 Аудитории еженедельных, ежемесячных и выходящих раз в два месяца газет
Пол 9
Возраст 10
Доля затрат на продукты питания 11
Социальный статус 13

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 15
Возраст 16
Доля затрат на продукты питания 17
Социальный статус 19

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 21
Возраст 24
Доля затрат на продукты питания 27
Социальный статус 33

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Metro	233.8	5.2	95.4	4.8	40.8	93	138.4	5.5	59.2	106
Ведомости	3.5	0.1	1.7	0.1	48.5	110	1.8	0.1	51.5	92
Известия	28.2	0.6	18.7	0.9	66.2	150	9.6	0.4	33.8	60
Коммерсантъ	23.3	0.5	17.6	0.9	75.5	171	5.7	0.2	24.5	44
Комсомольская правда	93.1	2.1	45.6	2.3	48.9	111	47.6	1.9	51.1	91
Московский Комсомолец	11.0	0.2	5.7	0.3	51.2	116	5.4	0.2	48.8	87
Петербургский дневник	130.4	2.9	64.3	3.2	49.3	112	66.1	2.6	50.7	91
РБК (газета)	27.4	0.6	18.1	0.9	66.1	150	9.3	0.4	33.9	61
Российская газета	48.0	1.1	27.3	1.4	56.9	129	20.7	0.8	43.2	77
Спорт-Экспресс	41.3	0.9	37.2	1.9	90.1	205	4.1	0.2	9.9	18

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Metro	233.8	5.2	68.2	5.5	29.2	106	76.1	4.7	32.5	91	89.5	5.4	38.3	104
Ведомости	3.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0	2.0	0.1	59.1	166	1.4	0.1	40.9	111
Известия	28.2	0.6	15.0	1.2	53.2	193	7.6	0.5	27.0	76	5.6	0.3	19.8	54
Коммерсантъ	23.3	0.5	7.2	0.6	30.9	112	9.5	0.6	40.8	114	6.6	0.4	28.4	77
Комсомольская правда	93.1	2.1	12.1	1.0	13.0	47	28.0	1.7	30.1	84	53.1	3.2	57.0	154
Московский Комсомолец	11.0	0.2	0.8	0.1	6.8	25	7.3	0.5	66.2	186	3.0	0.2	27.0	73
Петербургский дневник	130.4	2.9	28.7	2.3	22.0	80	29.6	1.9	22.7	64	72.1	4.3	55.3	150
РБК (газета)	27.4	0.6	9.0	0.7	32.9	120	12.6	0.8	45.8	128	5.9	0.4	21.4	58
Российская газета	48.0	1.1	10.6	0.9	22.1	80	19.3	1.2	40.2	113	18.1	1.1	37.7	102
Спорт-Экспресс	41.3	0.9	14.7	1.2	35.6	130	15.4	1.0	37.2	104	11.2	0.7	27.2	74

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1083.9	100.0	24.1	100	1747.7	100.0	38.8	100	960.8	100.0	21.3	100
Metro	233.8	5.2	55.9	5.2	23.9	99	114.5	6.6	49.0	126	42.1	4.4	18.0	84
Ведомости	3.5	0.1	1.1	0.1	32.7	136	2.3	0.1	67.3	173	0.0	0.0	0.0	0
Известия	28.2	0.6	4.3	0.4	15.1	63	20.6	1.2	73.1	188	2.0	0.2	7.2	34
Коммерсантъ	23.3	0.5	5.3	0.5	22.6	94	13.7	0.8	58.6	151	3.6	0.4	15.4	72
Комсомольская правда	93.1	2.1	20.1	1.9	21.6	90	45.1	2.6	48.4	125	16.7	1.7	18.0	84
Московский Комсомолец	11.0	0.2	0.2	0.0	1.7	7	9.5	0.5	85.9	221	1.4	0.1	12.5	58
Петербургский дневник	130.4	2.9	29.4	2.7	22.6	94	64.2	3.7	49.2	127	15.7	1.6	12.1	57
РБК (газета)	27.4	0.6	7.7	0.7	27.9	116	18.7	1.1	68.3	176	0.0	0.0	0.0	0
Российская газета	48.0	1.1	8.2	0.8	17.1	71	24.8	1.4	51.7	133	10.2	1.1	21.2	99
Спорт-Экспресс	41.3	0.9	12.1	1.1	29.2	121	21.8	1.3	52.9	136	4.2	0.4	10.3	48

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	4504.9	100.0	439.4	100.0	9.8	100	273.2	100.0	6.1	100
Metro	233.8	5.2	16.5	3.8	7.1	72	4.9	1.8	2.1	34
Ведомости	3.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	28.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Коммерсантъ	23.3	0.5	0.8	0.2	3.3	34	*	*	*	*
Комсомольская правда	93.1	2.1	5.8	1.3	6.3	64	5.4	2.0	5.8	95
Московский Комсомолец	11.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	130.4	2.9	16.6	3.8	12.8	131	4.5	1.6	3.4	56
РБК (газета)	27.4	0.6	1.1	0.2	3.8	39	*	*	*	*
Российская газета	48.0	1.1	1.0	0.2	2.1	21	3.8	1.4	8.0	132
Спорт-Экспресс	41.3	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	767.0	100.0	17.0	100	927.7	100.0	20.6	100	389.0	100.0	8.6	100	604.5	100.0	13.4	100
Metro	233.8	5.2	33.0	4.3	14.1	83	73.0	7.9	31.2	152	12.4	3.2	5.3	61	44.8	7.4	19.2	143
Ведомости	3.5	0.1	2.0	0.3	57.7	339	1.5	0.2	42.2	205	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
Известия	28.2	0.6	8.4	1.1	29.9	176	6.4	0.7	22.6	110	0.0	0.0	0.1	1	3.9	0.6	13.7	102
Коммерсантъ	23.3	0.5	12.6	1.6	54.1	318	2.6	0.3	10.9	53	2.0	0.5	8.6	100	4.2	0.7	17.9	134
Комсомольская правда	93.1	2.1	16.6	2.2	17.8	105	18.9	2.0	20.3	98	2.9	0.8	3.1	36	21.6	3.6	23.2	173
Московский Комсомолец	11.0	0.2	2.3	0.3	21.1	124	4.7	0.5	42.6	207	0.0	0.0	0.0	0	2.3	0.4	21.0	156
Петербургский дневник	130.4	2.9	23.1	3.0	17.7	104	40.4	4.4	31.0	151	5.0	1.3	3.8	44	19.3	3.2	14.8	110
РБК (газета)	27.4	0.6	10.1	1.3	36.8	216	9.0	1.0	32.9	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	48.0	1.1	17.6	2.3	36.6	215	10.2	1.1	21.3	103	0.1	0.0	0.3	3	5.3	0.9	11.0	82
Спорт-Экспресс	41.3	0.9	12.4	1.6	30.0	176	5.1	0.6	12.5	61	4.1	1.1	10.0	116	12.7	2.1	30.7	229

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	164.7	100.0	3.7	100	1114.3	100.0	24.7	100	178.7	100.0	4.0	100	239.8	100.0	5.3	100
Metro	233.8	5.2	11.1	6.7	4.7	130	42.9	3.9	18.3	74	7.3	4.1	3.1	78	2.6	1.1	1.1	21
Ведомости	3.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	28.2	0.6	*	*	*	*	3.8	0.3	13.6	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Коммерсантъ	23.3	0.5	1.9	1.1	8.0	218	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Комсомольская правда	93.1	2.1	0.9	0.6	1.0	27	25.7	2.3	27.6	112	1.0	0.6	1.1	28	1.9	0.8	2.0	37
Московский Комсомолец	11.0	0.2	*	*	*	*	1.7	0.2	15.3	62	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	130.4	2.9	6.8	4.1	5.2	143	30.1	2.7	23.1	93	1.0	0.5	0.7	19	0.1	0.1	0.1	2
РБК (газета)	27.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	48.0	1.1	*	*	*	*	12.1	1.1	25.2	102	*	*	*	*	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	41.3	0.9	*	*	*	*	4.6	0.4	11.2	45	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	244.8	5.4	106.7	5.4	43.6	99	138.2	5.5	56.4	101
КП-"Толстушка"	148.2	3.3	58.2	2.9	39.2	89	90.1	3.6	60.8	109
МК в Питере	79.0	1.8	42.0	2.1	53.1	121	37.0	1.5	46.9	84
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.1	0.6	19.0	1.0	67.7	154	9.1	0.4	32.3	58
Народный совет	10.3	0.2	*	*	*	*	7.3	0.3	70.1	125
Телепрограмма	119.8	2.7	46.0	2.3	38.4	87	73.9	2.9	61.6	110
Ежемесячные газеты										
Оракул	35.6	0.8	8.8	0.4	24.7	56	26.8	1.1	75.3	135
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Панорама ТВ Досуг	55.5	1.2	28.2	1.4	50.9	115	27.3	1.1	49.2	88

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	244.8	5.4	34.4	2.8	14.1	51	66.5	4.1	27.2	76	143.9	8.7	58.8	159
КП-"Толстушка"	148.2	3.3	21.9	1.8	14.8	54	51.7	3.2	34.8	98	74.7	4.5	50.4	137
МК в Питере	79.0	1.8	18.4	1.5	23.3	85	30.0	1.9	38.0	107	30.6	1.8	38.7	105
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.1	0.6	2.5	0.2	8.7	32	13.7	0.9	48.9	137	11.9	0.7	42.4	115
Народный совет	10.3	0.2	*	*	*	*	3.1	0.2	29.9	84	7.3	0.4	70.1	190
Телепрограмма	119.8	2.7	22.2	1.8	18.5	67	50.9	3.2	42.5	119	46.7	2.8	39.0	106
Ежемесячные газеты														
Оракул	35.6	0.8	12.7	1.0	35.8	130	14.0	0.9	39.4	110	8.8	0.5	24.9	67
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Панорама ТВ Досуг	55.5	1.2	17.6	1.4	31.6	115	15.8	1.0	28.5	80	22.2	1.3	39.9	108

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4504.9	100.0	1083.9	100.0	24.1	100	1747.7	100.0	38.8	100	960.8	100.0	21.3	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	244.8	5.4	45.7	4.2	18.7	78	102.8	5.9	42.0	108	57.2	6.0	23.4	110
КП-"Толстушка"	148.2	3.3	28.1	2.6	19.0	79	72.9	4.2	49.2	127	31.8	3.3	21.5	101
МК в Питере	79.0	1.8	17.4	1.6	22.0	91	37.0	2.1	46.9	121	17.4	1.8	22.1	103
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.1	0.6	3.3	0.3	11.6	48	18.2	1.0	64.9	167	5.9	0.6	21.1	99
Народный совет	10.3	0.2	*	*	*	*	7.8	0.4	75.2	194	1.3	0.1	12.4	58
Телепрограмма	119.8	2.7	21.0	1.9	17.5	73	60.7	3.5	50.6	131	24.3	2.5	20.3	95
Ежемесячные газеты														
Оракул	35.6	0.8	2.6	0.2	7.3	30	21.2	1.2	59.7	154	10.5	1.1	29.6	139
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Панорама ТВ Досуг	55.5	1.2	9.0	0.8	16.3	68	24.7	1.4	44.5	115	11.7	1.2	21.0	98

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4504.9	100.0	439.4	100.0	9.8	100	273.2	100.0	6.1	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	244.8	5.4	22.8	5.2	9.3	95	16.3	6.0	6.7	110
КП-"Толстушка"	148.2	3.3	7.0	1.6	4.7	48	8.4	3.1	5.7	94
МК в Питере	79.0	1.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	10.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	119.8	2.7	5.6	1.3	4.7	48	8.3	3.1	6.9	114
Ежемесячные газеты										
Оракул	35.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Панорама ТВ Досуг	55.5	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	767.0	100.0	17.0	100	927.7	100.0	20.6	100	389.0	100.0	8.6	100	604.5	100.0	13.4	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	244.8	5.4	39.1	5.1	16.0	94	53.6	5.8	21.9	106	8.0	2.1	3.3	38	34.8	5.8	14.2	106
КП-"Толстушка"	148.2	3.3	31.2	4.1	21.1	124	24.4	2.6	16.4	80	12.8	3.3	8.6	100	19.5	3.2	13.1	98
МК в Питере	79.0	1.8	22.1	2.9	27.9	164	24.6	2.7	31.2	151	5.4	1.4	6.8	79	6.2	1.0	7.9	59
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.1	0.6	9.9	1.3	35.3	207	6.3	0.7	22.6	110	3.2	0.8	11.5	133	5.9	1.0	21.1	157
Народный совет	10.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	119.8	2.7	21.5	2.8	17.9	105	28.2	3.0	23.6	114	6.9	1.8	5.8	67	17.2	2.8	14.3	107
Ежемесячные газеты																		
Оракул	35.6	0.8	1.5	0.2	4.2	25	11.5	1.2	32.4	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Панорама ТВ Досуг	55.5	1.2	14.0	1.8	25.2	148	10.0	1.1	18.1	88	*	*	*	*	9.4	1.6	17.0	126

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	164.7	100.0	3.7	100	1114.3	100.0	24.7	100	178.7	100.0	4.0	100	239.8	100.0	5.3	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	244.8	5.4	*	*	*	*	93.7	8.4	38.3	155	2.6	1.5	1.1	27	5.8	2.4	2.4	44
КП-"Толстушка"	148.2	3.3	*	*	*	*	46.8	4.2	31.6	128	1.6	0.9	1.1	27	3.3	1.4	2.2	42
МК в Питере	79.0	1.8	*	*	*	*	18.8	1.7	23.8	96	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.1	0.6	*	*	*	*	2.7	0.2	9.6	39	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	10.3	0.2	*	*	*	*	5.1	0.5	49.5	200	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	119.8	2.7	*	*	*	*	36.9	3.3	30.8	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	35.6	0.8	*	*	*	*	8.1	0.7	22.7	92	*	*	*	*	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Панорама ТВ Досуг	55.5	1.2	*	*	*	*	9.8	0.9	17.7	72	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	43.0	1.0	18.2	0.9	42.2	96	24.8	1.0	57.8	103
Все для женщины	11.4	0.3	*	*	*	*	5.9	0.2	52.3	94
Звезды и советы	14.4	0.3	*	*	*	*	13.1	0.5	91.0	162
Зятек	42.4	0.9	15.8	0.8	37.2	84	26.6	1.1	62.8	112
Панорама ТВ	583.3	13.0	202.2	10.2	34.7	79	381.2	15.1	65.3	117
Тайны звезд	49.2	1.1	13.4	0.7	27.3	62	35.8	1.4	72.7	130
Телесемь	196.7	4.4	57.9	2.9	29.5	67	138.8	5.5	70.6	126
Тещин язык	135.7	3.0	37.7	1.9	27.8	63	98.0	3.9	72.2	129
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	4.5	0.1	4.5	0.2	100.0	227	0.0	0.0	0.0	0
Домашний журнал	6.3	0.1	2.1	0.1	33.0	75	4.2	0.2	67.0	120
Женские истории	18.9	0.4	*	*	*	*	18.3	0.7	96.8	173
Золотые рецепты наших читателей	11.7	0.3	*	*	*	*	7.9	0.3	67.0	120
Народный доктор	29.5	0.7	10.5	0.5	35.5	81	19.0	0.8	64.5	115
Садовод и огородник	17.5	0.4	3.5	0.2	19.8	45	14.1	0.6	80.2	143
Сваты	18.5	0.4	7.5	0.4	40.5	92	11.0	0.4	59.6	106
Цветок	4.6	0.1	*	*	*	*	3.3	0.1	71.9	129

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	43.0	1.0	13.6	1.1	31.6	115	21.2	1.3	49.3	138	8.2	0.5	19.1	52
Все для женщины	11.4	0.3	*	*	*	*	0.9	0.1	8.0	23	3.3	0.2	28.8	78
Звезды и советы	14.4	0.3	6.0	0.5	41.4	151	5.5	0.3	37.9	106	3.0	0.2	20.7	56
Зятек	42.4	0.9	7.0	0.6	16.5	60	22.3	1.4	52.6	148	13.1	0.8	30.9	84
Панорама ТВ	583.3	13.0	73.6	5.9	12.6	46	151.7	9.5	26.0	73	358.1	21.6	61.4	166
Тайны звезд	49.2	1.1	12.0	1.0	24.4	89	11.3	0.7	22.9	64	25.9	1.6	52.7	143
Телесемь	196.7	4.4	43.1	3.5	21.9	80	64.7	4.0	32.9	92	88.9	5.4	45.2	123
Тещин язык	135.7	3.0	37.5	3.0	27.6	100	32.1	2.0	23.6	66	66.1	4.0	48.7	132
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	4.5	0.1	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
Домашний журнал	6.3	0.1	3.1	0.3	49.5	180	1.8	0.1	28.1	79	*	*	*	*
Женские истории	18.9	0.4	6.2	0.5	32.6	119	6.4	0.4	33.8	95	6.3	0.4	33.6	91
Золотые рецепты наших читателей	11.7	0.3	*	*	*	*	1.3	0.1	11.4	32	4.2	0.3	35.6	97
Народный доктор	29.5	0.7	5.8	0.5	19.8	72	8.6	0.5	29.2	82	15.0	0.9	51.1	138
Садовод и огородник	17.5	0.4	3.2	0.3	18.3	66	2.2	0.1	12.7	36	12.1	0.7	69.0	187
Сваты	18.5	0.4	3.1	0.3	16.6	61	10.9	0.7	58.7	165	4.6	0.3	24.6	67
Цветок	4.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1083.9	100.0	24.1	100	1747.7	100.0	38.8	100	960.8	100.0	21.3	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	43.0	1.0	10.5	1.0	24.4	102	21.7	1.2	50.6	130	10.7	1.1	25.0	117
Все для женщины	11.4	0.3	7.2	0.7	63.2	262	2.9	0.2	25.6	66	*	*	*	*
Звезды и советы	14.4	0.3	4.2	0.4	28.8	120	2.8	0.2	19.6	51	*	*	*	*
Зятек	42.4	0.9	9.5	0.9	22.4	93	19.8	1.1	46.7	120	9.9	1.0	23.3	109
Панорама ТВ	583.3	13.0	116.0	10.7	19.9	83	219.5	12.6	37.6	97	138.9	14.5	23.8	112
Тайны звезд	49.2	1.1	6.7	0.6	13.6	57	19.1	1.1	38.9	100	6.5	0.7	13.2	62
Телесемь	196.7	4.4	22.9	2.1	11.6	48	95.7	5.5	48.7	125	51.9	5.4	26.4	124
Тещин язык	135.7	3.0	29.1	2.7	21.5	89	51.8	3.0	38.1	98	31.3	3.3	23.1	108
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	4.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	6.3	0.1	0.3	0.0	4.2	17	3.2	0.2	51.1	132	*	*	*	*
Женские истории	18.9	0.4	4.6	0.4	24.4	101	6.6	0.4	35.1	91	4.2	0.4	22.2	104
Золотые рецепты наших читателей	11.7	0.3	*	*	*	*	4.7	0.3	39.9	103	*	*	*	*
Народный доктор	29.5	0.7	8.8	0.8	29.7	124	12.4	0.7	42.2	109	7.0	0.7	23.7	111
Садовод и огородник	17.5	0.4	1.9	0.2	10.6	44	3.4	0.2	19.6	50	7.8	0.8	44.6	209
Сваты	18.5	0.4	4.2	0.4	22.7	94	7.0	0.4	38.0	98	6.2	0.7	33.6	157
Цветок	4.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	439.4	100.0	9.8	100	273.2	100.0	6.1	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	43.0	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	11.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	14.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	42.4	0.9	1.9	0.4	4.5	46	*	*	*	*
Панорама ТВ	583.3	13.0	50.4	11.5	8.7	89	58.5	21.4	10.0	165
Тайны звезд	49.2	1.1	7.5	1.7	15.2	155	*	*	*	*
Телесемь	196.7	4.4	11.8	2.7	6.0	61	14.4	5.3	7.3	121
Тещин язык	135.7	3.0	8.9	2.0	6.6	67	14.6	5.3	10.7	177
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	4.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	6.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	18.9	0.4	3.2	0.7	17.1	175	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	11.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	29.5	0.7	1.1	0.3	3.7	38	*	*	*	*
Садовод и огородник	17.5	0.4	2.4	0.6	13.7	141	*	*	*	*
Сваты	18.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	4.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	767.0	100.0	17.0	100	927.7	100.0	20.6	100	389.0	100.0	8.6	100	604.5	100.0	13.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	43.0	1.0	12.1	1.6	28.2	165	12.9	1.4	30.1	146	*	*	*	*	10.1	1.7	23.6	176
Все для женщины	11.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	14.4	0.3	3.1	0.4	21.8	128	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	42.4	0.9	12.2	1.6	28.7	169	5.3	0.6	12.5	61	*	*	*	*	8.3	1.4	19.6	146
Панорама ТВ	583.3	13.0	58.5	7.6	10.0	59	102.9	11.1	17.6	86	26.7	6.9	4.6	53	86.6	14.3	14.9	111
Тайны звезд	49.2	1.1	7.2	0.9	14.7	86	5.8	0.6	11.7	57	4.4	1.1	8.9	103	9.7	1.6	19.7	147
Телесемь	196.7	4.4	25.0	3.3	12.7	75	42.3	4.6	21.5	104	14.4	3.7	7.3	85	34.8	5.8	17.7	132
Тещин язык	135.7	3.0	27.1	3.5	20.0	117	26.0	2.8	19.1	93	11.6	3.0	8.5	99	15.7	2.6	11.6	86
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	4.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	6.3	0.1	0.3	0.0	4.2	25	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	18.9	0.4	6.2	0.8	32.9	193	3.7	0.4	19.5	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	11.7	0.3	2.0	0.3	16.9	99	2.2	0.2	18.5	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	29.5	0.7	3.8	0.5	13.0	77	7.1	0.8	24.1	117	*	*	*	*	5.7	0.9	19.3	144
Садовод и огородник	17.5	0.4	3.0	0.4	17.3	102	3.6	0.4	20.3	99	0.7	0.2	4.1	47	*	*	*	*
Сваты	18.5	0.4	*	*	*	*	4.9	0.5	26.4	128	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	4.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	164.7	100.0	3.7	100	1114.3	100.0	24.7	100	178.7	100.0	4.0	100	239.8	100.0	5.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	43.0	1.0	*	*	*	*	3.2	0.3	7.4	30	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	11.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	14.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	42.4	0.9	*	*	*	*	8.7	0.8	20.5	83	4.7	2.6	11.1	280	*	*	*	*
Панорама ТВ	583.3	13.0	4.6	2.8	0.8	22	261.1	23.4	44.8	181	18.4	10.3	3.2	79	11.6	4.8	2.0	37
Тайны звезд	49.2	1.1	*	*	*	*	19.2	1.7	39.0	158	*	*	*	*	*	*	*	*
Телесемь	196.7	4.4	*	*	*	*	66.2	5.9	33.6	136	6.3	3.6	3.2	81	4.4	1.9	2.3	42
Тещин язык	135.7	3.0	*	*	*	*	48.3	4.3	35.6	144	1.9	1.1	1.4	36	0.9	0.4	0.7	13
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	4.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	6.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	18.9	0.4	*	*	*	*	4.2	0.4	22.4	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	11.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	29.5	0.7	*	*	*	*	5.9	0.5	20.2	82	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	17.5	0.4	*	*	*	*	8.2	0.7	46.7	189	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	18.5	0.4	*	*	*	*	2.8	0.3	15.1	61	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	4.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	6.0	0.1	4.7	0.2	77.5	176	*	*	*	*
Architectural Digest	12.2	0.3	*	*	*	*	10.8	0.4	88.6	158
Cosmopolitan	112.5	2.5	16.3	0.8	14.5	33	96.2	3.8	85.5	153
Cosmopolitan Shopping	15.2	0.3	10.0	0.5	66.1	150	5.1	0.2	33.9	61
Elle	37.2	0.8	8.4	0.4	22.6	51	28.8	1.1	77.4	138
Elle Decoration	9.4	0.2	3.7	0.2	39.0	88	5.8	0.2	61.0	109
Elle Girl	13.3	0.3	*	*	*	*	12.7	0.5	95.4	170
Esquire	12.2	0.3	4.2	0.2	34.0	77	8.1	0.3	66.0	118
Glamour	27.4	0.6	7.6	0.4	27.6	63	19.8	0.8	72.4	129
GQ	30.8	0.7	21.7	1.1	70.6	160	9.1	0.4	29.4	53
Harper's Bazaar	10.5	0.2	2.9	0.2	28.1	64	7.5	0.3	71.9	129
Marie Claire	10.7	0.2	6.3	0.3	58.7	133	4.4	0.2	41.3	74
Maxim	65.2	1.5	50.7	2.6	77.7	176	14.6	0.6	22.3	40
Men's Health	50.2	1.1	36.6	1.8	72.9	165	13.6	0.5	27.2	49
National Geographic Россия	97.9	2.2	60.4	3.0	61.7	140	37.5	1.5	38.3	68
Psychologies	62.5	1.4	11.5	0.6	18.4	42	51.0	2.0	81.6	146

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	59.8	1.3	12.2	0.6	20.4	46	47.6	1.9	79.6	142
Вокруг света	130.9	2.9	54.0	2.7	41.3	94	76.9	3.1	58.8	105
Дачный сезон	75.0	1.7	30.3	1.5	40.4	92	44.7	1.8	59.6	107
Домашние цветы	11.6	0.3	*	*	*	*	9.1	0.4	77.9	139
Домашний очаг	54.0	1.2	16.3	0.8	30.1	68	37.8	1.5	69.9	125
Живу с Диабетом	13.4	0.3	6.0	0.3	45.1	102	7.3	0.3	54.9	98
Караван историй	126.4	2.8	46.2	2.3	36.5	83	80.2	3.2	63.5	113
Коллекция Караван историй	20.2	0.5	4.4	0.2	21.9	50	15.8	0.6	78.1	139
Кухонька Михалыча	6.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	11.8	0.3	6.9	0.4	58.4	133	*	*	*	*
На нашей кухне	12.3	0.3	5.5	0.3	44.5	101	6.9	0.3	55.5	99
Наша история	22.4	0.5	9.5	0.5	42.3	96	12.9	0.5	57.7	103
Наша кухня	32.4	0.7	8.8	0.4	27.0	61	23.6	0.9	73.0	130
Наша кухня. Выпечка	27.4	0.6	9.6	0.5	35.2	80	17.7	0.7	64.8	116
Наша кухня. Салаты и закуски	26.2	0.6	2.4	0.1	9.2	21	23.8	0.9	90.8	162
Популярная механика	72.8	1.6	58.3	2.9	80.1	182	14.5	0.6	19.9	36

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	34.4	0.8	10.5	0.5	30.4	69	23.9	1.0	69.6	124
Саша и Маша	34.4	0.8	7.6	0.4	22.1	50	26.8	1.1	77.9	139
Сваты Заготовки	22.3	0.5	*	*	*	*	18.3	0.7	82.3	147
Сваты на даче	22.5	0.5	6.4	0.3	28.3	64	16.1	0.6	71.7	128
Сваты на кухне	8.2	0.2	4.2	0.2	51.1	116	4.0	0.2	48.9	87
Сваты на пенсии	2.6	0.1	*	*	*	*	0.0	0.0	0.1	0
Сваты. Сканворды	27.3	0.6	14.5	0.7	53.3	121	12.7	0.5	46.7	83
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	78.8	1.8	22.2	1.1	28.2	64	56.6	2.3	71.9	128
Счастливая и красивая	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	17.7	0.4	*	*	*	*	16.7	0.7	94.3	168
Тещины сканворды	97.6	2.2	36.4	1.8	37.3	85	61.2	2.4	62.7	112
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	50.0	1.1	27.7	1.4	55.4	126	22.3	0.9	44.7	80
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	12.1	0.6	34.9	79	22.5	0.9	65.1	116
Огород.ru	20.2	0.5	3.5	0.2	17.1	39	16.8	0.7	82.9	148
РБК (журнал)	84.1	1.9	61.3	3.1	72.9	165	22.8	0.9	27.2	49

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	6.0	0.1	5.0	0.4	83.7	304	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	12.2	0.3	4.6	0.4	37.9	138	7.6	0.5	62.1	174	*	*	*	*
Cosmopolitan	112.5	2.5	59.5	4.8	52.9	192	44.3	2.8	39.4	111	8.7	0.5	7.7	21
Cosmopolitan Shopping	15.2	0.3	7.1	0.6	46.9	171	6.6	0.4	43.6	122	*	*	*	*
Elle	37.2	0.8	21.2	1.7	57.0	208	12.2	0.8	32.7	92	*	*	*	*
Elle Decoration	9.4	0.2	3.6	0.3	38.1	139	2.6	0.2	27.6	78	3.2	0.2	34.2	93
Elle Girl	13.3	0.3	11.7	0.9	88.0	320	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	12.2	0.3	7.8	0.6	63.5	231	3.5	0.2	28.8	81	0.9	0.1	7.6	21
Glamour	27.4	0.6	16.3	1.3	59.4	216	9.1	0.6	33.4	94	2.0	0.1	7.2	19
GQ	30.8	0.7	22.7	1.8	73.7	268	5.2	0.3	17.0	48	*	*	*	*
Harper's Bazaar	10.5	0.2	4.2	0.3	39.9	145	4.1	0.3	39.5	111	2.2	0.1	20.7	56
Marie Claire	10.7	0.2	5.3	0.4	49.5	180	2.8	0.2	26.3	74	2.6	0.2	24.3	66
Maxim	65.2	1.5	26.4	2.1	40.4	147	25.8	1.6	39.5	111	13.1	0.8	20.1	54
Men's Health	50.2	1.1	25.6	2.1	51.0	186	19.7	1.2	39.3	110	4.9	0.3	9.7	26
National Geographic Россия	97.9	2.2	42.9	3.5	43.9	160	37.1	2.3	38.0	107	17.8	1.1	18.2	49
Psychologies	62.5	1.4	32.0	2.6	51.2	186	27.1	1.7	43.4	122	3.4	0.2	5.4	15

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	59.8	1.3	33.2	2.7	55.6	202	18.4	1.2	30.8	86	8.1	0.5	13.6	37
Вокруг света	130.9	2.9	25.9	2.1	19.8	72	40.9	2.6	31.2	88	64.2	3.9	49.0	133
Дачный сезон	75.0	1.7	21.0	1.7	28.0	102	15.9	1.0	21.2	60	38.1	2.3	50.8	138
Домашние цветы	11.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	8.1	0.5	70.1	190
Домашний очаг	54.0	1.2	7.3	0.6	13.5	49	25.8	1.6	47.8	134	20.9	1.3	38.7	105
Живу с Диабетом	13.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	9.7	0.6	72.2	196
Караван историй	126.4	2.8	14.6	1.2	11.6	42	47.9	3.0	37.9	106	63.9	3.9	50.6	137
Коллекция Караван историй	20.2	0.5	*	*	*	*	13.2	0.8	65.4	183	5.0	0.3	24.8	67
Кухонька Михалыча	6.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	12.3	0.3	2.8	0.2	22.8	83	*	*	*	*	2.8	0.2	22.8	62
Наша история	22.4	0.5	*	*	*	*	7.6	0.5	33.9	95	12.5	0.8	55.6	151
Наша кухня	32.4	0.7	9.9	0.8	30.6	111	8.9	0.6	27.4	77	13.6	0.8	42.0	114
Наша кухня. Выпечка	27.4	0.6	7.3	0.6	26.5	96	*	*	*	*	16.5	1.0	60.3	163
Наша кухня. Салаты и закуски	26.2	0.6	*	*	*	*	3.1	0.2	11.8	33	18.1	1.1	69.2	188
Популярная механика	72.8	1.6	24.8	2.0	34.1	124	30.2	1.9	41.5	116	17.8	1.1	24.4	66

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	34.4	0.8	10.6	0.9	30.9	112	17.7	1.1	51.5	145	6.1	0.4	17.7	48
Саша и Маша	34.4	0.8	19.4	1.6	56.2	205	8.1	0.5	23.7	66	6.9	0.4	20.1	54
Сваты Заготовки	22.3	0.5	*	*	*	*	10.9	0.7	48.8	137	11.4	0.7	51.2	139
Сваты на даче	22.5	0.5	7.3	0.6	32.5	118	2.6	0.2	11.3	32	12.7	0.8	56.2	152
Сваты на кухне	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	2.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	27.3	0.6	8.1	0.7	29.6	108	14.3	0.9	52.6	148	4.9	0.3	17.8	48
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	78.8	1.8	7.1	0.6	9.0	33	28.2	1.8	35.7	100	43.6	2.6	55.3	150
Счастливая и красивая	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	17.7	0.4	3.5	0.3	19.9	73	13.4	0.8	75.5	212	*	*	*	*
Тещины сканворды	97.6	2.2	21.9	1.8	22.5	82	28.4	1.8	29.1	82	47.2	2.8	48.4	131
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	50.0	1.1	15.1	1.2	30.3	110	11.9	0.7	23.8	67	22.9	1.4	45.9	125
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	10.4	0.8	30.1	110	12.5	0.8	36.1	101	11.7	0.7	33.7	91
Огород.ru	20.2	0.5	5.9	0.5	29.2	106	1.1	0.1	5.6	16	13.2	0.8	65.2	177
РБК (журнал)	84.1	1.9	47.2	3.8	56.2	204	25.9	1.6	30.8	86	11.0	0.7	13.1	35

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1083.9	100.0	24.1	100	1747.7	100.0	38.8	100	960.8	100.0	21.3	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	6.0	0.1	*	*	*	*	6.0	0.3	100.0	258	*	*	*	*
Architectural Digest	12.2	0.3	3.1	0.3	25.5	106	8.6	0.5	70.5	182	*	*	*	*
Cosmopolitan	112.5	2.5	43.6	4.0	38.8	161	52.7	3.0	46.8	121	14.9	1.6	13.3	62
Cosmopolitan Shopping	15.2	0.3	*	*	*	*	9.7	0.6	64.2	166	*	*	*	*
Elle	37.2	0.8	8.7	0.8	23.3	97	24.8	1.4	66.6	172	*	*	*	*
Elle Decoration	9.4	0.2	1.8	0.2	19.2	80	2.7	0.2	28.9	75	3.0	0.3	31.8	149
Elle Girl	13.3	0.3	*	*	*	*	8.0	0.5	60.1	155	*	*	*	*
Esquire	12.2	0.3	2.2	0.2	17.6	73	6.7	0.4	54.7	141	3.0	0.3	24.3	114
Glamour	27.4	0.6	2.2	0.2	8.1	34	22.1	1.3	80.8	208	3.1	0.3	11.1	52
GQ	30.8	0.7	6.0	0.6	19.5	81	21.9	1.3	71.0	183	1.7	0.2	5.5	26
Harper's Bazaar	10.5	0.2	1.4	0.1	13.7	57	6.7	0.4	64.2	165	1.7	0.2	16.1	76
Marie Claire	10.7	0.2	*	*	*	*	6.6	0.4	61.2	158	2.3	0.2	21.1	99
Maxim	65.2	1.5	18.7	1.7	28.7	119	37.5	2.2	57.5	148	2.5	0.3	3.9	18
Men's Health	50.2	1.1	18.9	1.7	37.6	156	25.5	1.5	50.7	131	5.9	0.6	11.7	55
National Geographic Россия	97.9	2.2	30.3	2.8	30.9	129	46.9	2.7	47.9	123	15.4	1.6	15.7	74
Psychologies	62.5	1.4	14.5	1.3	23.3	97	36.7	2.1	58.7	151	9.3	1.0	14.9	70

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1083.9	100.0	24.1	100	1747.7	100.0	38.8	100	960.8	100.0	21.3	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	59.8	1.3	18.3	1.7	30.7	128	30.7	1.8	51.3	132	8.8	0.9	14.7	69
Вокруг света	130.9	2.9	17.2	1.6	13.1	55	69.0	4.0	52.7	136	32.7	3.4	25.0	117
Дачный сезон	75.0	1.7	11.2	1.0	15.0	62	41.7	2.4	55.6	143	19.8	2.1	26.4	124
Домашние цветы	11.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	54.0	1.2	9.4	0.9	17.3	72	27.1	1.6	50.1	129	12.3	1.3	22.8	107
Живу с Диабетом	13.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	3.4	0.4	25.5	119
Караван историй	126.4	2.8	16.1	1.5	12.7	53	70.1	4.0	55.5	143	33.1	3.5	26.2	123
Коллекция Караван историй	20.2	0.5	4.3	0.4	21.3	89	10.7	0.6	53.1	137	4.6	0.5	22.6	106
Кухонька Михалыча	6.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	5.9	0.3	47.8	123	*	*	*	*
Наша история	22.4	0.5	3.6	0.3	15.9	66	9.9	0.6	44.3	114	5.9	0.6	26.1	122
Наша кухня	32.4	0.7	12.2	1.1	37.7	157	8.9	0.5	27.5	71	5.8	0.6	17.9	84
Наша кухня. Выпечка	27.4	0.6	*	*	*	*	8.6	0.5	31.6	81	8.7	0.9	31.8	149
Наша кухня. Салаты и закуски	26.2	0.6	7.2	0.7	27.6	115	3.9	0.2	15.0	39	12.4	1.3	47.4	222
Популярная механика	72.8	1.6	15.0	1.4	20.6	85	42.5	2.4	58.4	150	8.0	0.8	10.9	51

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1083.9	100.0	24.1	100	1747.7	100.0	38.8	100	960.8	100.0	21.3	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	34.4	0.8	4.4	0.4	12.9	53	24.3	1.4	70.6	182	5.7	0.6	16.6	78
Саша и Маша	34.4	0.8	6.5	0.6	18.9	78	14.1	0.8	41.0	106	8.8	0.9	25.7	120
Сваты Заготовки	22.3	0.5	*	*	*	*	8.5	0.5	38.1	98	13.8	1.4	61.9	290
Сваты на даче	22.5	0.5	*	*	*	*	11.2	0.6	49.9	129	4.1	0.4	18.4	86
Сваты на кухне	8.2	0.2	*	*	*	*	7.0	0.4	86.2	222	*	*	*	*
Сваты на пенсии	2.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	0.0	0.0	0.1	0
Сваты. Сканворды	27.3	0.6	6.7	0.6	24.7	103	14.7	0.8	53.9	139	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	78.8	1.8	18.3	1.7	23.2	97	22.2	1.3	28.2	73	25.2	2.6	32.0	150
Счастливая и красивая	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	17.7	0.4	8.9	0.8	50.0	208	3.6	0.2	20.4	52	*	*	*	*
Тещины сканворды	97.6	2.2	14.3	1.3	14.7	61	44.3	2.5	45.4	117	22.5	2.3	23.1	108
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	50.0	1.1	4.3	0.4	8.7	36	27.4	1.6	54.8	141	8.8	0.9	17.6	82
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	7.0	0.6	20.1	84	12.6	0.7	36.5	94	8.4	0.9	24.3	114
Огород.ru	20.2	0.5	4.4	0.4	21.8	91	8.6	0.5	42.4	109	5.2	0.5	25.5	120
РБК (журнал)	84.1	1.9	27.0	2.5	32.1	133	41.5	2.4	49.4	127	7.5	0.8	8.9	42

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	4504.9	100.0	439.4	100.0	9.8	100	273.2	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	6.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	112.5	2.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan Shopping	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	37.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	13.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	27.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
GQ	30.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	10.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	65.2	1.5	5.8	1.3	8.9	92	*	*	*	*
Men's Health	50.2	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
National Geographic Россия	97.9	2.2	*	*	*	*	3.4	1.2	3.5	57
Psychologies	62.5	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	439.4	100.0	9.8	100	273.2	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	59.8	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	130.9	2.9	6.8	1.6	5.2	53	5.2	1.9	4.0	65
Дачный сезон	75.0	1.7	2.2	0.5	3.0	30	*	*	*	*
Домашние цветы	11.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	54.0	1.2	5.3	1.2	9.8	100	*	*	*	*
Живу с Диабетом	13.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	126.4	2.8	3.9	0.9	3.1	31	3.3	1.2	2.6	43
Коллекция Караван историй	20.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	6.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	32.4	0.7	4.5	1.0	13.9	142	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	27.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	26.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	72.8	1.6	1.1	0.3	1.5	15	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	439.4	100.0	9.8	100	273.2	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	34.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	34.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	22.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	22.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	2.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	27.3	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	78.8	1.8	6.5	1.5	8.3	85	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	97.6	2.2	10.5	2.4	10.7	110	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	50.0	1.1	4.4	1.0	8.7	90	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	20.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	84.1	1.9	8.1	1.8	9.6	98	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	767.0	100.0	17.0	100	927.7	100.0	20.6	100	389.0	100.0	8.6	100	604.5	100.0	13.4	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	6.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	12.2	0.3	4.3	0.6	35.4	208	1.9	0.2	15.5	75	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	112.5	2.5	31.9	4.2	28.4	167	42.9	4.6	38.2	185	9.8	2.5	8.7	101	*	*	*	*
Cosmopolitan Shopping	15.2	0.3	10.0	1.3	65.8	386	4.9	0.5	32.0	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	37.2	0.8	10.8	1.4	29.1	171	14.2	1.5	38.3	186	*	*	*	*	5.5	0.9	14.8	110
Elle Decoration	9.4	0.2	2.4	0.3	25.3	148	2.1	0.2	22.7	110	2.2	0.6	23.7	274	*	*	*	*
Elle Girl	13.3	0.3	1.6	0.2	12.3	72	5.5	0.6	41.4	201	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	12.2	0.3	4.2	0.6	34.4	202	5.8	0.6	47.2	229	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	27.4	0.6	9.7	1.3	35.4	208	11.1	1.2	40.6	197	0.9	0.2	3.2	37	2.3	0.4	8.3	62
GQ	30.8	0.7	8.6	1.1	28.0	165	5.9	0.6	19.1	93	*	*	*	*	6.2	1.0	20.1	150
Harper's Bazaar	10.5	0.2	2.8	0.4	26.5	156	4.5	0.5	43.4	211	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	10.7	0.2	1.4	0.2	13.3	78	4.1	0.5	38.6	187	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	65.2	1.5	13.5	1.8	20.7	122	14.4	1.6	22.1	107	0.7	0.2	1.1	13	18.4	3.1	28.2	210
Men's Health	50.2	1.1	26.2	3.4	52.1	306	17.2	1.9	34.2	166	*	*	*	*	3.9	0.6	7.7	57
National Geographic Россия	97.9	2.2	30.6	4.0	31.3	184	28.2	3.0	28.8	140	1.9	0.5	1.9	22	10.3	1.7	10.5	78
Psychologies	62.5	1.4	10.8	1.4	17.3	101	30.1	3.3	48.2	234	6.3	1.6	10.1	117	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	767.0	100.0	17.0	100	927.7	100.0	20.6	100	389.0	100.0	8.6	100	604.5	100.0	13.4	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	59.8	1.3	18.3	2.4	30.5	179	21.4	2.3	35.8	174	7.5	1.9	12.6	146	*	*	*	*
Вокруг света	130.9	2.9	29.1	3.8	22.3	131	26.1	2.8	20.0	97	7.4	1.9	5.7	65	10.5	1.7	8.0	59
Дачный сезон	75.0	1.7	12.6	1.6	16.8	98	9.4	1.0	12.5	61	*	*	*	*	9.3	1.5	12.4	93
Домашние цветы	11.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	54.0	1.2	8.1	1.1	14.9	87	19.5	2.1	36.2	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	13.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	126.4	2.8	20.6	2.7	16.3	96	31.3	3.4	24.7	120	11.6	3.0	9.2	106	14.5	2.4	11.4	85
Коллекция Караван историй	20.2	0.5	4.6	0.6	22.9	134	5.6	0.6	27.7	135	2.9	0.7	14.3	166	2.3	0.4	11.3	84
Кухонька Михалыча	6.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	2.8	0.3	22.3	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	22.4	0.5	*	*	*	*	3.8	0.4	16.8	82	*	*	*	*	7.7	1.3	34.4	256
Наша кухня	32.4	0.7	7.1	0.9	21.9	129	5.4	0.6	16.5	80	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	27.4	0.6	9.1	1.2	33.4	196	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	26.2	0.6	5.4	0.7	20.6	121	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	72.8	1.6	14.1	1.8	19.3	114	17.0	1.8	23.3	113	4.9	1.3	6.7	78	13.1	2.2	18.0	134

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	767.0	100.0	17.0	100	927.7	100.0	20.6	100	389.0	100.0	8.6	100	604.5	100.0	13.4	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	34.4	0.8	4.5	0.6	13.0	76	13.7	1.5	39.9	194	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	34.4	0.8	*	*	*	*	14.6	1.6	42.4	206	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	22.3	0.5	8.6	1.1	38.5	226	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	22.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.2	0.2	*	*	*	*	4.7	0.5	57.1	277	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	2.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	27.3	0.6	7.5	1.0	27.4	161	5.3	0.6	19.3	93	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	78.8	1.8	17.8	2.3	22.6	133	13.6	1.5	17.2	84	*	*	*	*	14.9	2.5	19.0	141
Счастливая и красивая	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	17.7	0.4	8.9	1.2	50.4	296	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	97.6	2.2	19.3	2.5	19.8	116	8.6	0.9	8.8	43	10.5	2.7	10.8	125	18.8	3.1	19.3	143
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	50.0	1.1	12.9	1.7	25.9	152	8.9	1.0	17.8	87	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	6.9	0.9	19.8	116	7.0	0.8	20.1	98	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	20.2	0.5	7.3	1.0	36.3	213	4.5	0.5	22.4	109	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	84.1	1.9	21.9	2.9	26.0	153	21.1	2.3	25.0	122	3.6	0.9	4.3	49	5.3	0.9	6.3	47

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	164.7	100.0	3.7	100	1114.3	100.0	24.7	100	178.7	100.0	4.0	100	239.8	100.0	5.3	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	6.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	112.5	2.5	7.9	4.8	7.0	192	4.9	0.4	4.4	18	3.8	2.1	3.3	84	9.2	3.8	8.2	153
Cosmopolitan Shopping	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	37.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	13.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	27.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
GQ	30.8	0.7	6.4	3.9	20.8	568	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	10.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	65.2	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	1.9	1.1	2.9	74	*	*	*	*
Men's Health	50.2	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
National Geographic Россия	97.9	2.2	13.7	8.3	14.0	383	9.8	0.9	10.0	40	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	62.5	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	164.7	100.0	3.7	100	1114.3	100.0	24.7	100	178.7	100.0	4.0	100	239.8	100.0	5.3	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	59.8	1.3	6.6	4.0	11.0	301	*	*	*	*	*	*	*	*	2.8	1.2	4.7	89
Вокруг света	130.9	2.9	*	*	*	*	40.1	3.6	30.6	124	6.8	3.8	5.2	130	1.7	0.7	1.3	24
Дачный сезон	75.0	1.7	*	*	*	*	29.7	2.7	39.7	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	11.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	54.0	1.2	*	*	*	*	16.0	1.4	29.7	120	*	*	*	*	1.0	0.4	1.9	36
Живу с Диабетом	13.4	0.3	*	*	*	*	9.7	0.9	72.2	292	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	126.4	2.8	*	*	*	*	42.1	3.8	33.3	135	2.0	1.1	1.6	40	3.2	1.4	2.6	48
Коллекция Караван историй	20.2	0.5	*	*	*	*	1.5	0.1	7.5	30	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	6.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	32.4	0.7	*	*	*	*	12.8	1.2	39.6	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	27.4	0.6	*	*	*	*	11.2	1.0	41.1	166	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	26.2	0.6	*	*	*	*	17.7	1.6	67.8	274	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	72.8	1.6	*	*	*	*	13.4	1.2	18.4	74	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	164.7	100.0	3.7	100	1114.3	100.0	24.7	100	178.7	100.0	4.0	100	239.8	100.0	5.3	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	34.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	34.4	0.8	*	*	*	*	6.8	0.6	19.7	80	*	*	*	*	3.4	1.4	9.7	183
Сваты Заготовки	22.3	0.5	*	*	*	*	7.6	0.7	34.2	138	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	22.5	0.5	*	*	*	*	12.7	1.1	56.2	227	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	2.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	27.3	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	78.8	1.8	*	*	*	*	24.5	2.2	31.1	126	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	97.6	2.2	*	*	*	*	27.8	2.5	28.5	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	50.0	1.1	*	*	*	*	15.3	1.4	30.6	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	*	*	*	*	7.9	0.7	22.7	92	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	20.2	0.5	*	*	*	*	7.8	0.7	38.7	156	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	84.1	1.9	23.1	14.1	27.5	752	6.2	0.6	7.3	30	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022